



2023

Entegre Raporu

Gelecek Teknosa'da **güzel**



İÇİNDEKİLER



RAPOR HAKKINDA



YÖNETİM'DEN MESAJLAR

- 5 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 6 CEO Mesajı

TEKNOLOJİ
TEKNOSA'DA GÜZEL

- 9 Bir Bakışta Teknosa
- 12 İş Modeli - Markalar
- 14 Tarihçe
- 15 Vizyon, Misyon ve Değerler
- 16 Kurumsal Yapı
- 23 Operasyonel ve Finansal Performans

GELECEK
TEKNOSA'DA GÜZEL

- 28 Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları
- 29 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 33 Öncelikli Konular
- 38 Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 41 Değer Yaratma Modeli
- 42 Sektörel Konumumuz,
Trendler ve Geleceğe Bakış

DOĞAYI KORUMAK
TEKNOSA'DA GÜZEL

- 46 Enerji Yönetimi
- 47 Sera Gazı Emisyonları
- 51 Yaşam Döngüsü Yönetimi
- 57 Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler

İNSAN ODAKLI GELECEK
TEKNOSA'DA GÜZEL

- 61 İş Gücü Yönetimi
- 71 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 75 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 79 Müşteri Odaklı Yaklaşım
- 84 Toplumsal Değer Yaratma

SORUMLU VE ADİL GELECEK
TEKNOSA'DA GÜZEL

- 90 Sorumlu Tedarik Zinciri
- 94 Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı
- 97 Veri Gizliliği ve Güvenliği
- 98 Dijitalleşme
- 100 Risk ve Kriz Yönetimi
- 108 İç Kontrol ve Denetim
- 109 Paydaş İlişkileri



EKLER

- 111 Üyelikler ve İş Birlikleri
- 115 Kilit Performans Göstergeleri
- 119 Performans Tabloları
- 126 Politikalar
- 128 Haberler ve Etkinlikler
- 129 Teknik Terimler Sözlüğü
- 130 TCFD^{ABC} İndeks
- 131 UNGC İndeks
- 132 Ödüllerimiz ve Başarılarımız
- 133 GRI^{ABC} İçerik İndeksi
- 140 Raporlama Kılavuzu
- 149 Güvence Beyanı

RAPOR KILAVUZU

- İçindekiler sayfasına gidin
- İlgili web sitesine gidin
- Bu rapordaki ilgili sayfaya gidin
- PDF dosyasına bağlantı
- Teknik terimler sözlüğüne bakın

- Güvence beyanı kapsamında doğrulanmış veriler
- Geçtiğimiz yıl denetlenen veriler
- Tamamlanan hedef
- Paydaş görüşleri
- Tahmini okuma süresi
- İyi uygulamalar

Rapor Hakkında

“Gelecek Teknosa’da Güzel” mottosuyla hazırladığımız **ilk Entegre Raporumuzu** sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. (Teknosa)

olarak; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki sürekli gelişim taahhüdümüzün bir yansıması olarak bu yıl yayımladığımız üçüncü sürdürülebilirlik raporu, ilk entegre raporumuz olma özelliğini taşımaktadır. 2023 yılı içerisindeki öncelikli konularımızı, bu konuların sürdürülebilirlik çerçevesinde nasıl yönetildiğini ve sergilediğimiz performansı, şirketimizin etki yönetimi konusundaki ilerlemelerini ve yarattığı değerleri tüm paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşmayı amaçlıyoruz.

Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) 2021 Standartlarına

uygun şekilde hazırlanmış olan raporumuz, Değer Raporlama Vakfı (Value Reporting Foundation- VRF) tarafından belirlenen ve IFRS (International Financial Reporting Standards) tarafından da önerilen Entegre Raporlama Çerçevesi doğrultusunda, 6 sermaye ögesini içeren entegre bir düşünce yapısı ile hazırlanmıştır. Raporumuz kapsamında Birleşmiş

Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (Sustainable Development Goals - SDGs) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women’s Empowerment Principles- WEPs) ile 2023 yılında taahhüdümüzü ilettiğimiz BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ilerleme raporlaması ilkeleri katkılarımıza da yer verilmiştir.

Ayrıca, Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (Sustainability Accounting Standards Board - SASB), İklimle İlgili Mali Açıklamalar Görev Gücü (Task Force on Climate-related Financial Disclosures-TCFD), Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project- CDP) İklim Değişikliği ve Su Programları Rehberleri, Refinitiv gibi değerlendirme sistematiikleri gereklilikleri de raporumuzun şekillendirmede etkili olmuştur. Raporumuzun içeriği; departmanlarımızın paylaştığı veriler ve görüşlere istinaden hazırlanmış olup, Teknosa Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından onaylanmıştır.

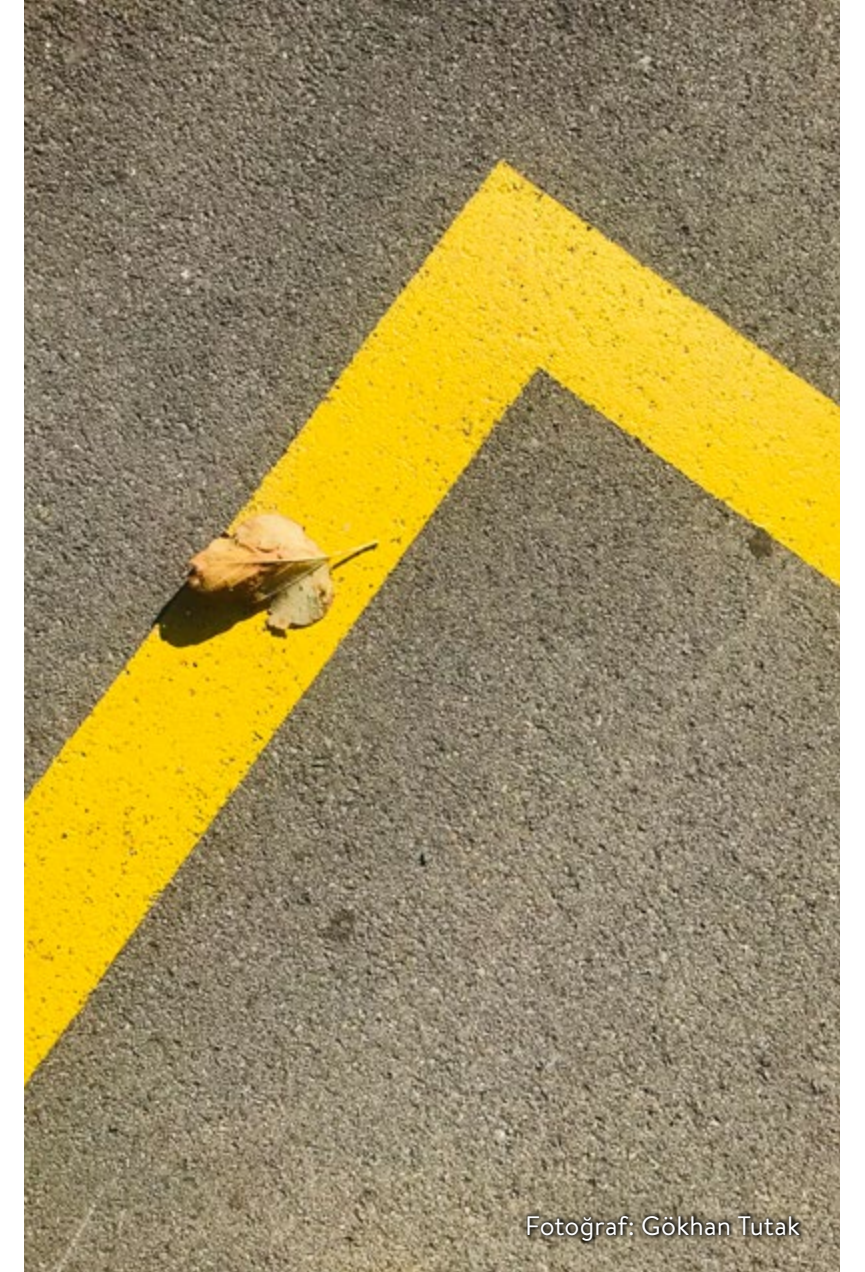
Raporda yer alan verilerimiz, aksi belirtilmedikçe, finansal raporlama dönemimize paralel olarak 1 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2023 tarihleri arasında gerçekleştirilen Teknosa, Teknosa Extra, Teknosa Exxtra mağazalarımız ile İklimsa bayi ve yetkili servisleri, güneş enerjisi santrali (GES) kurulum hizmetleri, ve iklimsa.com

üzerinden Türkiye içerisinde gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizin tümünü (%100 oranında) kapsamaktadır.

Finansal olmayan sürdürülebilirlik performansı ile bağlantılı olarak seçilen kriterlere yönelik bağımsız dış güvence denetimi uygulanmıştır. Bu çerçevede yapılan denetimde, ilgili kriterler “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı” (ISAE 3000) ve “Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı” (ISAE 3410) kapsamında PwC tarafından doğrulanmıştır ve denetim beyanı bölümünde sunulmuştur.

Elde ettiğimiz sürdürülebilirlik performansımızı sürekli olarak daha iyi seviyelere taşımak için gösterdiğimiz çabaları ve yarattığımız pozitif katma değeri, şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde, önümüzdeki raporlama dönemlerinde de siz değerli paydaşlarımızla raporlarımız aracılığıyla paylaşmaya devam edeceğiz.

Raporlarımıza, <https://yatirimci.teknosa.com> adresinde yer alan Sürdürülebilirlik sekmesinden ulaşabilirsiniz. Raporla ilgili görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@teknosa.com e-posta adresinden bizler ile paylaşabilirsiniz.



Fotoğraf: Gökhan Tutak

Bu raporda kullanılan görseller için Teknosa Fotoğraf Kulübü destek sağlamıştır.

Yönetim'den Mesajlar

- Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- CEO Mesajı

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

 2
dakika

Değerli paydaşlarımız,

2023 yılı, küresel çapta karşılaştığımız büyük zorlukların ve değişimlerin bir arada yaşandığı bir yıl olarak hatırlanacak. Hem çevresel hem de sosyal alanlardaki krizler, dünyanın dört bir yanında toplulukları ve iş dünyasını etkiledi. Şubat ayında yaşadığımız yıkıcı deprem, ülkemizi derinden sarsarken, toplumsal dayanışmanın gücünü bir kez daha ortaya koydu. Aynı şekilde, Orta Doğu'da yaşanan çatışmalar, bölgedeki insani krizi derinleştirerek barış ve istikrar için uluslararası iş birliğinin önemini bir kez daha gözler önüne serdi. Bu zorlayıcı koşullar altında, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı güçlendirdik, çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek adına daha da büyük adımlar attık.

- 2023 yılı; yalnızca Teknosa için değil, Türkiye için de unutulmaz bir yıl oldu. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını, büyük bir gurur ve onurla kutladık. Bu tarihi dönüm noktası, bize yalnızca geçmişteki muazzam başarılarımızı değil, aynı zamanda gelecekte üstleneceğimiz büyük sorumlulukları da hatırlattı. Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılına adım atarken, **'İkinci yüzyılda da en büyük armağan Türkiye Cumhuriyeti'** sloganıyla yapay zekâ teknolojisiyle Atatürk'ün sesini gerçeğe en yakın haliyle elde ettik. Atatürk'ün kendi sesinden daha önce hiç duyulmayan sözlerini seçerek, Türk halkına armağan ettik. Aynı dönemde, **Sabancı Cumhuriyet Seferberliği** kapsamında **Hatay Kuluçka Merkezi**'nin açılışı yapılarak girişimcilere ve bölgesel kalkınmaya destek sağlandı. Teknosa olarak, inovasyonun, sürdürülebilirliğin ve toplumsal sorumluluğun öncüsü olma misyonumuzu daha da güçlendirerek, Türkiye'nin geleceğine yön vermeye devam edeceğiz.

Bununla birlikte, dijital altyapımızı güçlendirip çözümlerimizi geliştirerek dijital dönüşümün yeni bir aşamasına geçiyoruz. Bu süreçte sürdürülebilir, kârlı bir büyüme için sağlam temeller oluşturuyoruz. Yüksek teknolojiye dayalı stratejilerimiz, geleceğe yönelik sorumluluğumuzun ve kararlılığımızın bir göstergesi olarak öne çıkıyor. **"Yeni Neslin Teknosa'sı"** vizyonumuzla, 2019 yılından bu yana şirketimizde süregelen dijital dönüşüm yolculuğumuz 2023 yılında da hız kesmeden devam etti. Dijitalleşme ve teknoloji odaklı stratejik yatırımlarımıza ivme kazandırarak **582 milyon TL** ile rekor düzeyde bir yatırım gerçekleştirdik. Dijital yetkinliklerle donattığımız mağazalarımız ve pazaryeri platformumuz sayesinde e-ticaret alanında büyük bir sıçrama yakaladık. Aynı zamanda, İklimsa ile güneş enerjisi santrali ve iklimlendirme konularında güçlü büyümemizi sürdürdük.

2023 yılı boyunca sürdürülebilir iş modelimizle önemli ilerleme kaydettik. Öz markamız Preo ile **2 milyon adetten fazla ürün** ve TeknoHizmet ile **3 milyon adetten fazla hizmet** satışı gerçekleştirdik, müşterilerimize geniş ürün yelpazemizle kesintisiz hizmet sunduk. E-ticaret alanında **%136** büyüme sağlarken, yeni konsept mağazalarımızla müşteri deneyimini daha da ileri taşıdık. Bu başarılarımız, sürdürülebilir büyüme stratejimiz ve müşteri odaklı yaklaşımımızın sonucunda gerçekleşti. Teknosa olarak, teknoloji perakendeciliğindeki liderliğimizi sürdürmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

Teknosa olarak, finansal başarılarımızı sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumlulukla bütünleştiriyor, gezegenimize olan bağlılığımızı stratejimizin kalbine yerleştiriyoruz. **2050 yılına kadar net sıfır emisyon ve sıfır atık** ile faaliyetlerimizi yürütmeyi taahhüt ettik. Enerji verimliliğini artırma, karbon ayak izimizi minimize etme ve yenilenebilir enerjiye yatırım

yapma gibi yenilikçi adımları operasyonlarımızın merkezine koyarak iş yapış biçimimizi daha sürdürülebilir ve çevre dostu hale getiriyoruz. Doğal kaynaklarımızı koruma taahhüdümüzle, gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakma misyonunu kararlılıkla yerine getiriyoruz.

Geleceğin teknolojilerini müşterilerimizle buluştururken, her adımımızda sürdürülebilirlik vizyonumuz ve şeffaflık ilkemizle sektöre ilham vermeye devam edeceğiz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki taahhütlerimizle, eşit haklara sahip bir toplum inşasında aktif bir rol üstleniyoruz. Kadın çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini desteklemek ve güvenli, kapsayıcı bir iş ortamı sağlamak adına **"Teknosalı Anne Mentorlar"** projemiz gibi önemli adımlar attık. **"Kadın için Teknoloji"** projemizle, toplumsal cinsiyet eşitliğini hedefleyerek kadınların dijital okuryazarlıklarını artırmak ve teknolojiye erişimlerini kolaylaştırmak için çalışmalarımızı genişletiyoruz. Bu çabalarımızla hem iş dünyasında liderliğimizi sürdürüyor hem de topluma değer katmayı amaçlıyoruz.

Yatırımlarımızı, dijital dönüşüm projelerimizi ve sürdürülebilirlik alanındaki önemli adımlarımızı gözler önüne seren bu rapor, Teknosa'nın **ilk entegre raporu** olma gururunu taşıyor. "Güçlü Yatırım, İnovasyon ve Dönüşüm Yılı" vizyonumuzu ve Yeni Neslin Teknosa'sı stratejimizi yansıtan bu raporu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda ve ilk entegre raporumuzda emeği geçen tüm iç ve dış paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Max Roger Speur

Teknosa Yönetim Kurulu Başkanı

CEO Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirlik, hızla değişen dünyamızda geleceğimizi şekillendiren en önemli unsurlardan biri olmaya devam ediyor. İklim değişikliği, doğal kaynakların azalması ve toplumsal eşitsizlikler gibi küresel sorunların etkisini daha yoğun hissettiğimiz 2023 yılında, Teknosa olarak sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine alarak hareket ettik. **İlk entegre raporumuzda**, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız adımları, sürdürülebilirlik performansımızı ve tüm paydaşlarımız için yarattığımız değeri sizlerle paylaşmaktan büyük bir gurur duyuyoruz.

2023 yılı, ülkemiz için zorlayıcı ve sarsıcı bir yıl oldu. Yılın başında yaşanan büyük deprem felaketi, birçok ilimizde büyük yıkıma ve kayıplara neden oldu. Bu zorlu dönemde, toplumsal sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ederek, afet bölgesine destek sağlamak amacıyla çeşitli projeler başlattık. Bu felaketin ardından, Sabancı Cumhuriyet Seferberliği kapsamında, depremden en çok etkilenen illerimiz arasında bulunan Hatay'da **Kuluçka Merkezi** projesini hayata geçirdik. Bu projeye, Hatay'da ve deprem sonrası en çok göç alan Adana'da girişimci gençler ve kadınlara öncelik verdiğimiz eğitimler düzenleyerek toplamda 1.250 kişiye ulaştık. Bu eğitimler sayesinde, depremden etkilenen bireylere yeni fırsatlar sunmayı ve onların

yeniden güçlü bir şekilde ayağa kalkmalarına destek olmayı hedefledik.

2023 yılı, Cumhuriyetimizin 100. yılı olması dolayısıyla bizim için büyük bir önem taşıyor. Bu anlamlı yılda, **"İkinci yüzyılda da en büyük armağan Türkiye Cumhuriyeti"** temasıyla, yapay zekâ teknolojisini kullanarak Atatürk'ün sesini yeniden canlandıran projemizle Ata'mızın daha önce hiç duyulmamış sözlerini Türk halkına sunarak tarihimizin bu önemli anını onurlandırdık. Projemizin yoğun ilgi görmesi bizlere büyük bir gurur ve mutluluk verdi.

2050 yılına kadar net sıfır emisyon ve sıfır atık hedefimize ulaşma kararlılığımızla, enerji tüketimimizi en aza indirmek, yenilenebilir enerji kaynaklarını en yüksek seviyede kullanmak ve karbon ayak izimizi azaltmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz. 2023 yılında, bu hedeflerimize yönelik oluşturduğumuz sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında; döngüsellik, TCFD risk ve fırsat değerlendirmesi, SBTi emisyon azaltım hedefleri belirleme, tedarik süreçlerinde karbonsuzlaşma stratejisinin uygulanması gibi birçok proje gerçekleştirdik. Bu çabalarımızın karşılığını, 2023 yılında **CDP İklim Değişikliği Programı'nda Liderlik (A-)** puanıyla aldık. Ayrıca, WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) Türkiye ile yaptığımız iş birliği sonucunda, Genel Müdürlüğümüz için Yeşil Ofis

Diploması olarak çevresel sürdürülebilirlik konusundaki taahhüdümüzü yenilemek için çalışmalara başladık. Bu başarılar, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız adımların ne kadar doğru olduğunu ve çevreye olan bağlılığımızı net bir şekilde ortaya koyuyor.

2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefimize ulaşmakta kararlıyız!

ÇSY alanlarında sürdürülebilirlik stratejilerimizi, risklerimizi ve fırsatlarımızı belirlemek amacıyla **Sürdürülebilirlik Komitesi ve Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarını** kurduk. Yönetim Kurulu'na stratejilerimizin etkin bir şekilde yönetilmesi ve sürekli olarak iyileştirilmesi konusunda destek sağlayan sürdürülebilirlik komitemiz, toplumsal cinsiyet eşitliği ve sürdürülebilirlik ilkelerini güçlendirmeye odaklanmaktadır. Şirket içerisinde kurduğumuz bu güçlü sürdürülebilirlik yönetim yapısı sadece şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonunu desteklemekle kalmıyor; aynı zamanda topluma, çevreye ve geleceğe yönelik uzun vadeli değer yaratma taahhüdümüzün de somut bir ifadesi olarak karşımıza çıkıyor.

2023 yılı, Teknosa olarak "Güçlü Yatırım, İnovasyon ve Dönüşüm Yılı" olarak adlandırdığımız bir dönem oldu. Dijitalleşme ve teknoloji odaklı yatırımlarımızı **582 milyon TL** seviyesine çıkararak, perakendenin

geleceğine yön veren yenilikçi çözümler geliştirdik. Mağazalarımızda sürdürülebilir ürünlerle, engelli müşterilerimize özel tasarımlarla ve zengin deneyim alanlarıyla müşteri memnuniyetini en üst düzeye taşıdık. E-ticaret platformlarımızda yakaladığımız büyük ivme ve İklimsa ile yürüttüğümüz stratejik iş birlikleri sayesinde büyümemizi sürdürdük.

İklimlendirme sektöründeki lider markamız İklimsa ile Teknosa'nın güç birliği, kurumsal ve sürdürülebilirlik odaklı projelerimizi daha da derinleştirdi. GES alanında yürüttüğümüz öncü projelerle çevre dostu iş modelleri geliştirdik. GES alanında yetkinlik kazandırdığımız 90 bayimizle bu alandaki projelerimizi genişlettik ve güçlü bir iş birliği ağı kurduk.

2023 yılında gelişen finansal performansımızla da **%45 büyüme** ile **47,3 milyar TL ciro** ve **%43 büyüme** ile **748 milyon TL net kâr** elde ettik. E-ticarete brüt işlem hacmimizi %68 artırarak 10,1 milyar TL'ye ulaştık. Teknolojiye yaptığımız yatırımlar hem çevresel etkilerimizi azaltmamıza hem de müşteri deneyimimizi iyileştirmemize önemli katkılar sağladı. Bu gelişmeler, sürdürülebilirlik hedeflerimize olan bağlılığımızı daha da güçlendirdi. 2024 yılında da sürdürülebilir ve kârlı büyümemizin devam etmesini hedefliyoruz. 2023 yılında E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi (GMV) olarak **10,1 milyar TL**'ye

ulaştık ve 2024 yılı için hedefimiz bu rakamı 15 milyar TL'ye yükseltmektir. Ayrıca, 2023 yılında yaklaşık **600 milyon TL** olan yatırım harcamalarımızı 2024 yılında **1 milyar TL**'ye çıkararak büyümemizi ve yatırımlarımızı önemli ölçüde artırmayı planlıyoruz. Bu hedefler, şirketimizin gelecekte de güçlü ve kârlı bir şekilde büyüme yolunda ilerleyeceğini göstermektedir.

Kadınların iş dünyasındaki yerini güçlendirmek ve fırsat eşitliğini desteklemek için de yenilikçi projeler geliştirerek, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak için kararlılıkla ilerliyoruz. İş yerimizde cinsiyet eşitliğini teşvik etmek için kapsamlı politikalar oluşturuyor, özel eğitim programları düzenliyor ve kadınların liderlik pozisyonlarında daha fazla temsil edilmesini sağlamak için çalışıyoruz. Çalışanlarımızın profesyonel gelişimini desteklerken, topluma değer katan projelerle de önemli bir fark yaratmayı amaçlıyoruz. Genel Müdürlükteki yöneticilerimizin %50'sinden fazlası ve orta kademe yöneticilerimizin %40'tan fazlası kadın çalışanlardan oluşuyor. Ayrıca, saha tarafında da kadın çalışan sayısını artırmaya yönelik özel projeler ve iş birlikleri geliştiriyoruz. Bu sayede, kadınların iş hayatındaki rolünü güçlendirerek hem şirketimizin hem de toplumumuzun sürdürülebilir geleceğine katkı sağlıyoruz.

Kadın için Teknoloji projemizle 28.000'den fazla kadına ulaştık!

Sadece şirket içinde değil, topluma da değer katan projelerle fark yaratmaya devam ediyoruz. 17 yıl önce başlattığımız **'Kadın için Teknoloji'** projemiz de bunların başında geliyor. Habitat Derneği iş birliğiyle yürüttüğümüz bu projemizle, Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınların dijital okuryazarlıklarını artırmaya katkı sağlamayı amaçlıyoruz. 2007'den bu yana 'Kadın için Teknoloji' projesi kapsamında 28.000'den fazla kadına teknoloji eğitimi verdik.

2023 yılı, müşteri memnuniyetini artırmak için başlattığımız yenilikçi uygulamalar ve elde ettiğimiz çarpıcı başarılarla dolu bir dönem oldu. Ödüllerle taçlandırılan bu yıl boyunca, ulusal ve uluslararası platformlarda **41 ödül** kazanarak sektördeki liderliğimizi bir kez daha kanıtladık. Müşteri odaklı yaklaşımımızın bir ürünü olarak geliştirilen Sadakat Programı'mız, TeknoClub çatısı altında sunulan TeknoPlus, TeknoPro ve TeknoElit üyelik seviyeleriyle müşteri beklentilerini en üst düzeyde karşılamayı sürdürdü. 3 milyon üyeye ulaşarak geniş kitlelere ulaşmanın gururunu yaşarken, Teknosacell abone sayısının 500.000'i geçmesi ve Preo platformundaki ürün çeşitliliğinin 1.500'e ulaşması da dikkat çekici başarılarımız arasındaydı.

Tüm gelişmeleri şeffaf bir şekilde paylaştığımız bu rapor, Teknosa'nın ilk entegre raporu olarak bizim için özel bir anlam taşımaktadır. Gelecek dönemde, uzman ekiplerimizin desteği, müşteri odaklı iş kültürümüz ve dijital dönüşüm stratejilerimiz ve sürdürülebilirlik vizyonumuzla çevreye, topluma ve insanlığa olumlu katkılar sağlamayı hedefliyoruz. Çevresel etkileri azaltmakla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda sosyal ve ekonomik açıdan da uzun vadeli değer yaratmayı amaçlayan sürdürülebilirlik anlayışımız ile ekosistemimizdeki tüm paydaşlarımıza, sektörümüze ve ülkemize daha fazla değer yaratma yolunda kararlılıkla ilerliyoruz. Bu zorlu yolculukta, şirketimizin sürdürülebilir başarısına ve ilk entegre raporumuza katkıda bulunan tüm Teknosa Ailesine, iş ortaklarımıza ve diğer paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederim. Daha büyük başarıların ve daha güçlü bir geleceğin kapılarını birlikte aralayacağımıza yürekten inanıyoruz.

Saygılarımla,

Sitare Sezgin
Teknosa CEO

Teknoloji Teknosa'da güzel

- Bir Bakışta Teknosa
- İş Modeli - Markalar
- Tarihçe
- Vizyon, Misyon ve Değerler
- Kurumsal Yapı
- Operasyonel ve Finansal Performans



Bir Bakışta Teknosa

Teknosa olarak, Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurularak başladığımız faaliyetlerimizi 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem görerek sürdürmekteyiz. **Türkiye'de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran marka olarak**, bugün geniş mağaza ağımız, teknosa.com ve mobil platformlarımız ile müşterilerimize en yakın teknoloji perakende zinciri konumundayız. **"Teknoloji Teknosa'da Güzel"** mottosu ile hareket ederek, müşterilerimize her an, her yerde kolay erişim sağlayarak keyifli bir alışveriş deneyimi sağlıyoruz.

E-ticaret^{ABC} platformumuz teknosa.com ile mağazacılık kolumuzu birleştirerek, yaygın mağaza ağımız ve yüksek hizmet kalitemizi geniş

ürün çeşitliliği ile destekliyoruz. Tüketici elektroniği, görüntüleme, bilgi teknolojisi, telekom ürünleri ve ev aletlerini çoklu kanal (omnichannel) modeli ile müşterilerimize sunuyoruz. teknosa.com'un e-ticaret^{ABC} yetkinliklerini, **pazaryeri modelimiz** sayesinde önemli ölçüde genişlettik. "Teknosa Partner Solutions" önerisi ile satıcılarımızın performansını destekliyor ve pazaryeri büyüme odağıyla müşterilerimize daha geniş ürün yelpazesi sunuyoruz.

Tekno Hizmet çatısı altında, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, "Full Destek", "Mağazada Hizmet", "Uzaktan Destek", "Yerinde Kurulum", "Yerinde Bakım" ve "Siber Güvenlik" Paketleri gibi kapsamlı hizmetlerle satış sonrası ihtiyaçları karşılıyoruz. Ürünlerimizin

ömrünü uzatmayı ve çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmeyi amaçlıyoruz.

Dinamik ve yenilikçi yapımız sayesinde paydaşlarımızla birlikte geleceği şekillendiriyoruz. Sürdürülebilirlik odağında; merkezine dijital dönüşümü konumlandıran faaliyetlerimizle topluma ve tüm paydaşlarımıza daha fazla değer sunmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, markamıza ve çalışanlarımıza sürekli yatırım yaparak uzman insan kaynağı yetiştiriyoruz. Türkiye'de elektronik ürünlerde en büyük servis ekosistemini oluşturma yolunda adımlar atıyoruz. Dijital dönüşümü tedarik zincirinden başlatarak, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış sonrasını da kapsayacak şekilde gerçekleştiriyoruz. Veriye dayalı yönetim kültürümüz doğrultusunda CRM^{ABC} yatırımlarımızı sürdürüyor, yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz ederek, müşterilerimize sunduğumuz deneyimi en iyi hale getirmek için yeni uygulamalar hayata geçiriyoruz. Ayrıca, müşteri odaklı yeni konsept mağazalarımız ile müşterilerimize dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşıyoruz.

Teknosa olarak, geleceğe yönelik yatırımlarımızla perakende sektöründe kapsamlı ve yenilikçi bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Mağazalarımızdan teknosa.com'a, pazaryerimizden müşteri deneyimine kadar her alanda sürekli gelişim ve mükemmellik için çalışıyoruz. İş sürekliliği ve operasyonel verimlilikten insan kaynağına kadar geniş bir yelpazede gerçekleştirdiğimiz yatırımlarımızla, sektörde lider konumumuzu pekiştirmeyi ve elde ettiğimiz başarıları paydaşlarımız ve ülkemizin yararına dönüştürmeyi sürdüreceğiz.



Teknosa Kadıköy Nautilus

İklimsa

2006 yılından bu yana Teknosa'nın bayi markası İklimsa altında iklimlendirme ve güneş enerjisi sistemleri (GES^{ABC}) alanında hizmet sunuyoruz. Türkiye genelinde 500'den fazla satış ve servis noktası ile 5 bölge müdürlüğü bulunan İklimsa, Sigma, Mitsubishi Heavy Industries ve Fujitsu markalarının enerji verimliliği yüksek ve inverter teknolojisine sahip klimalarını müşterilere sunuyor. Ürün yelpazemiz profesyonel seride salon, kaset, kanallı, tavan ve yer-tavan tipi klimaları; multi seride ise duvar, kaset, tek yöne kaset ve kanallı klimaları içeriyor.

2023 yılında, dünyaca ünlü markalardan Fujitsu'yu ürün gamına katarak duvar tipi klimalarda %40, multi ürün grubunda ise %45 büyüme sağlamıştır. Sigma markalı ısı pompaları, hem ısıtma hem de soğutma sağlarken enerji verimliliği ve tasarrufu sağlamaktadır. Büyük projeler için VRF^{ABC} klima sistemleri, banka, hastane ve iş merkezleri gibi alanlara yönelik profesyonel çözümler sağlıyoruz. Havalandırma sistemlerinde ise Sigma Flex marka klima santrali ve ısı geri kazanım cihazları ile iç ortam konforunu ve yüksek enerji tasarrufunu garanti ediyoruz.

Güneş Enerji Sistemleri (GES) alanında endüstriyel çatı ve arazi projelerini anahtar teslim olarak gerçekleştirirken, konutlara bataryalı ve bataryasız GES sistemleri sunuyoruz. Ayrıca, mobil AC araç şarj istasyonlarının satış ve kurulumu ile kurumsal elektronik ürünlerde geniş bir ürün yelpazesi ve hızlı destek sunarak, çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmeyi hedefliyoruz.



İklimsa Yetkili Satıcısı

Rakamlarla Teknosa

Ciro
47,3 Milyar TL
%45 Büyüme



Net Kâr
748 Milyon TL
%43 Büyüme



E-ticaret^{ABC} Brüt
İşlem Hacmi (GMV)
10,1 Milyar TL
%68 Büyüme



İlk Düzey
Kadın Yönetici
Oranı ✓
%34



Orta Düzey
Kadın Yönetici
Oranı ✓
%42



Üst Düzey
Kadın Yönetici
Oranı ✓
%18



Kadın
Çalışan Oranı ✓ **%28**

Erkek Çalışan
Oranı ✓ **%72**



TeknoClub Üyesi
3,2 Milyon

E-ticaret^{ABC} ve Mağazalar
Aracılığıyla Ulaşılan
Yıllık Müşteri Sayısı
~ 260 Milyon

Teknosa Mağaza Ürün
Çeşitliliği **17.766**
İklimsa İklimlendirme ve
GES^{ABC} Ürün Çeşitliliği **6.658**
Teknosa.com'da
Bulunan Ürün Çeşitliliği **154.248**

İş Modeli - Markalar

preo

Preo Bir Teknosa Markasıdır

2015 yılında müşterilerimizle buluşturduğumuz Preo, 2023 yılı sonunda 1500'e yakın ürün çeşidi ve 2 milyonu aşan ürün satışı ile sektörün en geniş kapsamlı özel markalardan biri haline gelmiştir. Preo, giyilebilir teknolojilerden akıllı oyuncaklara, kişisel bakım ürünlerinden küçük ev aletlerine, oyun aksesuarlarından notebook ve akıllı telefon aksesuarlarına kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. 2023 yılında; akıllı saatler, hava soğutucu ve vantilatör ürünleri, çay makineleri gibi yeni ürün gruplarını portföyümüze ekleyerek, Preo markamızı zenginleştirdik. Preo ile müşterilerimize uygun fiyatlarla, yenilikçi, güvenilir ve son teknoloji ürünleri sunmayı sürdürüyoruz.



TEKNO SA CELL

Teknosa'nın Mobil İletişim Markası Teknosacell

Teknosacell Teknosa'nın mobil iletişim markası olarak, Türkiye'de teknoloji perakendeciliğinde ilk ve tek mobil iletişim hizmetidir. Bu markamız ile müşterilerimize uygun fiyatlı ve zengin içerikli tarifeler, faturalı ve faturasız hat seçenekleri ve teknoloji ürünlerinde özel fırsatlar sunmaktayız. 2023 yılında abone sayısını 500.000'e çıkaran Teknosacell, mobil iletişim hizmetlerinin yanı sıra eskisini getir yenisini götür, bulut servisi ve Türk Telekom internet hizmetleri ile faaliyet alanını genişletmiştir.



İKLİM SA

Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

Sıcaksa Soğuksa İklimsa!

Sabancı Holding'in 37 yıllık iklimlendirme sektörü deneyimini bünyesinde barındıran İklimsa, Teknosa'nın bayilik markasıdır. Bu kapsamda dünyanın önde gelen markalarına ait ev tipi ve profesyonel kullanıma uygun ürünleri müşterilerimize sunmaktayız. "Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi" sloganıyla tanınan İklimsa, güneş enerjisi sistemlerinde de hizmet vermektedir. 5 farklı marka ve 200'den fazla model sunan İklimsa, Türkiye genelinde 69 ilde 500'den fazla yetkili satıcı, 72 ilde 299 iklimlendirme servisi ve 67 ilde 166 beyaz eşya servisi ile geniş bir hizmet ağına sahiptir.



Fotoğraf: Bünyamin Demirci

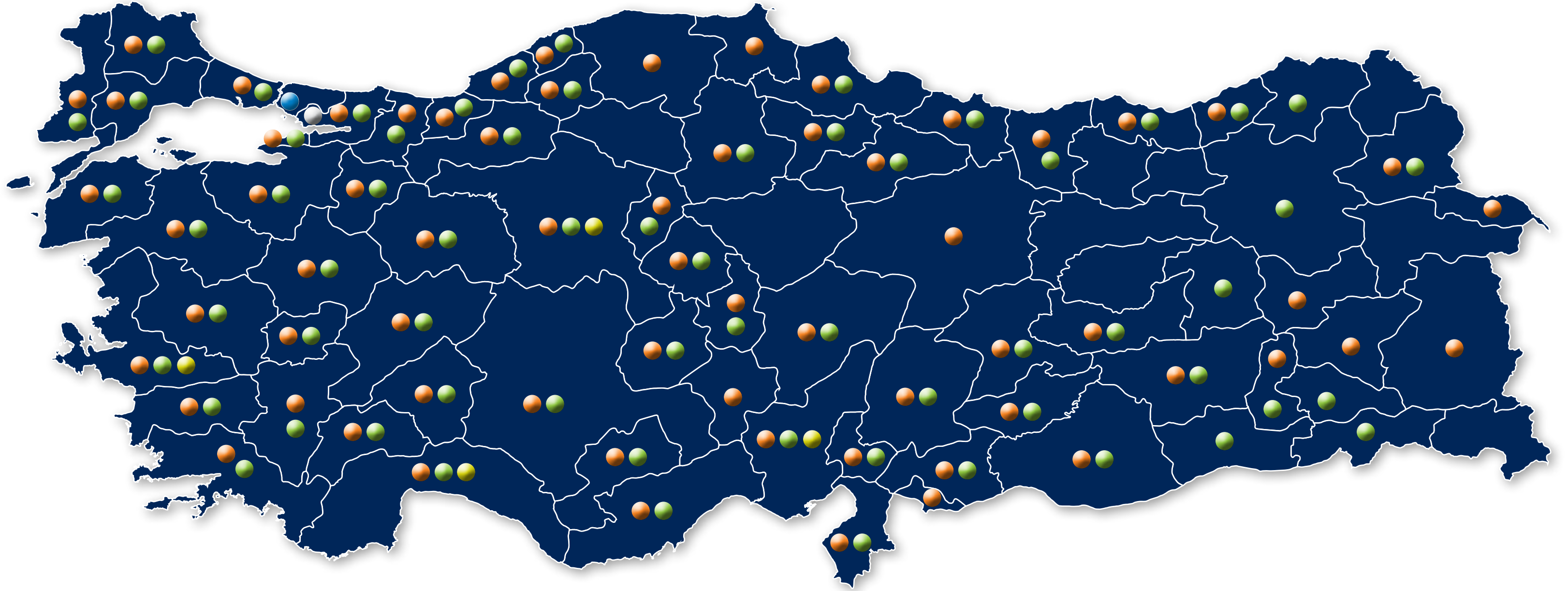
SİGMA

Havanızı Değiştiren Teknoloji Sigma

Sigma, İklimsa'nın özel markasıdır ve yüksek enerji verimliliğine sahip, çevreye duyarlı iklimlendirme çözümleri sunmaktadır. Sigma, profesyonel klima seçenekleri ile büyük alanlar için çözümler üretirken, ısı pompaları ile elektrik veya fosil yakıt kullanan ısıtma sistemlerine alternatifler sağlamaktadır. Sigma markamız ile müşterilerimize konforlu ve verimli bir iklimlendirme deneyimi sunmaktayız.



Faaliyet Alanlarımız



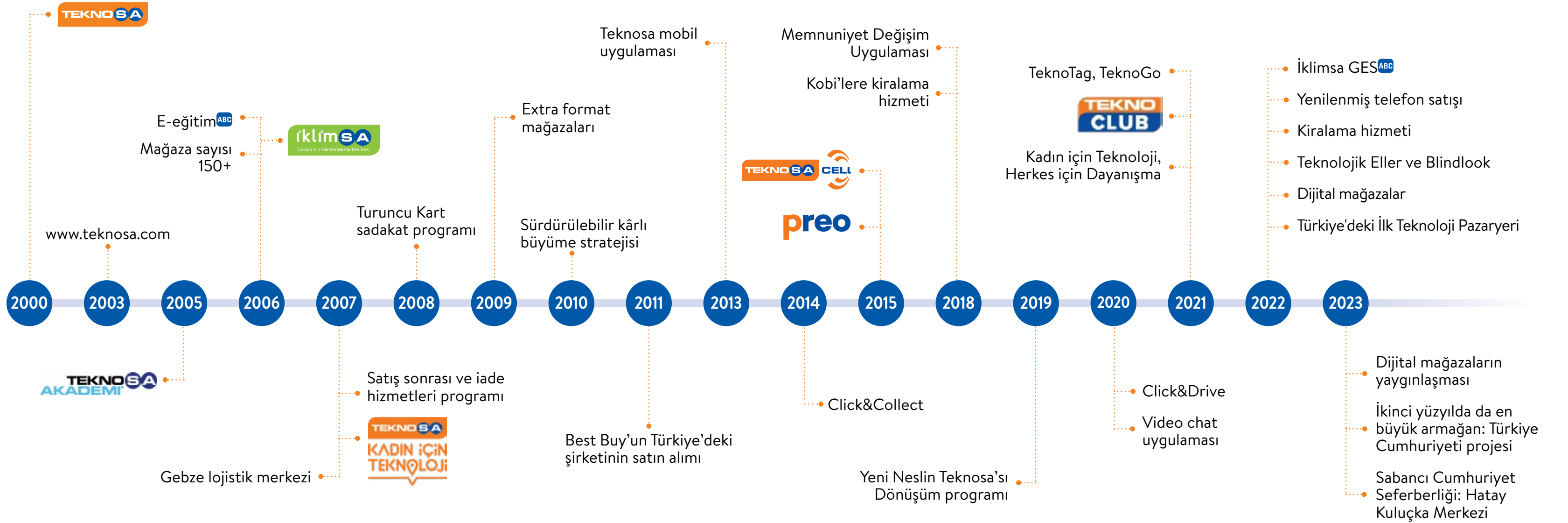
● Genel Müdürlük İstanbul

● Lojistik Merkezi Kocaeli

● 64 ilde 181 Teknosa Mağazası

● İklimsa Bölge Ofisleri
Adana - Antalya - Ankara - İzmir● 69 ilde 500'ün üzerinde
İklimsa Yetkili Satıcı ve Servis

Tarihçe



Vizyon, Misyon ve Değerler



Vizyonumuz

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda öncü konumunu sürdürmek.

Misyonumuz

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Değerlerimiz



İş Birliği

Başarılı olmamızın anahtarı iş birlikçi yaklaşımımızdır.



Samimiyet

Güçlü ilişkiler geliştirmemizin sırrı samimi yaklaşımımızda saklıdır.



Halden Anlamak

Halden anlayarak çözüme ulaşırız.



Güven

En büyük motivasyonumuz paydaşlarımızın bize duyduğu güvendir.



Mutluluk

Mutlu insanların mutlu anlar yarattığına inanırız.



Proaktivite

Geleceğe yön vermek için inisiyatif alarak harekete geçeriz.

Kurumsal Yapı

 2
dakika

Kurumsal yönetim uygulamalarımızın, iş dünyasında sürdürülebilir büyüme için kritik öneme sahip olduğunun farkındayız. Teknosa olarak, sağlam bir yapı ve güçlü kurum kültürü temelinde şekillenen bu uygulamaları, Sabancı Holding'in vizyonu ve uluslararası ilkelerle uyumlu hale getiriyoruz. Tüm iş süreçlerimizde paydaşlarımızın haklarını, beklentilerini ve ihtiyaçlarını en üst düzeyde gözetmeye özen gösteriyoruz.

Hissedarlarımızla ilişkilerimizde kilit rol oynayan Genel Kurul Toplantılarımız, pay sahiplerine açık ancak medya dahil kamuya kapalı olarak yapılmaktadır. Bu toplantıların tutanakları, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve şirketimizin kurumsal internet sitesi aracılığıyla tüm menfaat sahiplerine sunulmaktadır. Şirketimizin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamakta olup, her hisse için tek bir oy hakkı tanınmaktadır. Bu durum, tüm hissedarların eşit haklara sahip olmasını ve oy kullanma süreçlerinde adil bir temsilin sağlanmasını garanti eder.

Genel Kurul tarafından onaylanan [Kâr Dağıtım Politikamız](#), pay sahiplerimizin gelecekte elde edilecek kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek şekilde

düzenlenmiştir. Şirketimizde payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.

Azlık hakları; ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde belirlenmekte olup, [Esas Sözleşme](#)'de bu hakların genişletilmesine ilişkin özel bir düzenleme yer almamaktadır. Ayrıca, şirketin oy üst sınırı yüzdesi veya sahiplik limitine ilişkin herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. Hissedarlar, sahip oldukları tüm hisseler için oy kullanma hakkına sahiptir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda, onların görüşlerini almak üzere anket ve konsültasyon gibi yöntemler kullanılmaktadır. Hissedarlarımızla olan ilişkimizde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyum sağlıyor ve dünya çapındaki iyi uygulamaları rehber alarak mevcut yapımızı sürekli olarak geliştirmeye gayret ediyoruz.

Çalışanlarımızla olan ilişkimizde ise kurumsal yönetimin 4 ana ilkesi olan **şeffaflık, adillik, sorumluluk** ve **hesap verebilirlik** çerçevesinde hareket etmekteyiz. Çalışanlarımızın yönetime katılımı, yılda en az 2 kez yapılan periyodik toplantılar ve yıllık hedef belirleme ile performans değerlendirme toplantıları aracılığıyla sağlanmaktadır. Ayrıca, 360 derece geribildirim

mekanizması ile çalışanlarımız, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geribildirimde bulunabilmektedir. Bu geribildirimler, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişiklikler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Ancak, bu hususlar Esas Sözleşme veya iç yönetmeliklerle düzenlenmemiştir.

Kurumsal yönetim yaklaşımımızın hakkında daha detaylı bilgiye ulaşmak için [Kurumsal Yönetim Uyum Raporları](#) ve [Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporları](#)'na web sitemizden erişebilirsiniz.



Fotoğraf: Gökhan Tutak

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Yönetim Kurulumuzun yapısı, görevleri, yönetim hakları ve temsil yetkileri, Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirlenen kurallar doğrultusunda düzenlenmiştir. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilen 6 üyeden oluşan yönetim kurulumuz, şirketimizin yönetim ve temsil sorumluluğunu taşımaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri için aranacak asgari nitelikler Esas Sözleşme'de belirtilmemiştir. Ancak, Yönetim Kurulu Üyelerimizin sahip olması gereken özellikler Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan maddelere uygundur.

Yönetim Kurulumuzdan 2 üyemiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kurumsal yönetim düzenlemelerine göre bağımsız üye olarak seçilmiştir. Bağımsız üyelerimiz, atanma öncesinde bağımsızlık beyanlarını vermiş olup, yıl içinde bağımsızlıklarını ortadan kaldıran herhangi bir durum yaşanmamıştır. Dolayısıyla bu beyanlar halen geçerliliğini korumaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süresi en çok 3 yıldır ve süresi biten üye yeniden seçilebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle boş kalması halinde Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni üye seçerek ilk toplantısında Genel Kurul'un onayına sunmaktadır. Seçilen yeni üye selefinin kalan süresini tamamlamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket işleri için yeterli zamanı ayırmalarına ve Şirket dışındaki



Teknosa İstinye Park Exxtra

işlerinde çıkar çatışmasına yol açacak işlemlerden kaçınmalarına özen gösterilmektedir. Ancak, üyenin Teknosa dışındaki görevleri herhangi bir yazılı kurala bağlanmamış veya sınırlandırılmamıştır.

Yönetim Kurulu yapımız, klasik 2 katmanlı bir kurul yapısına sahiptir. Bu yapı, bir yönetim kurulu ve ayrı bir icra kurulundan oluşmakta olup, ayrıca bir denetim kuruluna da sahiptir.



Teknosa İstinye Park Exxtra

Yönetim Kurulu Üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde bulundukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır. İcrada bulunan yönetim kurulu üyelerine, üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde ise şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz. Yönetim Kurulu Üyelerine verilecek ücretler, her yıl olağan genel kurul toplantısında belirlenir ve kişi bazında açıklanır. Üst düzey yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere 2 bileşenden oluşur.

Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler, performans kriterleri dikkate alınarak ve ücret politikalarıyla uyumlu bir şekilde gerçekleştirilir. Bu ödemeler, finansal tablo dipnotlarımızda toplu olarak kamuya açıklanır, ancak kişisel bilgi niteliği taşıdığı için kişi bazında açıklanmaz.

Detaylı bilgiye [Ücret Politikamız](#)'dan ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevleri Teknosa'da farklı kişiler tarafından yürütülmektedir, bu da yönetim süreçlerimizin etkinliğini ve bağımsızlığını artırmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanımız, diğer üyeler ve CEO ile iş birliği içinde toplantı gündemini belirler. Bu süreç, toplantılarda gündemdeki konuların açıkça ve detaylı bir şekilde tartışılmasına olanak tanır. Yönetim Kurulumuz, şirketimizin uzun vadeli çıkarlarını korumak ve stratejik hedeflerimize ulaşmak için

yılda en az 4 kez toplanır. Toplantılarda, şirketimizin geleceği için önemli kararlar alınır ve bu süreçler şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütülür.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz, her yıl kendi aralarından bir başkan ve başkan olmadığı durumlarda ona vekalet edecek bir başkan vekili seçer. Bu seçim, toplantıların etkili ve düzenli bir şekilde yönetilmesini sağlar. Başkanımız, ayrıca icracı olmayan üyelerin toplantılara etkin katılımını sağlamak için çaba gösterir. Bu sayede, farklı perspektiflerin ve uzmanlıkların karar alma süreçlerine dahil edilmesi mümkün olur. Ayrıca, Yönetim Kurulumuz, şirketimizin ölçeği ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur. Şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesi ve iletişimin sağlanması konusunda, Yatırımcı İlişkileri bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yakın iş birliği içinde çalışılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu, 2023 yılı içerisinde 4 kez fiziki toplantı gerçekleştirmiştir. Her üyenin bir oy hakkına sahip olduğu bu toplantılarda, kararlar oy birliği ile alınmış ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne sıkı sıkıya uyulmuştur. 2023 yılı boyunca yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından alınan kararlara karşı farklı bir görüş beyan edilmemiş ve toplantı tutanaklarına herhangi bir itiraz kaydedilmemiştir. Ayrıca Yönetim Kurulu Üyeleri, 2023 yılı içinde şirket ile herhangi bir işlem yapmamış ve aynı faaliyet alanında rekabet edecek girişimlerde bulunmamıştır.

Yönetim Kurulumuz

Yönetim Kurulu Başkanı
Max Roger Speur

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl) 1
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 1
Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 30

AT10TION Group Kurucusu ve CEO'su, SabancıDx Yönetim Kurulu Başkanlığı, Sabancı Topluluğu Dijital Grup Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Burak Turgut Orhun

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl) 2
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 6
Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 26

Afyon Çimento, Akçansa, Çimsa ve Çimsa Sabancı Cement BV'de Yönetim Kurulu Başkanı; Teknosa, CarrefourSA ve SabancıDx şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi; Sabancı Holding Malzeme Teknolojileri Grup Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Fırat

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl) 15
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 1
Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 22

Enerjisa'da Bilgi Teknolojileri ve Dijital İş Yönetimi Başkanlığı, Zack AI Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Eşarj şirketi Yönetim Kurulu Üyesi, Blockchain Türkiye'de Yürütme Kurulu Üyesi ve Enerji Çalışma Grubu Başkanlığı, Yapay Zekâ ve Teknoloji Derneği'nde Kurucu Üye ve Enerji Çalışma Grubu Başkanlığı, Enerjide Dijitalleşme Derneği'nde ise Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini yürütmektedir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Cevdet Alemdar

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl) 31
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 2
Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 32

Sabancı Holding Mobilite Çözümleri Grup Başkanlığı; Brisa, Temsa Skoda Ulaşım Araçları ve Temsa Motorlu Araçlar şirketleri Yönetim Kurulu Başkanlığı, SUNUM (Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi) Yönetim Kurulu Başkanlığı, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi, Chapter Zero Türkiye Yürütme Komitesi Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl) 17
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 12
Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 31

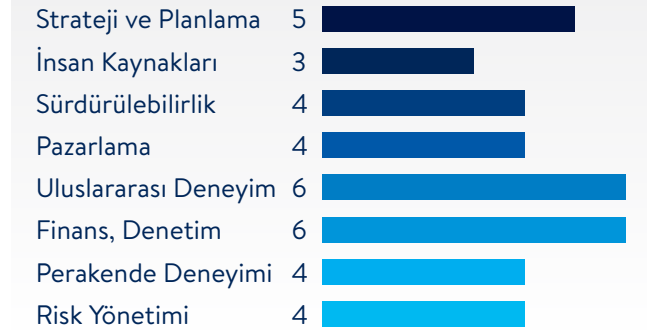
Sabancı Vakfı Genel Müdürlüğü, Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV) Başkan Yardımcılığı, Eğitim Reformu Girişimi (ERG) Yönetim Kurulu ve Sabancı Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Mükemmeliyet Merkezi (SUGENDER) Danışma Kurulu Üyesi, Essl Vakfı Zero Project Elçiliği, Avrupa Filantropi Derneği (Philea) Danışma Kurulu Üyesi görevlerini sürdürmektedir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Temel Cüneyt Evirgen

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl) 21
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 15
Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 37

Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi (EDU) Direktörlüğü, Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakülte Üyesi, Georgia State Üniversitesi J. Mack Robinson College of Business Institute of International Business Kıdemli Akademik Personel ve GSU CIBER Fakülte Direktörlüğü görevlerini yürütmektedir.

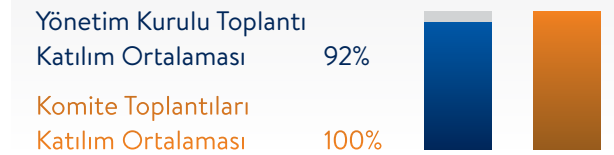
Tecrübe Alanı



Eğitim Durumu Dağılımı



Yönetim Kuruluna Bağlı Komitelere Katılım Oranları



Cinsiyet Dağılımı

Erkek (5/6) %83
Kadın (1/6) %17



Uyruk

Türkiye (5/6) %83
Hollanda (1/6) %17



Üst Yönetimimiz

**CEO**
Sitare Sezgin

Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 28
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 2

**CFO**
Ümit Kocagil

Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 28
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 7

**Perakende Satış Genel Müdür
Yardımcısı****Nail Enver Yelkenci**

Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 27
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 2

**Kategori Yönetimi ve Tedarik
Zinciri Genel Müdür Yardımcısı****Cenk Yenginer**

Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 26
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 9

**Dijital Ticaret ve Pazarlama
Genel Müdür Yardımcısı****Emre Kurtoğlu**

Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 25
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 2

**Teknoloji Genel Müdür
Yardımcısı****Ersen Gelçin**

Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 23
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 2

**İnsan Kaynakları ve
Sürdürülebilirlik Genel Müdür
Yardımcısı****Ersin Aydın**

Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 28
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 3

**İklimsa İş Birimi Genel Müdür
Yardımcısı****Tansu Öztörün**

Toplam İş Tecrübesi (Yıl) 31
Teknosa Tecrübesi (Yıl) 9

Eğitim Durumu Dağılımı

Lisans

8

Yüksek Lisans

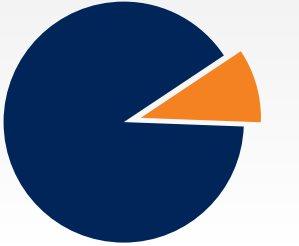
4

Tecrübe Alanı



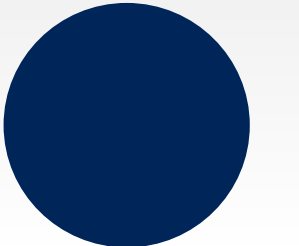
Cinsiyet Dağılımı

Erkek (7/8) %88
Kadın (1/8) %12

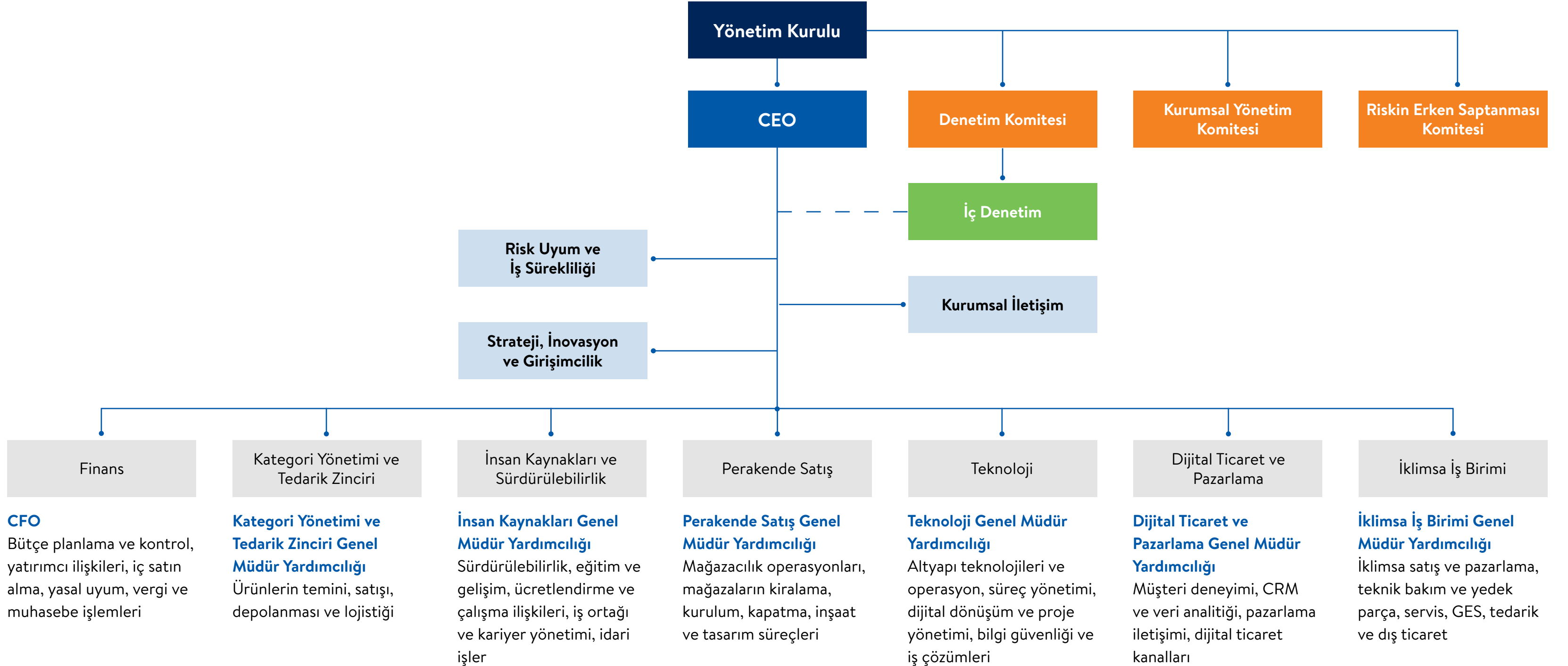


Uyruk

Türkiye (8/8) %100



Organizasyon Yapımız



Komiteler



Yönetim Kuruluna Bağlı Komiteler

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin / Görevinin Mahiyeti
Temel Cüneyt Evirgen	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Selim Can*	Üye	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu

Minumum Toplantı Sayısı: 4**Gerçekleşen Toplantı Sayısı:** 4

Amacı: Şirketimizin etik değerlere dayalı, şeffaf ve paydaşlarının menfaatlerini gözeterek yönetim sürecinin devamlılığını sağlamak. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK^{ABC}) ve uluslararası kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda çalışır.

Yapısı: Başkan, en fazla 2 üye ve 2 raportör. Bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından atanan komite başkanı, herhangi bir sebeple görevden ayrıldığında, Yönetim Kurulu Başkanı tarafından geçici olarak 1 komite üyesi başkanlık görevine atanır ve ilk yönetim kurulu toplantısında yeni başkan belirlenir.

Görevleri: Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanmasını sağlamak, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini denetlemek, performans ve ücretlendirme politikalarını değerlendirmek ve bağımsız üye adaylarının bağımsızlık ölçütlerine uygunluğunu incelemek ve yazılı beyanlarını almak.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin / Görevinin Mahiyeti
Temel Cüneyt Evirgen	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Minumum Toplantı Sayısı: 6**Gerçekleşen Toplantı Sayısı:** 6

Amacı: Şirketimizin varlığını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve uyum risklerini erken teşhis ederek gerekli önlemleri almak.

Yapısı: Başkan, en az bir üye. Komite'nin hangi üyelerden oluşacağı Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Komite Başkanı, Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır. Komite üyeleri tercihen icra yetkisi olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilir. Komite, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçimini takiben yeniden oluşturulur.

Görevleri: Şirketimizin gelecekte karşılaşılabileceği riskleri önceden tespit etmek ve yönetmek, risklerin etkilerini en aza indirmek için stratejik önlemler geliştirmek ve uygulama süreçlerini denetlemek, Yönetim Kurulu'na düzenli raporlar sunarak şirketin sağlam ve sürdürülebilir bir şekilde ilerlemesini sağlamak.

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin / Görevinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Temel Cüneyt Evirgen	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Minumum Toplantı Sayısı: 4**Gerçekleşen Toplantı Sayısı:** 4

Amacı: Denetim Komitesi, şirketimizin muhasebe sistemi, finansal raporlama, bağımsız denetim ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini gözetmek.

Yapısı: Başkan, üye. Bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından atanan komite üyelerinden en az birinin denetim, muhasebe ve finans konusunda en az 5 yıllık tecrübe sahibi olması gözetilir.

Görevi: Şirketimizin muhasebe sistemi ve finansal raporlamasının doğruluğunu ve şeffaflığını sağlamak, finansal bilgilerin kamuya açıklanması süreçlerini gözetmek, bağımsız denetimin etkinliğini denetlemek, olası riskleri belirleyerek şirketin finansal yönetimini güvence altına almak.

12 Şubat 2024 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında Selim Can'ın Kurumsal Yönetim Komitesi'ndeki görevinin sona ermesine ve yerine karar tarihinden itibaren Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki kriterlere uygun olan ve Şirkette Yatırımcı İlişkileri Müdürü olarak görev yapan Sibel Turhan'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Operasyonel ve Finansal Performans



Operasyonel Performans

2023 yılında, fiziki ve dijital perakendeciliği birleştirme yolunda önemli adımlar attık ve hem mağazacılık hem de e-ticaret^{ABC} alanlarında gerçekleştirdiğimiz yeniliklerle sektördeki lider konumumuzu pekiştirdik. Toplam satış alanımız 105.000 m²'ye ulaşırken, Türkiye

genelinde 181 mağaza ile hizmet sunmaktayız. Bu geniş mağaza ağı, müşteri deneyimini iyileştirme ve erişilebilirliği artırma hedeflerimize önemli katkılar sağlamıştır. Ayrıca, dijitalleşme yatırımlarımız sonucunda 1,9 milyon yeni müşteri kazanmış olup, online platformlarımızda 154.000 SKU (Stok Takip Birimi) ile geniş bir ürün yelpazesi sunmaktayız.



Teknosa Mağaza Sayısı

181

İklimsa Beyaz Eşya Servisi

166

İklimsa İklimlendirme Servisi

299

İklimsa Yetkili Satıcı

349

Online SKU Sayısı

154.000+

Yeni Müşteri Kazanımı

~1.900.000

Satış Alanı

105.000 m²

TeknoClub üyesi

3.200.000+

E-ticaret^{ABC} ve mağazalarda yıllık müşteri sayısı

~260.000.000

Finansal Performans

2023 yılında, finansal açıdan güçlü ve tüm paydaşları için daha fazla değer yaratan bir Teknosa olma hedefiyle birçok sürdürülebilirlik yatırımını hayata geçirdik. Dijital perakendeci olma yolunda çoklu kanalda pek çok önemli adım attık ve sektörde lider konumumuzu devam ettirme yolunda ilerledik. E-ticarette^{ABC} de brüt işlem hacmimizi (GMV) geçen yıla göre %68 oranında artırarak, yaklaşık 10,1 milyar TL'ye taşıdık. Müşteri ve dijital odaklı hizmet anlayışımız ve güçlü finansal performansımızla birlikte, geleceğe yönelik sağlam adımlar atmaya devam ediyoruz. Elde ettiğimiz bu güzel sonuçlar dijitalleşme, benzersiz müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik temelleri üzerine kurduğumuz kârlı büyüme stratejimizin doğruluğunu göstermektedir.

Hem mağazacılıkta hem e-ticarette^{ABC} gerçekleştirdiğimiz inovasyonlar ve hayata geçirdiğimiz yeniliklerle 2023 yılında da pazarın üzerinde büyüme kaydederken, 47,3 milyar TL ciro ve 748 milyon TL net kâr elde etmeyi başardık.

Kârlı büyüme stratejimizin yanında vergilendirme gerek mevzuata uyum açısından ve gerekse kurumsal değerlerimiz açısından önceliklendirdiğimiz bir konudur. Bu nedenle vergisel işlemlerimizi aktif olarak yönetir, kontrol eder ve yasal yükümlülüklerimizi yerine getiririz. Yasal yükümlülüklerimizi yerine getirirken vergi mevzuatını ticari faaliyetlerimizde doğru şekilde uygulamayı amaçlıyoruz bu nedenle vergi yükümlülüklerimize ilişkin tüm belgeler yasal süreler boyunca saklanır. Vergi otoriteleri ile açık ve yapıcı diyalog kurmaya ve bu diyalogu sürdürmeye çalışırız. Yetkili vergi idareleri tarafından talep edilen bilgi ve belgeleri mümkün olan en kısa sürede hızlı ve eksiksiz bir şekilde sağlarız. Tüm bu gereklilikler neticesinde 2023 yılında, 433.936.132 TL vergi ödeyerek ülke ekonomisine önemli bir katkı sağladık.

Temel Finansal Göstergeler

	2022 (milyon TL) 	2023 (milyon TL) 	Büyüme Oranı 
Net Satışlar	32.712	47.322	+% 45
Toplam Aktifler	10.981	14.690	+% 34
Özkaynaklar Toplamı	1.842	2.567	+% 39
FAVÖK ^{ABC}	91	1.079	+% 1.086
Net Kâr	523	748	+% 43

Temel Finansal Göstergeler

Rasyolar	2022	2023
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,08	1,08
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar - Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,42	0,35
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	4,96	4,72
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplamı	0,83	0,83

Hisse Performansı

2023 yılında, yeni yatırımcı ilişkileri programımız sayesinde hisse senedi fiyatımızda ve işlem hacmimizde önemli artışlar gözlemlenmiştir. BIST 100 endeksini geride bırakarak, hisselerimiz büyük bir değer kazanmış ve işlem hacmimizde ciddi büyümeye sağlamıştır.

Halka açık hisselerimizdeki yabancı payı oranı %15 seviyesine çıkmıştır. 2023 yılında, dolaşımdaki yabancı payı oranı en çok artan ve Borsa İstanbul'da işlem hacmi en yüksek hisseler arasında yer alarak, günlük ortalama işlem hacmimiz 170 milyon TL'ye yükselmiştir.

2023 sonu itibarıyla Teknosa hisselerinin piyasa değeri 5,97 milyar TL'ye ulaşmıştır!

TKNSA Hisse Fiyatı ve İşlem Hacmi Gelişimi'ne erişmek için tıklayınız.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr nominal bedelli 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır (31 Aralık 2022: 20.100.000.000). Sermayenin %5'inden fazlasına sahip olan hissedarlar ve oy hakları ise şu şekildedir:

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. %50

Diğer %50



Devlet Teşvikleri

Teknosa olarak, sürdürülebilir büyümemizi ve operasyonel verimliliğimizi artırmak amacıyla devlet tarafından sağlanan çeşitli teşviklerden yararlanmaktayız. Bu teşvikler, istihdamı desteklemek, çalışanlarımızın sosyal güvenliğini güçlendirmek ve iş süreçlerimizi daha verimli hale getirmek için önemli bir rol oynamaktadır. 2023 yılı itibarıyla devletten aldığımız teşviklerin detayları aşağıdaki gibidir:

Toplamda 53.018.262,66 TL değerinde teşvik alarak iş gücümüzü ve operasyonel faaliyetlerimizi desteklemiş bulunmaktayız. Bu teşvikler Teknosa'nın sürdürülebilir büyümesine katkı sağlarken aynı zamanda sosyal sorumluluk ve istihdam politikalarımızın güçlendirilmesine de olanak tanımaktadır.



İstihdam Teşviki

Teşvik kapsamında 1.986.589,65 TL destek aldık. Bu teşvik, istihdamın artırılmasına ve işsizlik oranlarının düşürülmesine katkıda bulunmaktadır.



Sosyal Yardım Alanların İstihdam Teşviki

Teşvikten 97.238,46 TL destek aldık. Bu teşvik, sosyal yardım alan kişilerin iş gücüne kazandırılmasını amaçlamaktadır.



Engelli İstihdam Teşviki

Engelli bireylerin istihdam edilmesi için 985.003,02 TL destek sağlandı. Teşvik engelli bireylerin iş hayatına entegrasyonunu teşvik ederek, eşit fırsatlar sunmayı amaçlamaktadır.



EYT Sigorta Prim Teşviki

Emeklilikte Yaşa Takılanlar (EYT) için 1.163.848,79 TL sigorta prim desteği aldık. Bu teşvik, EYT kapsamındaki çalışanların sigorta primlerinin karşılanmasına yardımcı olmaktadır.



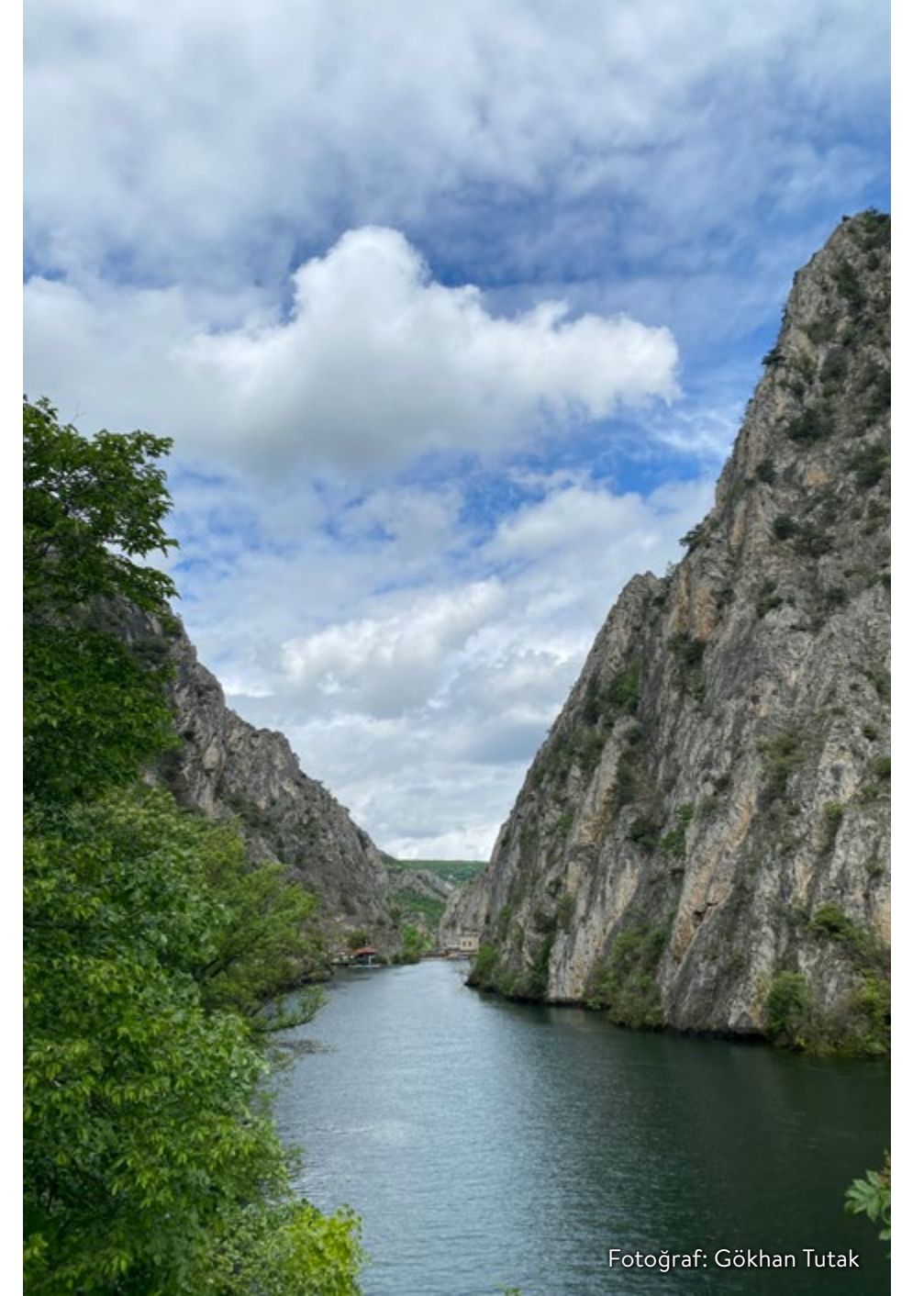
5 Puanlık SGK İndirimi

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) primlerinde 45.842.960,97 TL indirimden faydalandık. Bu indirim, işverenlerin SGK prim yükünü hafifleterek, işletmelerin maliyetlerini düşürmektedir.



Asgari Ücret Desteği

Asgari ücretin artırılması nedeniyle 2.942.621,78 TL destek aldık. Asgari Ücret Desteği aracılığı ile, asgari ücretle çalışan işçilerin maaşlarının karşılanmasında işverenlere yardımcı olunmaktadır.



Fotoğraf: Gökhan Tutak

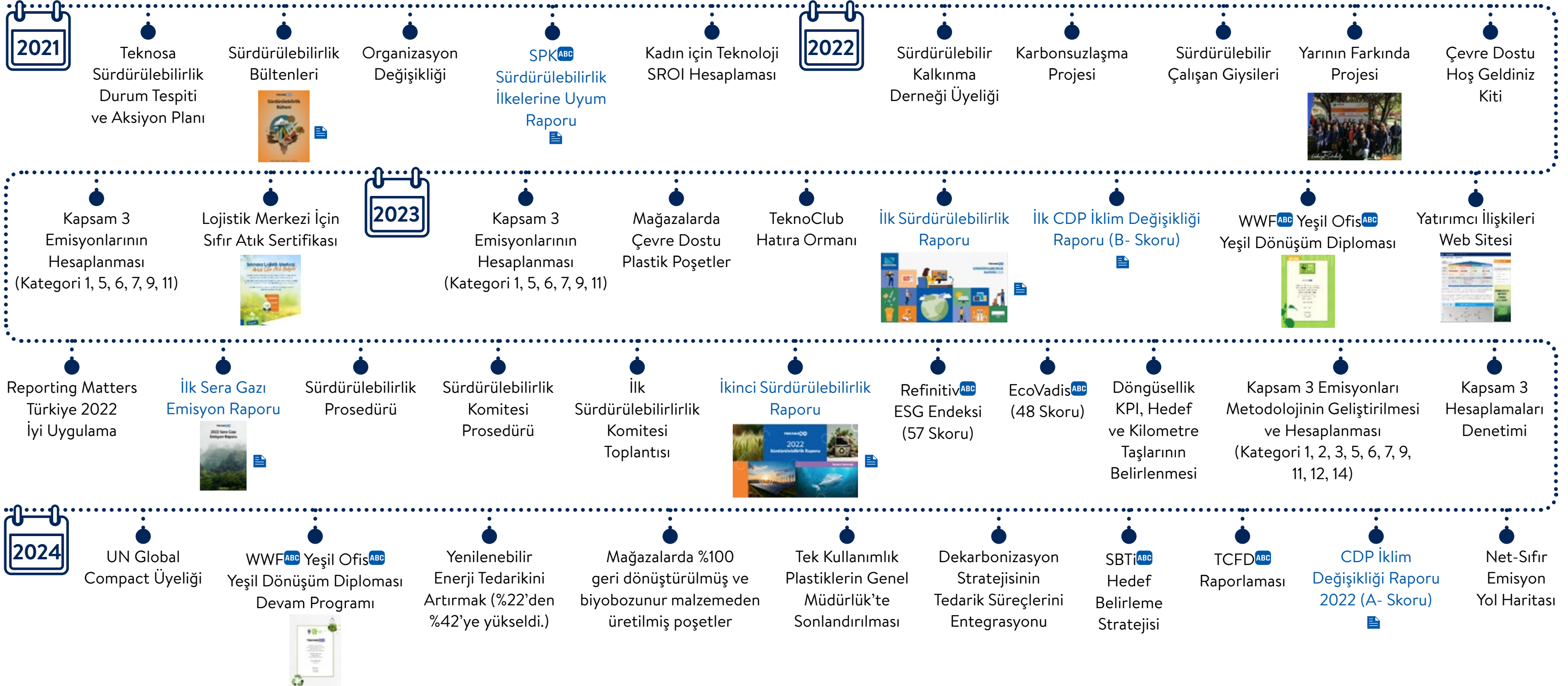
Gelecek Teknosa'da güzel



- Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları
- Sürdürülebilirlik Yönetimi
- Öncelikli Konular
- Sürdürülebilirlik Stratejisi
- Değer Yaratma Modeli
- Sektörel Konumumuz,
Trendler ve Geleceğe Bakış



Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları

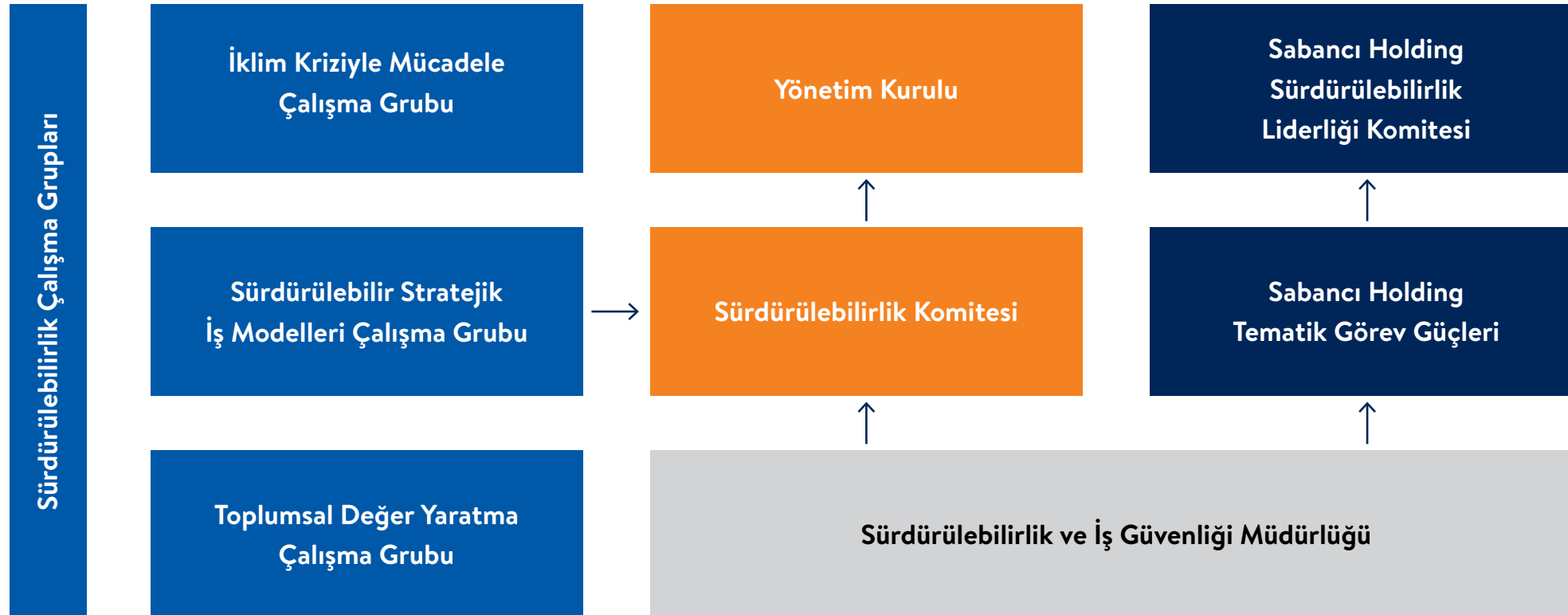


Sürdürülebilirlik Yönetimi

Teknosa, kurumsal yönetim konusunda güçlü bir yapı ve sağlam bir sürdürülebilirlik kültürü oluşturma ilkesine bağlıdır. Şirket, Sabancı Holding'in vizyonuna ve uluslararası yönetim standartlarına uygun bir yönetim anlayışı benimser. Bu anlayış; şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkeleri etrafında şekillendirilir. Teknosa'nın sürdürülebilirlik yönetim yapısı, tüm iş süreçlerinde paydaşların haklarını ve beklentilerini en üst düzeyde gözetir.

Teknosa olarak, sürdürülebilirlik yönetimi stratejilerimizi iş süreçlerimize entegre etme yönündeki çabalarımız

çerçevesinde; 2023 yılında Çevresel, ÇSYABC alanlarındaki sürdürülebilirlik stratejimizi belirlemek üzere Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurduk. Bu komitenin kurulması, sürdürülebilirlik politikalarımızı oluşturma, hedeflerimizi belirleme ve uygulama planlarımızı hazırlama sürecinde önemli bir adım olmuştur. Ayrıca komite, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın yürütülmesi, izlenmesi, denetlenmesi, gözden geçirilmesi ve sürekli olarak geliştirilmesi gibi kritik görevleri üstlenmektedir. Gerekğinde Yönetim Kurulu'na teknik destek sağlayarak karar süreçlerinde etkin rol oynamaktadır.



Sürdürülebilirlik Komitemiz

Minimum Toplantı Sayısı: 2

Gerçekleşen Toplantı Sayısı: 1

Sürdürülebilirlik Komitesi Prosedürü 07.08.2023 tarihinde yayınlanmış olup, 18.09.2023 tarihinde ilk toplantı gerçekleştirilmiştir.

Toplantılar, komite üye sayısının en az üçte ikisinin katılımı ile gerçekleştirilmektedir. Kararların alınmasında salt çoğunluk ilkesi uygulanmakta olup, oyların eşitliği söz konusu olduğunda Komite Başkanı'nın oyu 2 oy olarak sayılmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitemizin Görevleri

Sürdürülebilirlik Kavramının Entegrasyonu: Tüm iş süreçlerinde sürdürülebilirlik ilkeleri uygulanarak çevresel etkiler azaltılmakta, performans izlenmekte ve sürekli iyileştirme sağlanmaktadır. Şirket kültürüne entegrasyon ve çalışan katılımı hedeflenmektedir.

Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlerin Teşviki:

Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi teşvik edilerek ekonomik, çevresel ve sosyal değer yaratılması amaçlanmaktadır. Çevre dostu ürünler ve sürdürülebilir tedarik zinciri ile pazar konumu güçlendirilmektedir.

Strateji ve Uygulama İzleme: Sürdürülebilirlik stratejileri sistematik bir şekilde tasarlanmakta ve denetlenmekte, Yönetim Kurulu'na düzenli raporlamalar yapılmaktadır.

Amaç: Sürdürülebilirlik kavramını Teknosa'nın tüm iş süreçlerine entegre etmektir. Bu amaç doğrultusunda, şirketin temel politikalarına ve stratejilerine sürdürülebilirlik ilkeleri dahil edilmektedir.

Performans ve Hedeflerin Belirlenmesi: Spesifik, ölçülebilir, ulaşılabilir, ilgili ve zamanlı (SMART) hedefler belirlenerek performans ölçütleri izlenmekte, sürekli gelişim ve iyileştirme desteklenmektedir.

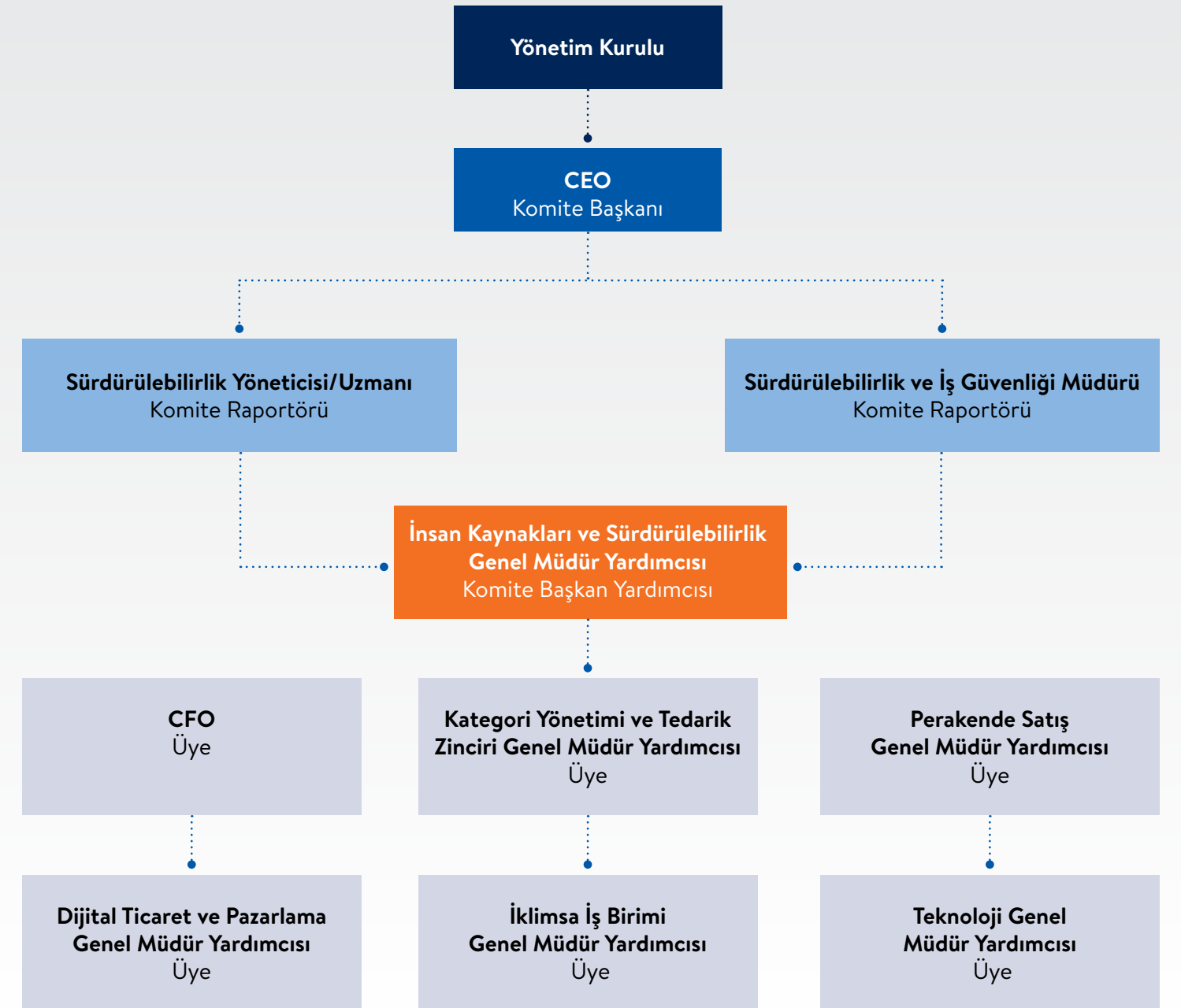
ÇSYABC Standartlarının Geliştirilmesi ve Etki

Analizi: ÇSYABC standartları geliştirilerek etki analizi yapılmakta, en iyi uygulamalar ve uluslararası standartlar referans alınmaktadır. Paydaşlarla iş birliği içinde çözümler geliştirilmektedir.

Karbon Azaltımı ve İklim Krizi ile Mücadele: Karbon emisyonlarını azaltmak için enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projeleri teşvik edilmekte, döngüsel ekonomiABC prensipleri uygulanmaktadır.

Yönetim ve Gözetim: Sürdürülebilirlik ile ilgili yasal gereklilikler izlenmekte ve şirket politikalarına entegre edilmektedir. Yönetim Kurulu'na sürdürülebilirlik yönetimi ve gözetim sorumlulukları kapsamında kararlar aldırılmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitemiz'in Yapısı



Sürdürülebilirlik Komitemiz, 3 ana Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu tarafından desteklenmektedir:

İklim Kriziyle Mücadele Çalışma Grubu	Sürdürülebilir Stratejik İş Modelleri Çalışma Grubu	Toplumsal Değer Yaratma Çalışma Grubu
İklim kriziyle mücadele ve bağlantılı çevresel konular ele alınır.	Sürdürülebilir ürün ve hizmetler ile sürdürülebilirlik risk yönetimi ana başlıkları ele alınır.	İnsan kaynakları başta olmak üzere toplumsal ve yönetime dair konular ele alınır.
İlgili Birimler • Kategori • İnşaat ve Tasarım • Lojistik Satış ve Pazarlama • Depo • Özel Markalı Ürün ve Servisler • İç Satınalma • Perakende Satış • İdari İşler • Eğitim ve Gelişim • Kurumsal İletişim • Pazarlama İletişimi • Müşteri Deneyimi, CRM^{ABC} ve Veri Analitiği	İlgili Birimler • Risk, Uyum ve İş Sürekliliği • Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik • Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama • İklimsa Satış ve Pazarlama • İklimsa Güneş Enerji Sistemleri • Süreç Yönetimi • Kategori • Özel Markalı Ürün ve Servisler • Altyapı Teknolojileri ve Operasyon • Bilgi Güvenliği	İlgili Birimler • İnsan Kaynakları İş Ortağı ve Kariyer Yönetimi • Eğitim ve Gelişim • İç Denetim • Müşteri Deneyimi, CRM^{ABC} ve Veri Analitiği • Pazarlama İletişimi • Kurumsal İletişim

Bu çalışma grupları, ÇSY^{ABC} inisiyatiflerimizin uygulanmasına yönelik program ve projeleri tasarlar ve faaliyetlerini çevik bir çalışma mantığı ile yürütürler ve çıktıları sürdürülebilirlik komitesine raporlanır. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin ve çalışma gruplarının koordinasyonu, **Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü** tarafından sağlanır.

Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü; sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi ve ilerlemenin takip edilmesi, stratejilerin geliştirilmesi, farkındalık çalışmalarının yapılması, iş birliklerinin kurulması, iklimle ilgili trendlerin takip edilmesi, mevzuatlara uyum sağlanması, risk ve fırsatların belirlenmesi ve gerekli aksiyonların alınmasından sorumludur. Müdürlük, İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'na rapor verir, böylelikle yönetim kademeleri arasında doğrudan iletişim ve iş birliği sağlanır. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik konularının yönetiminde **en yetkili kişi ve konunun sözcüsü CEO'muz Sitare Sezgin**'dir.

Üst Yönetimimizin Sürdürülebilirlik KPI'ları:

Hedef Sahibi	İlgili Öncelikli Konu	KPI'lar	2022 Gerçekleşmesi	2023 Hedefi	2023 Gerçekleşmesi	2024 Hedefi
CEO	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler	Sürdürülebilir ürün ve hizmet adedinde artış (%)	170 adet	%6 	%17 207 Adet	%5 217 adet
CEO	Sera Gazı Emisyonları	Kapsam 1 + 2 emisyon azaltımı	8.287 tCO ₂ e	%4,7 	%7,05	%4,20
Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler A+++, A++ beyaz eşya	Sürdürülebilir ürün ve hizmet adedinde artış (%)	148 adet	%6 	%23 182 adet	%5 191 adet
Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler A+++, A++ beyaz eşya	Sürdürülebilir ürün ve hizmet cirosu artışı (%)	Beyaz Eşya: 106.745.883 TL TeknoGaranti: 505.277.000 TL Yenilenmiş ürünler: 5.753.391 Buyback: 3.650.064 Arıza ve onarım: 1.024.436 TL Kiralama: 21.807 TL Toplam: 515.726.698 TL	%25 	%188	%55
Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı	Enerji Yönetimi	Yenilenebilir elektrik enerjisi temini (%) I-REC	%35,05	%41,5 	%43,28	%43,5
İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler A+++ klima	Sürdürülebilir ürün ve hizmet adedinde artış (%)	17 adet	%18 	%47,1 25 adet	%18 30 adet

Bu KPI'lar üst yönetimin yıllık bonuslarını etkiler niteliktedir.

Şirket içindeki yönetim yapısına ek olarak, Sabancı Holding ile olan iş birliği çerçevesinde Sabancı Holding bünyesindeki **Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi**, topluluğumuzun sürdürülebilirlik yol haritasındaki hedef ve eylemlerimizin ilerlemesini takip eder. Ayrıca, Holding'in sürdürülebilirlik alanındaki itibarını ve operasyonlarını olumsuz yönde etkileyebilecek risklerin yönetilmesi için çalışmalar yürütür. Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi, sürdürülebilirlik konusundaki uluslararası gelişmeleri ve yasal düzenlemeleri izler ve gerektiğinde bünyesinde yer alan **Tematik Görev Güçleri**'ne tavsiyelerde bulunur.

Sabancı Holding ile olan güçlü iş birliğimiz ve sürdürülebilirlik yönetim yapımız ile tüm paydaşlarımızla birlikte daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Tematik Görev Güçleri; İklim Acil Durumu, Sürdürülebilir İş Modelleri ve İnsan ve Toplum başlıkları altında düzenli aralıklarla bir araya gelerek, gündemdeki gelişmeler ve belirlenen hedeflerin güncel durumları hakkında bilgi paylaşımında bulunur. Bu kapsamda Teknosa olarak, 2023 yılında gerçekleşen toplam 13 Tematik Görev Gücü toplantısına katılım gösterdik. Bu kapsamlı yapı ve koordinasyon sayesinde, Teknosa olarak sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için entegre bir yaklaşım benimsiyoruz.

Daha fazla bilgi için [Sürdürülebilirlik Prosedürümüz](#) ve [Sürdürülebilirlik Komitesi Prosedürümüz](#)'ü inceleyebilirsiniz.

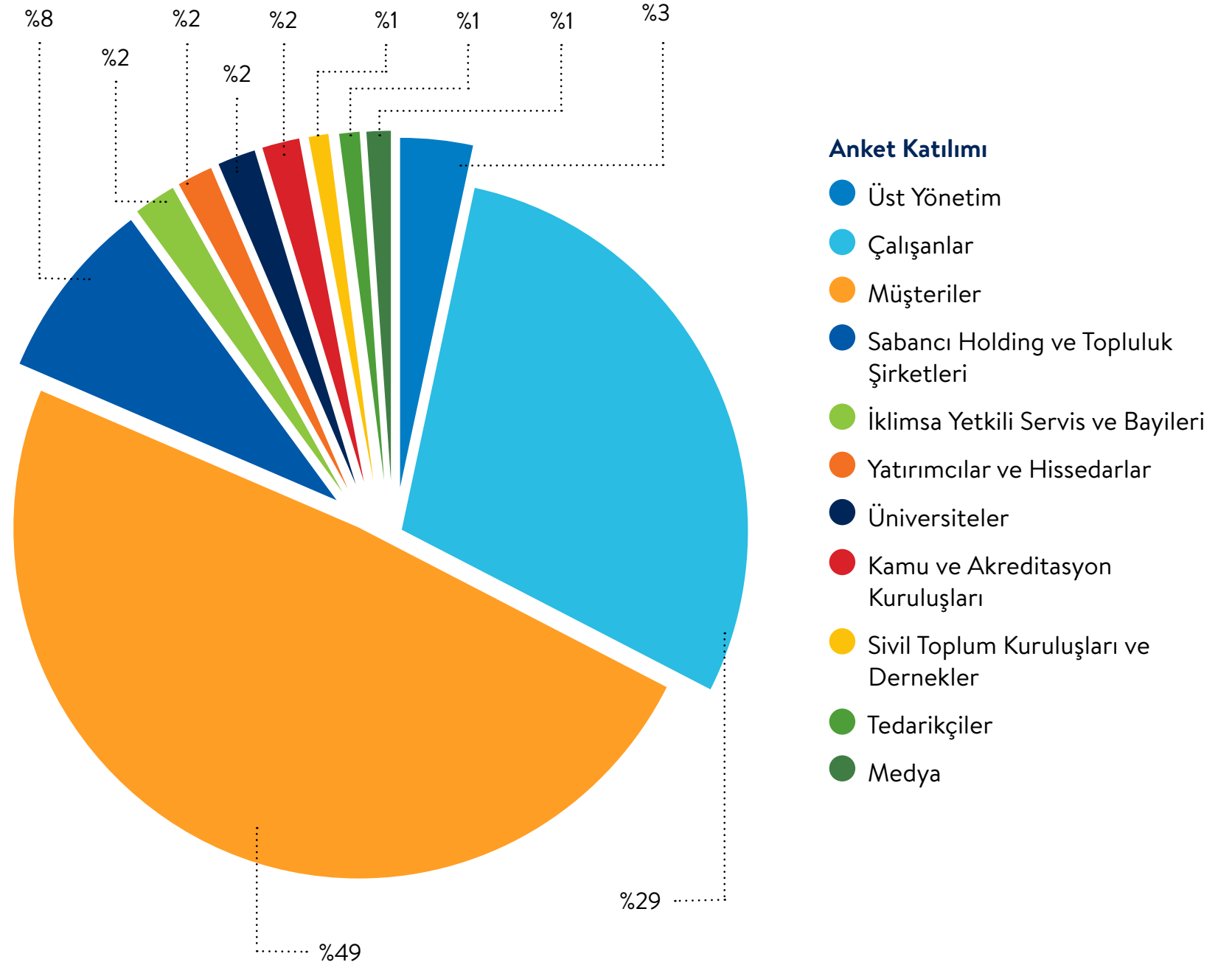
Öncelikli Konular

Teknosa olarak, sürdürülebilirlik yönetim stratejilerimizi etkin bir şekilde belirlemek ve uygulamak amacıyla öncelikli konularımızı dikkatle belirlemekteyiz. Bu çerçevede, ilk entegre raporumuz için 2022 raporumuzda yer alan öncelikli konuları detaylı bir şekilde gözden geçirdik. Bu incelemeyi; GRI^{ABC}, SASB, IFRS S1 (Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler) ve IFRS S2 (İklimle İlgili Açıklamalar) gibi çeşitli ESG çerçeveleri sunan kuruluşların önerileri doğrultusunda gerçekleştirdik. Ayrıca; MSCI, Refinitiv^{ABC} ve Ecovadis^{ABC} gibi tanınmış ve güvenilir ESG derecelendirmeleri sunan kuruluşların beklentilerini de dikkate aldık. Bu şekilde oluşturduğumuz öncelikli konular listesini üst yönetimin de onayı ile 14 konuya indirdik.

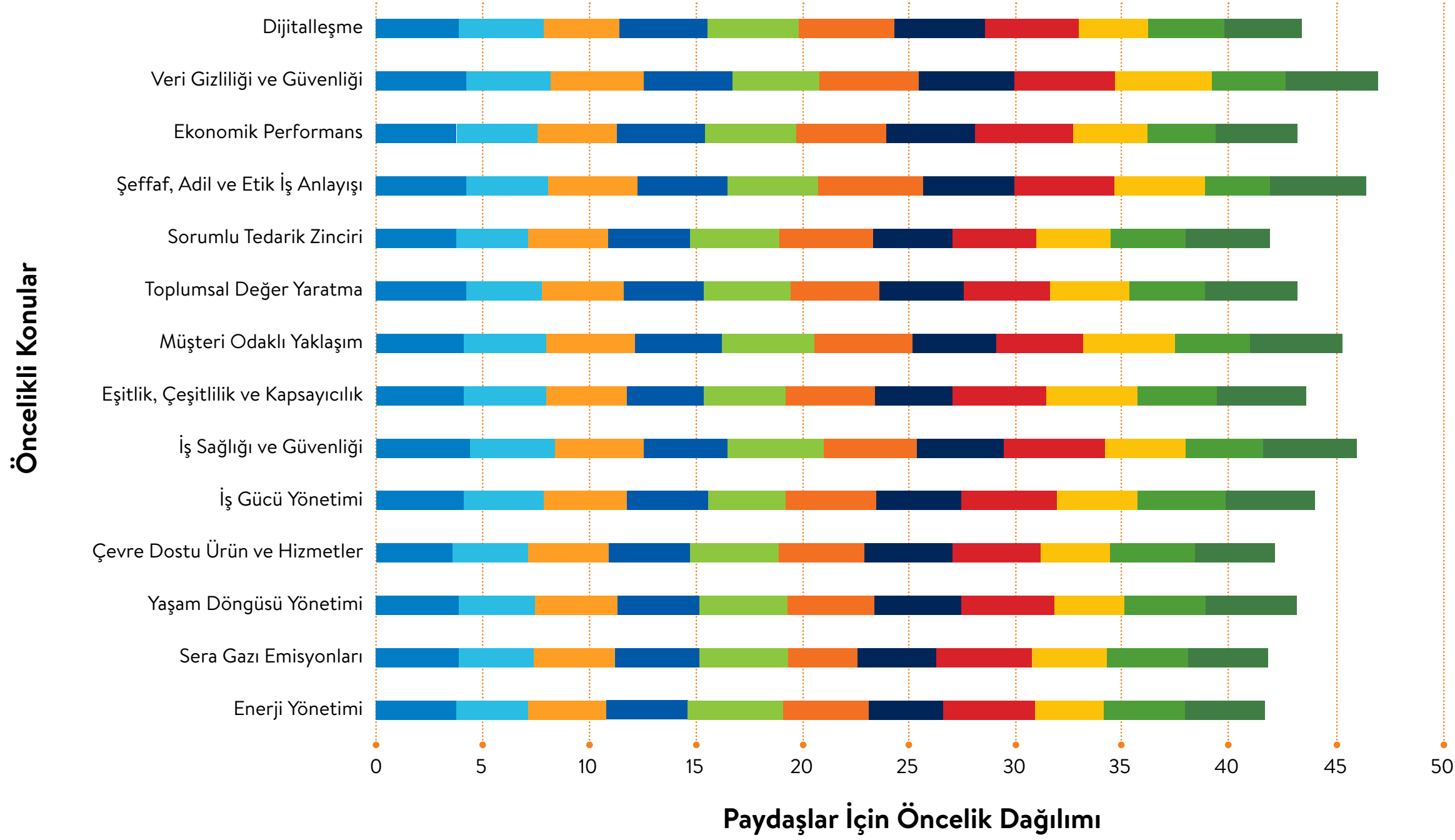
Sektörel olarak öncelikli konuların güncelliğine yönelik yürüttüğümüz bu çalışmanın ardından Teknosa için konuların derecelendirilmesi hususunda anket yoluyla paydaş görüşlerine başvurduk. Üst yönetim, çalışanlar, müşteriler, Sabancı Holding ve topluluk şirketleri, İklimsa yetkili servis ve bayiler, yatırımcılar ve hissedarlar, üniversiteler, kamu ve akreditasyon kuruluşları, sivil toplum

kuruluşları ve dernekler, tedarikçiler ve medya gibi paydaş gruplarına ilettiğimiz anketlerimizle **toplam 689 paydaşımızdan** geri bildirim aldık.

Paydaşlarımızın sürdürülebilirlik konularına verdiği öncelikler arasında dikkate değer farklılıklar bulunmaktadır. **İş sağlığı ve güvenliği**, özellikle üst yönetim ve çalışanlar tarafından çalışan sağlığı ve güvenliğine verdiğimiz önemin yansıması olarak en yüksek öncelikli konulardan biri olarak değerlendirilmiştir. **Veri gizliliği ve güvenliği konusu** müşteriler ve yatırımcılar tarafından en yüksek öncelikli konular arasında sıralanırken **Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık** konusu ise çalışanlar ve üst yönetim nezdinde yüksek öncelikli olarak değerlendirilmektedir. **Şeffaf, adil ve etik iş anlayışı**, tüm paydaş grupları tarafından önemli görülmekte, özellikle Sabancı Holding ve topluluk şirketleri tarafından daha yüksek bir öncelik olarak belirtilmektedir. Sorumlu tedarik zinciri, tedarikçiler ve üst yönetim için kritik bir öncelik olarak belirlenmiştir. Çevresel sürdürülebilirlik konularından **sera gazı emisyonları enerji yönetimi** ise İklimsa yetkili servis ve bayiler ile kamu ve akreditasyon kuruluşları tarafından ön plana çıkarılmaktadır.



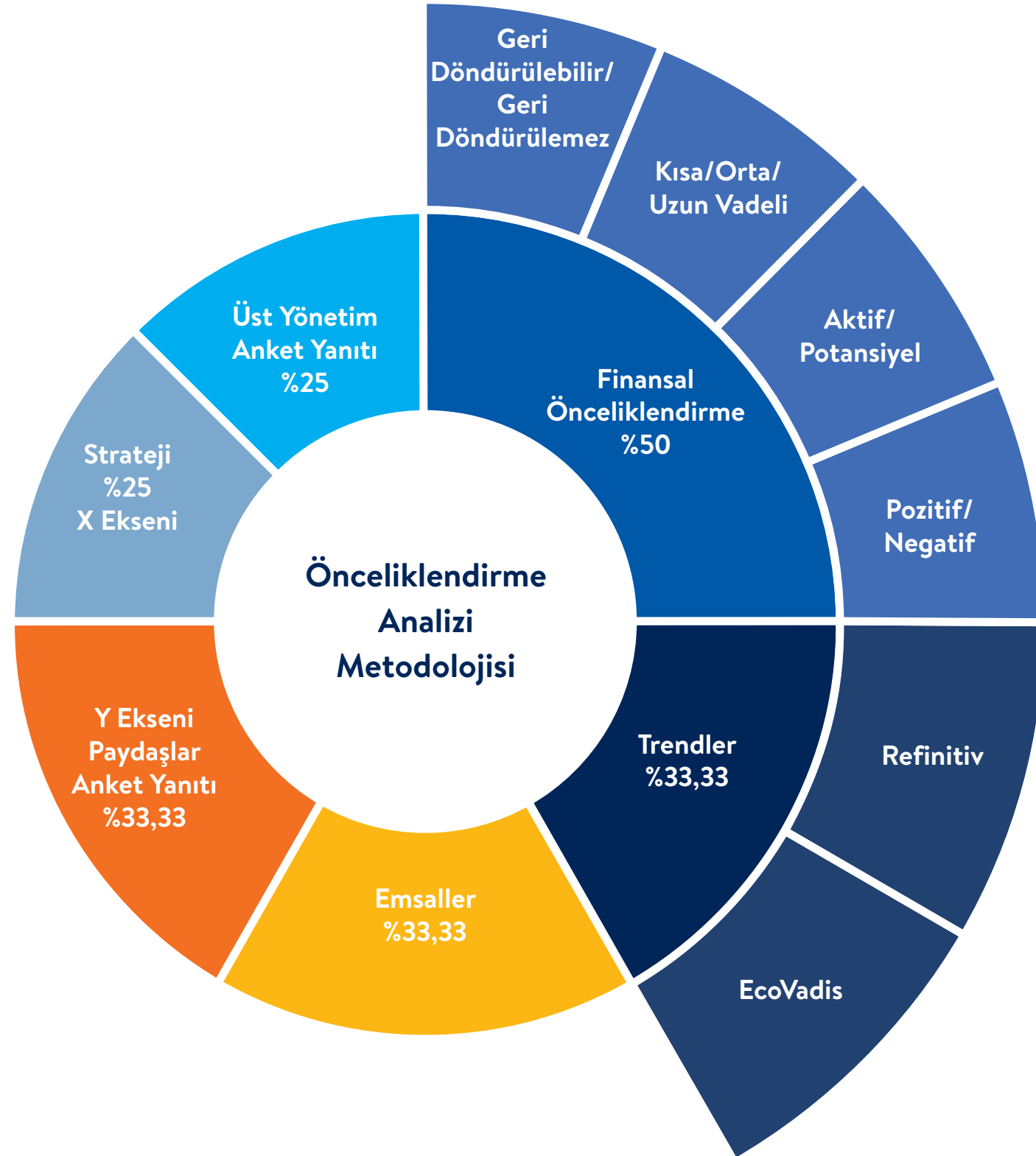
Anket Sonuçları



Anket çıktıları, paydaş gruplarına göre ayrıştırılmış ve Teknosa tarafından proje kapsam dokümanında yapılan puanlandırmalar doğrultusunda ilgili paydaş gruplarına ağırlıklandırma uygulanmıştır. Paydaş anketlerinin çıktılarının yanı sıra, finansal önceliklendirme bakış açısı ile bu konuların Teknosa üzerinde oluşturacağı finansal etkinin pozitif/negatifliği, aktif/potansiyelliği, dönerselliği ve geri döndürülebilirlik olasılığını göz önünde bulundurduk. Ayrıca, rakiplerimizin sürdürülebilirlik raporları ve ESG derecelendirme kuruluşlarında sektörümüz için önceliklendirilen konuları da dikkate alarak yaptığımız hesaplamalarla öncelikli konularımızı belirledik ve üst yönetimimizin de onayını alarak önceliklendirme matrisimizi oluşturduk.

Paydaşlar

- Üst Yönetim
- Çalışanlar
- Müşteriler
- Sabancı Holding ve Topluluk Şirketleri
- İklimsa Yetkili Servis ve Bayileri
- Yatırımcılar ve Hissedarlar
- Üniversiteler
- Kamu ve Akreditasyon Kuruluşları
- Sivil Toplum Kuruluşları ve Dernekler
- Tedarikçiler
- Medya

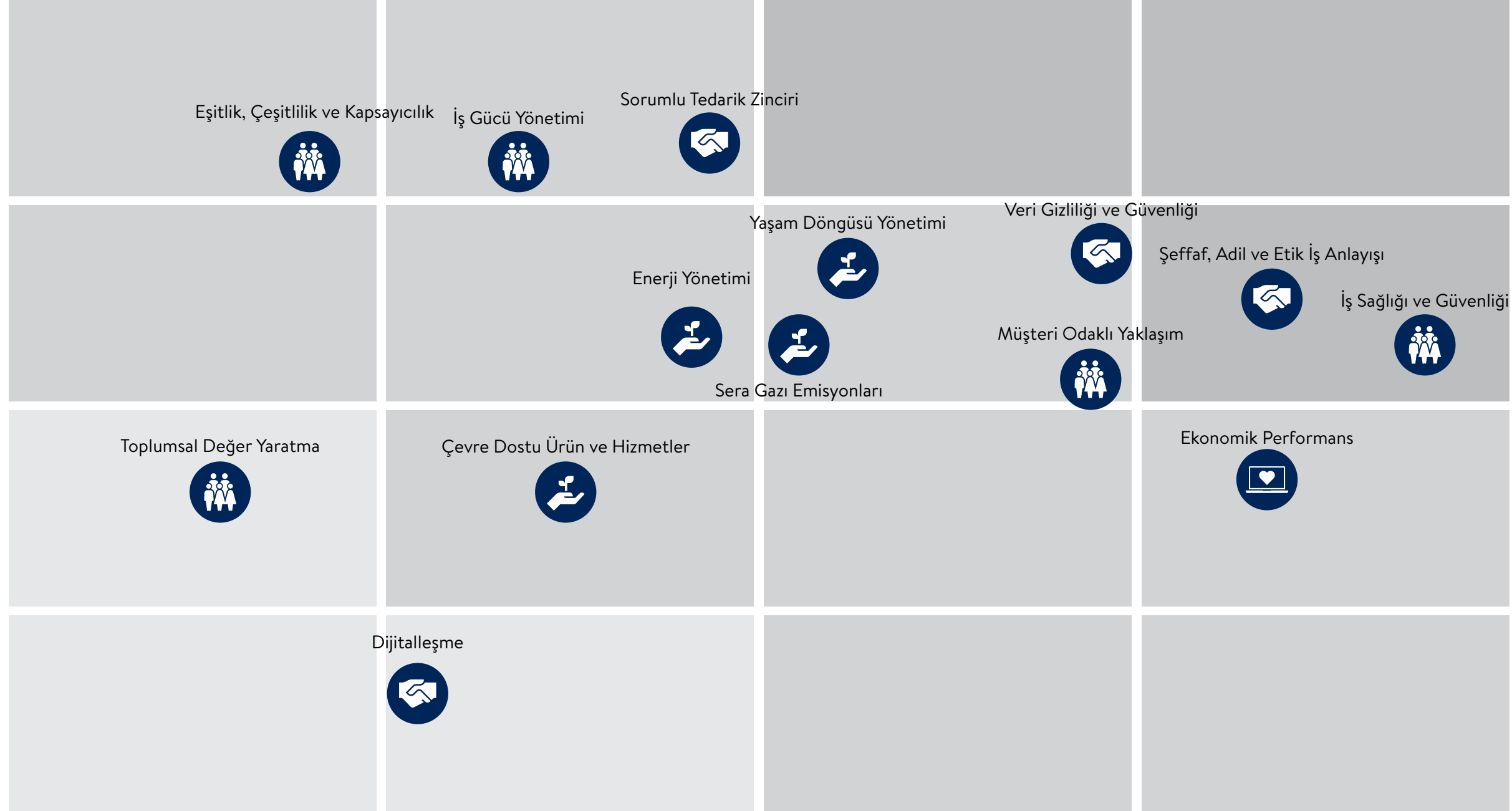


Bu metodoloji, konuların Teknosa üzerinde oluşturacağı finansal etkinin pozitif/negatifliği, aktif/potansiyelliği, dönemselliği ve geri döndürülebilme karakteristiği gibi faktörleri dikkate almıştır. Ayrıca, üst düzey yönetimin ankete verdiği yanıtlar ve Teknosa'nın önceki dönem raporundaki stratejileri de göz önünde bulundurulmuştur. Diğer yandan, paydaş anket sonuçları, rakiplerin sürdürülebilirlik raporları ve Refinitiv^{ABC} ile EcoVadis^{ABC} metodolojilerinde öncelikli konuların puanları etkileme oranları da değerlendirilmiştir.

Yapılan tüm bu süreçler sonucunda elde edilen matris, Teknosa'nın sürdürülebilirlik stratejileri için öncelikli konuları görselleştirmektedir. Bu matris, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında önemli bir rehber niteliği taşımaktadır. Öncelikli konularımızın iş yapış şeklimize etkisi raporumuzun Değer Yaratma Modeli, Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Üst Yönetim KPI'ları bölümlerinde yer verilmiştir. Elde edilen bulgular, Teknosa'nın sürdürülebilirlik performansını artırma ve paydaş beklentilerini karşılama yolunda atacağı adımları belirleyecektir.

Önceliklendirme Matrisi

Paydaş Görüşleri & SKA'lar & Trendler



Strateji & Üst Yönetim Görüşleri & SASB & MSCI

Çok yüksek öncelikli



Veri Gizliliği ve Güvenliği

Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı

İş Sağlığı ve Güvenliği

Müşteri Odaklı Yaklaşım

Ekonomik Performans

Yüksek öncelikli



İş Gücü Yönetimi

Sorumlu Tedarik Zinciri

Yaşam Döngüsü Yönetimi

Sera Gazı Emisyonları

Enerji Yönetimi

Öncelikli



Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Toplumsal Değer Yaratma

Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler

Dijitalleşme

Çifte Önemlilik Analizi

Teknosa olarak, Avrupa Birliği'nin Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) kapsamında Çifte Önemlilik Analizi yaparak, ÇSYABC konularında raporlama çalışmalarımızı artırıyoruz. Bu analiz, toplum ve çevre üzerindeki etkilerimizi ve bu etkilerin finansal performansımız üzerindeki risk ve fırsatları belirlememiz için gereklidir.

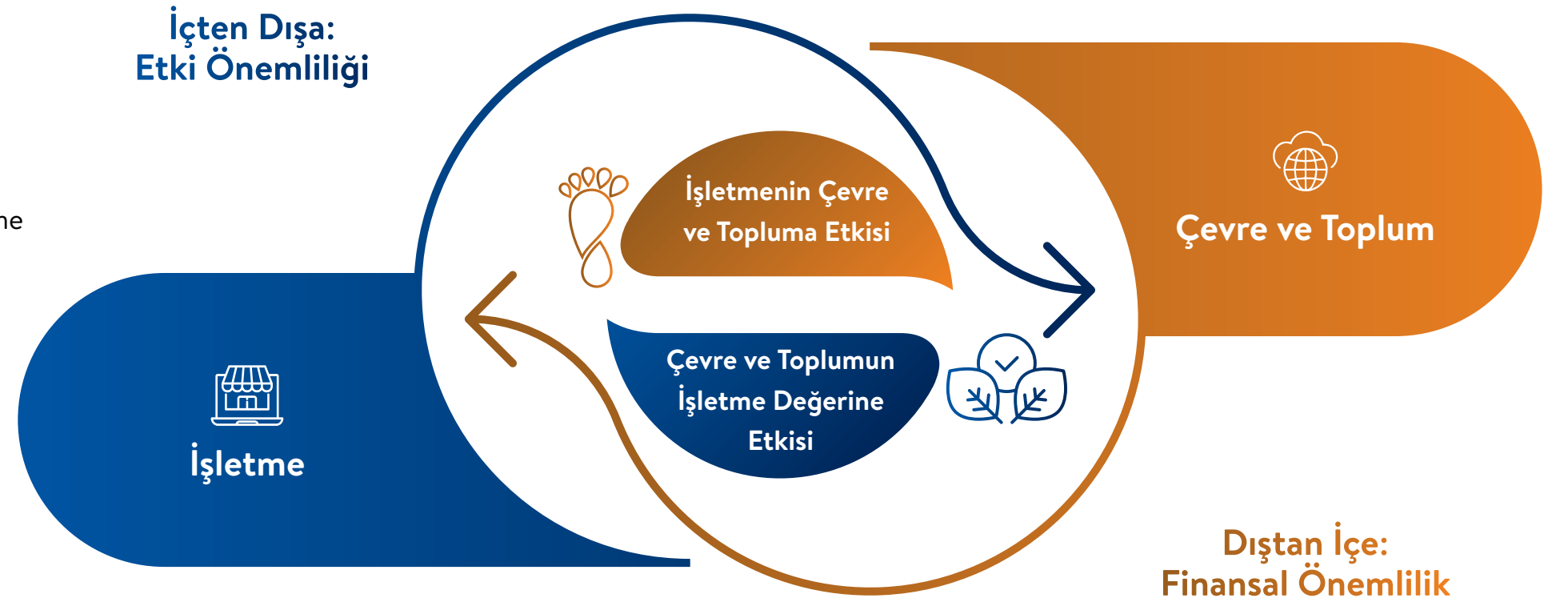
Çifte önemlilik iki boyuttan oluşur: Etki Önceliği ve Finansal Öncelik. Bu iki boyut birbirine bağlıdır, çünkü toplum ve çevre üzerindeki etkilerimiz, finansal performansımızı riskler ve fırsatlar aracılığıyla etkileyebilir.

Etki önemliliği, faaliyetlerimizin toplum ve çevre üzerindeki etkilerini değerlendirir. Bu, kendi operasyonlarımız, ürünlerimiz veya hizmetlerimiz aracılığıyla doğrudan veya dolaylı olarak neden olduğumuz veya katkıda bulunduğumuz olumsuz ve olumlu etkileri kapsar. Finansal önemliliği ise çevresel ve sosyal etkilerin finansal performansımız üzerindeki etkilerini değerlendirir. Risk ve fırsat

değerlendirmesinde potansiyel finansal etkilerin büyüklüğü, finansal performanstaki potansiyel kayıp veya kazancın büyüklüğü ve riskin veya fırsatın gerçekleşme olasılığı göz önünde bulundurulur. Etkilerimiz, tedarik zincirimizden (yukarı akış), kendi operasyonlarımıza ve ürün kullanımına (aşağı akış) kadar tüm değer zincirineABC yayılır. Bu, madencilikten elektronik montaja, enerji tedarikinden geri dönüşüme kadar geniş bir yelpazeyi kapsar.

İç ve dış paydaş çalıştayları ile yaptığımız çifte önemlilik analizi, sürdürülebilirlik performansımızı etkileyen en kritik ESG konularını belirlemeye ve raporlamaya yönelik önemli bir adımdır. Bu analiz, toplum ve çevre üzerindeki etkilerimizi ve bu etkilerin finansal performansımıza olan yansımalarını kapsamlı bir şekilde değerlendirerek, sürdürülebilirlik stratejilerimizi ve raporlamalarımızı geliştirmemize yardımcı olur.

Çifte önemlilik analizimiz ile ilgili detaylı bilgi için [tıklayınız](#).



Sürdürülebilirlik Stratejisi



Sürdürülebilirlik stratejimizin odak noktasında, çevresel etkilerimizi en aza indirerek daha yaşanabilir ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek yatıyor. Bu doğrultuda, tedarik zincirimizin^{ABC} her aşamasında karbon emisyonlarını azaltmak için yenilikçi ve kapsamlı bir dekarbonizasyon stratejisi uyguluyoruz. Hedeflerimize ulaşabilmek için döngüsel ekonomi^{ABC} ilkelerini benimseyerek süreçlerimizi sürekli gözden geçiriyor, atık yönetimimizi geliştiriyor ve kaynak kullanımını optimize ediyoruz. Belirlediğimiz KPI'lar, kilometre taşları ve somut hedefler, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ölçülebilir ve izlenebilir adımlara dönüştürmemize olanak tanıyor.

Hedefimiz, 2050 yılına kadar net sıfır emisyon ve sıfır atık seviyesine ulaşmak!

Bununla birlikte, iklim değişikliğinin iş dünyasına getirdiği risk ve fırsatları yakından takip ediyor, TCFD standartlarına uygun olarak raporlama yapıyoruz. Bu süreç, stratejik kararlarımızı sağlam temellere dayandırmamıza ve iklimle ilgili zorluklara karşı proaktif bir yaklaşım sergilememize olanak sağlıyor. Çifte önemlilik analizleri sayesinde ise sürdürülebilirlik çalışmalarımızın hem çevresel hem de finansal etkilerini kapsamlı bir şekilde değerlendiriyoruz. Bu analizler, iş süreçlerimizi daha dirençli kılmamızı, uzun vadeli değerlendirmeler yapabilmemizi ve sürdürülebilirlik odaklı hale getirmemizi sağlıyor.

SBTi ile uyumlu olarak belirlediğimiz Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı 2021 yılını baz alarak 2030 yılına kadar %42 azaltım hedefimiz ile iklim değişikliğiyle mücadelede kararlılıkla ilerliyoruz.

Ayrıca sürdürülebilirlik yaklaşımımız, yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı kalmıyor; aynı zamanda paydaşlarımızın süreçlerine de ilham veriyor. Enerji verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji kaynaklarını daha etkin kullanmak ve karbon ayak izimizi azaltmak için tedarikçilerimiz ile yenilikçi projeler geliştiriyor, sektörde örnek teşkil edecek adımlar atıyoruz. Böylece, sadece bugün için değil, geleceğin iş dünyası için de sağlam ve sorumlu bir temel oluşturuyoruz.

Mağazalarımızdan lojistik operasyonlarımıza, dijital platformlarımızdan üretim süreçlerimize kadar tüm iş akışlarımızda sürdürülebilirliği bir standart haline getiriyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak, ÇSY^{ABC} alanlarında etkin politikalar geliştiriyoruz. Şirket genelinde oluşturduğumuz Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirliyor, stratejilerimizi şekillendiriyor ve performansımızı sürekli olarak izliyor. Komite, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın planlanması, yürütülmesi, denetlenmesi ve iyileştirilmesi gibi kritik görevleri üstleniyor; böylece sürdürülebilirlik vizyonumuzu tüm iş süreçlerimize entegre ediyor. Tüm bu süreçler, Teknosa'nın sürdürülebilirlik misyonunu, şirketin her alanında somut hale getiriyor ve geleceğe yönelik adımlarımızı daha sağlam atmamızı sağlıyor.

Teknosa olarak, sürdürülebilirliği işimizin merkezine alıyor; çevresel sorumluluklarımızı yerine getirirken topluma ve paydaşlarımıza

daha fazla değer katmak için inovatif ve sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma misyonuyla, sürdürülebilirlik stratejimizi işimizin her alanına yayarak, lider bir teknoloji perakendecisi olarak emin adımlarla ilerliyoruz.



“Teknosa, geleceğe güçlü bir şekilde hazırlanmış durumda ve Türkiye perakende sektöründe karbon azaltımında lider bir rol üstlenmeye hazır.”

Paydaş Görüşü

Charbel Moussa
Karbonsuzlaşma ve İklim Riskleri Şirket Ortağı, KPMG Hollanda

Son iki yıldır Sabancı Holding'e verdiğimiz kapsamlı desteğin bir parçası olarak, Teknosa'nın sürdürülebilirlik çabalarına yakından eşlik ettik. Teknosa'nın sürdürülebilir bir geleceğe yönelik hedefleri ve bu yolda gösterdiği kararlılık, öncelikle karbon azaltma girişimlerinin geliştirilmesi ve uygulanmasıyla başlayıp, döngüsel ekonomi adımlarının atılması ve tedarik zincirinde sürdürülebilir kriterlerin entegre edilmesiyle devam etti. Teknosa'nın çalışmaları, sadece iklim değişikliğiyle mücadeleyi ve çevresel etkileri azaltmayı hedeflemekle kalmıyor, aynı zamanda Türkiye pazarında inovasyonu artırmayı ve rekabet avantajını güçlendirmeyi de amaçlıyor.

1, 2 ve 3 kapsam sera gazı (GHG) emisyonlarının detaylı analizlerinin ardından ve şirketin karbon azaltma potansiyelini anlamamızın sonucunda, Bilim Temelli Hedefler girişimi (SBTi) ile uyumlu net hedeflerle 2050 Net

Sıfır stratejisini birlikte geliştirdik. Bu strateji, operasyonların tümünde uygulanacak pratik tedbirleri içeriyor. Bu süreç zorluklar olmadan ilerlemedi; özellikle veri erişimi ve kalitesiyle ilgili bazı engellerle karşılaştık. Ancak, yoğun iş birliği, adanmışlık ve kararlı ilerleme, başarılı sonuçlar elde etmemizi sağladı. Teknosa ekibini, gösterdikleri sabır, heyecan ve azim için takdir ediyorum.

Bu yolculuk daha yeni başlıyor. Nihai başarı, sürekli gözden geçirme, iyileştirmelerin veya zorlukların değerlendirilmesi, çabaların doğru şekilde ayarlanması ve yenilikçi teknolojilere yatırım yapılmasını gerektiriyor. Teknosa, geleceğe güçlü bir şekilde hazırlanmış durumda ve Türkiye perakende sektöründe karbon azaltımında lider bir rol üstlenmeye hazır. Bu dönüşüm yolculuklarını büyük bir ilgiyle takip edeceğim.

Teknosa Sürdürülebilirlik Strateji Evi

Gelecek Teknosa'da **güzel**

Teknoloji Teknosa'da Güzel

Değer Alanlarımız

Sürdürülebilirlik
Odak Alanlarımız ve
Öncelikli KonularımızSürdürülebilir
Kalkınma Amaçları'na
Katkımız

İlgili Sermaye Ögeleri

Kilit Performans
Göstergeleri

Stratejimiz

Yetkinliklerimiz

Gelecek Teknosa'da Güzel

- Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları
- Sürdürülebilirlik Yönetimi
- Değer Yaratma Modeli
- Sektörel Konumumuz, Trendler ve Geleceğe Bakış



- Finansal Sermaye
- İnsan Sermayesi
- Sosyal ve İlişkisel Sermaye
- Fikri Sermaye
- Üretilmiş Sermaye
- Doğal Sermaye

- Tedarikçilere sürdürülebilirlik eğitimi sağlamak
- Sürdürülebilirlik paylaşım sayısını artırmak
- Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin sayısını artırmak
- Kapsayıcılık programları ile ulaşılan kişi sayısını artırmak
- Tedarikçi ESG değerlendirme anketi gerçekleştirilmek
- Tedarikçi seçim süreçlerine sürdürülebilirlik kriterlerini eklemek
- TCFD raporlamasının yapılması

İnsan Odaklı Gelecek Teknosa'da Güzel

- İş Gücü Yönetimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Müşteri Odaklı Yaklaşım
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Toplumsal Değer Yaratma



- İnsan Sermayesi
- Sosyal ve İlişkisel Sermaye
- Fikri Sermaye

- Genel Müdürlük çalışanlarının sürdürülebilirlik eğitim saatini artırmak
- Toplam eğitim saatini artırmak
- Çalışan bağlılığı skorunu artırmak
- Eşitlik, fırsat eşitliği, kapsayıcılık eğitimleri vermek
- Genel Müdürlük kadın çalışan oranını artırmak
- Mağazada kadın çalışan oranını artırmak
- Yönetici düzeyinde kadın çalışan oranını artırmak

Doğayı Korumak Teknosa'da Güzel

- Enerji Yönetimi
- Sera Gazı Emisyonları
- Yaşam Döngüsü Yönetimi
- Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler



- Doğal Sermaye
- Fikri Sermaye
- Üretilmiş Sermaye

- Mağazalarda kullanılan elektrik tüketimini azaltmak
- Genel Müdürlük ve Lojistik Merkezinde kullanılan elektrik miktarını azaltmak
- Biyobozunabilir/kompostlanabilir/geri dönüştürülebilir poşet kullanımının sağlanması
- Genel Müdürlük'te tek kullanımlık plastik kullanımını azaltmak
- E-atık toplama miktarını artırmak için paylaşımlar yapmak
- Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını azaltmak
- Net-sıfır emisyon hedeflerine ulaşmak
- Yenilenebilir elektrik kullanımını artırmak
- Şirket araçlarında kullanılan akaryakıt miktarını azaltmak
- Doğalgaz tüketimini azaltmak
- Su tüketimini azaltmak

Sorumlu ve Adil Gelecek Teknosa'da Güzel

- Sorumlu Tedarik Zinciri
- Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışımız
- Veri Gizliliği ve Güvenliği
- Dijitalleşme
- Risk ve Kriz Yönetimi



- Finansal Sermaye
- Sosyal ve İlişkisel Sermaye
- Üretilmiş Sermaye

- Tek kullanımlık plastik kullanımını azaltmak (tedarik zinciri ile ilgili olması nedeniyle)
- Kağıt kullanımını azaltmak (dijitalleşme ile ilgili)
- Sürdürülebilir ürün sayısını artırmak
- Kiralama hizmetinin cirosunu artırmak
- Arıza onarım hizmetinin cirosunu artırmak
- TeknoGaranti hizmetinin cirosunu artırmak
- Net Tavsiye Edilme Skorunu (NPS) artırmak
- Talep ve şikayetlerin ilgili ay içerisinde çözülme oranı
- Müşteri talep ve şikayetleri ilk kontakta çözüm sağlamak
- TCFD raporlamasının yapılması
- Kurumsal risk yönetimi eğitimi verilmesini sağlamak
- Yenilenmiş ürün satış hacmini artırmak
- İkinci el cep telefonu toplama miktarını artırmak

Vizyon, Misyon ve Değerler - Kurumsal Yapı - Operasyonel ve Finansal Performans



Mevcut İş Korumak

- Bütünsel Müşteri Deneyimi**
 - Çok Kanallı Müşteri Deneyimi
 - Gelişmiş çevrimdışı ve e-ticaret parekende satış yetenekleri
- İklimsa Klima İş**

Yeni İşlerle Büyümek ve İş Dönüştürmek*

- Yeni İnisiyatiflerle Servis ve Satış Sonrası Hizmetler**
- Yenilenmiş Ürünler**
- İklimsa İş Büyümesi**
 - KOBİ'lere teknoloji ürünleri ve hizmetleri sunarak B2B Genişleme
 - Güneş Enerjisi Sistem Çözümleri
- E-Ticaret Dönüşümü**
- Dijital ve Veriyle Dönüşüm**

İş Değer Odaklı Gerçekleştirmek

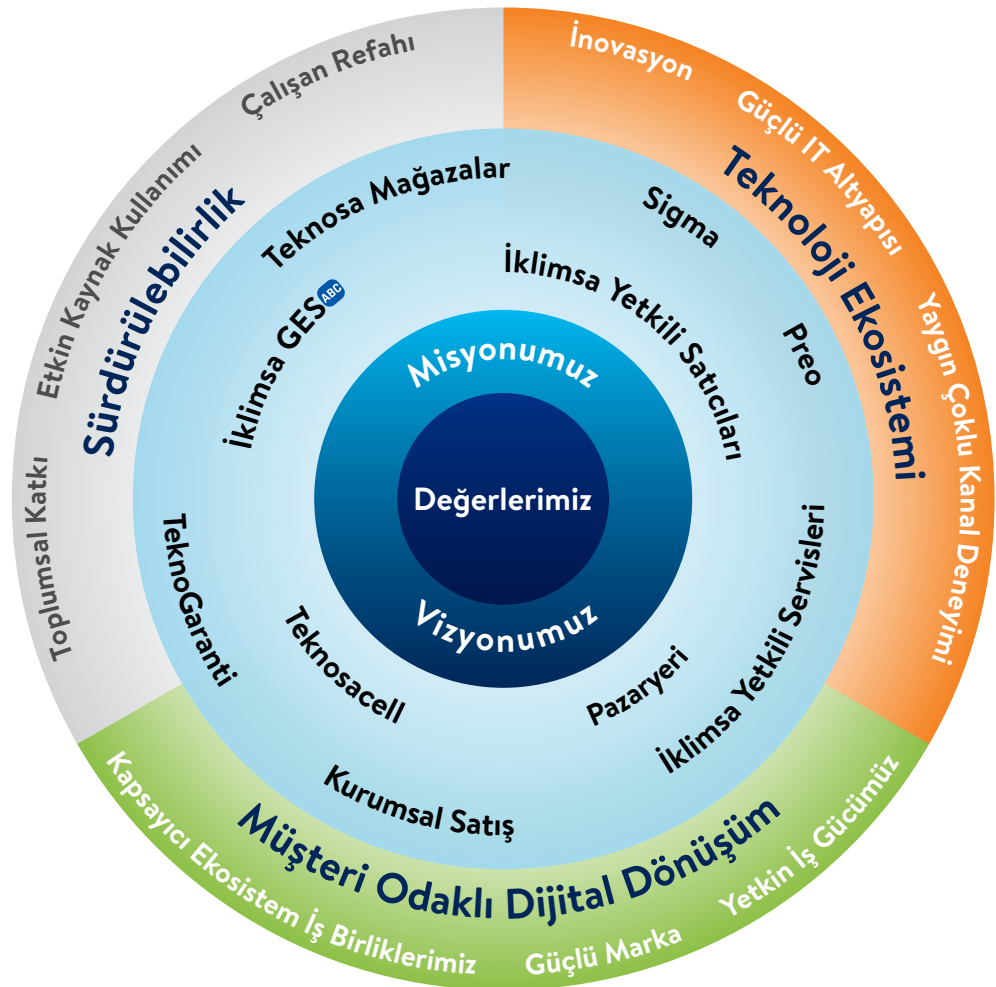
- Sürdürülebilirlik**
 - Sera gazı emisyon azaltımı
 - Sosyal Sorumluluk Projeleri
 - Teknosa Akademi
 - Plastik Kullanımının Azaltılması
 - Etkin Atık Yönetimi
- Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Portföyü Geliştirme**
- Teknosa Outlet**

Sürdürülebilirlik Odağı - Değerleme Odağı - Yaygın Omnichannel Satış Ağı - İnsan Kaynağı - Güçlü IT Altyapısı - Güçlü Marka

Sermaye Ögesi	Öncelikli Konular	Girdiler/Kaynaklar	Faaliyetler
Finansal Sermaye	Ekonomik Performans	- Operasyonlardan elde ettiğimiz gelirlerimiz - Yüksek halka açıklık oranı ile desteklenen likidite 201 milyon TL sermayemiz 500 milyon TL yatırım	- Gelir artırıcı stratejiler - Maliyet kontrolü ve verimlilik artırıcı projeler - Yatırımların optimizasyonu - Finansal risk yönetimi - Reklam ve pazarlama çalışmalarımız - Yürüttüğümüz kampanya ve promosyonlar - Fiyatlandırma
Üretilmiş Sermaye	Dijitalleşme Müşteri Odaklı Yaklaşım Sorumlu Tedarik Zinciri Ekonomik Performans	64 ilde 181 mağazamız 105.000 m² satış alanımız - Online/çoklu kanallarımız 60.000 m² alana sahip lojistik merkezimiz 500+ İklimsa Yetkili Satıcı ve Servis - Özgün Pazaryeri iş modeli	- Mağaza dönüşümü: ürün deneyimi alanları, bilgilendirme ve kiosk ekranları, engelli düzenlemeleri - Çoklu kanal yapısı: dokunmatik ekranlar, mobil kasalar, sürdürülebilirlik duvarları, dijital etiketler, video-satış sistemleri - Teknosa Pazaryeri ve Partner Solutions projeleri - Güçlü lojistik altyapımız - Online alışverişlerde "Mağazadan Al" (Click & Collect) ve araçta teslimat (Click & Drive) hizmeti seçeneği
Fikri Sermaye	Dijitalleşme Müşteri Odaklı Yaklaşım	- Preo, Teknosacell, İklimsa ve Sigma markalarının zengin ürün portföyleri - Katma değerli hizmet markamız Tekno Hizmet - Yenilenmiş ürün satışı - Dijitalleşme altyapısı: ERP, kurumsal mimari ve veri dönüşümü projeleri - Yapay zeka ve veri analitiği çözümleri - Teknosa Pazaryeri ve Teknosa Partner Solutions - TeknoClub sadakat programı - Kalite ve müşteri memnuniyeti yönetim sistemleri: ISO^{ABC} 9001 ve ISO 10002 - Canlı yayınlar ve sosyal ticaret projeleri - İç denetim metodolojimiz - Teknosacell mobil hat ve iletişim hizmetleri markamız - Sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde 64.898.876 TL bağlı sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge^{ABC} ve inovasyon yatırımı	- TeknoGO ile Mağazalarda dijital dönüşüm - Elektronik etiketleme sistemi kurulumu - Veri yönetimi ve yapay zeka destekli projelerin uygulanması - Kalite ve müşteri memnuniyeti yönetimi sertifikalandırma çalışmaları - Müşteri odaklı çözümler: - TeknoClub sadakat programının yönetimi ve genişletilmesi - TeknoCanlı ve Bi'link ile Paylaş, Kazan - Dijital elçiler projesi (Selin ve Burak) - Çalışanlarının görüşlerinin toplandığı öneri sistemi: TeknoBox - Ürün ve süreç geliştirme süreçleri - Tekno Hizmet çatısı altında sunduğumuz "Full Destek", "Mağazada Hizmet", "Uzaktan Destek", "Yerinde Kurulum", "Yerinde Bakım" ve "Siber Güvenlik" hizmet paketleri - Süreçlerimiz ve mağazalarımız nezdinde gerçekleştirilen iç denetim faaliyetleri
İnsan Sermayesi	İş Gücü Yönetimi İş Sağlığı ve Güvenliği Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	2.868 çalışanımız %28 kadın çalışan % 72 erkek çalışan - Teknosa İnsan Hakları Politikası - Merkez Terfi ve Kariyer Yönetimi Prosedürü - WEPs^{ABC} (Kadının Güçlenmesi Prensipleri) doğrultusunda 7 ilkeye taahhüdü - Şirket İçi Etik Hattı - Teknosa Ücret Politikası - Şirket kültürü ve değerlerimiz - Etik iş yapış şeklimiz ve politikalarımız - UN Global Compact 10 ilkeye taahhüt	- Teknosa Akademi - Gelişim programları - ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasyonları - Performans değerlendirme sistemleri ve yetenek yönetimi programları - Adil ücretlendirme - Sigorta - Çalışma ve iş yeri düzenlemeleri - Ekonomik ve sosyal yardımlar - Özel gün ve izinler - Ek olanaklar - Yüksek lisans desteği - Teknosalı Anne Mentorlar - Stüdyo Canlı - Eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımı - Şirket içi etik hattımız
Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Müşteri Odaklı Yaklaşım Toplumsal Değer Yaratma Sorumlu Tedarik Zinciri Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı Veri Gizliliği ve Güvenliği	- Geniş müşteri tabanı - Hayırseverlik kapsamındaki bağışlarda %192 artış - Kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki yatırımlarda %61 artış "Yeni Neslin Teknosa'sı" vizyonu - Tedarikçilerle kurulan güçlü ilişkiler - Etik ve şeffaflık ilkelerine dayalı iş süreçleri - Müşteri Deneyimi Yönetimi (CRM^{ABC}) - Bağış ve Yardım Politikası - Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikası - Tedarikçi Davranış Kuralları - Teknosa İş Etiği Kuralları - Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası - Çıkar Çatışması Politikası - Hediye Alma ve Verme Politikası - Yaklaşık 3,8 milyon TL bağış - Sosyal medya kanallarımız - Stratejik iş birliklerimiz	- TeknoCanlı, Bi'Link, Dijital Elçiler ve TeknoClub projeleri - Teknosa Pazaryeri ve Teknosa Partner Solutions 68,1 NPS^{ABC} puanı, memnuniyet anketleri ve ödüllü yarışmaları - Kadın için Teknoloji Projesine katılan 3.896 kişi - Kadın için Teknoloji Hepimiz için Dayanışma Projesi ile ulaşılan 152 kişi - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimleri - Türkiye Cumhuriyeti Projesi - Anıları Tazele Projesi "Askıda Ne Var" platformu - Deprem bölgelerinde yerel kalkınmayı destekleme - Tedarikçi Eğitim ve Farkındalık çalışmaları - Çevresel ve sosyal standartlar için tedarikçi değerlendirme çalışmaları - Rüşvet, yolsuzluk, rekabet kurallarına uyum, veri gizliliği ve güvenliği eğitimleri - Siber Güvenlik çalışmaları - Müşterilerin Teknosa ile iletişim sağlayabileceği 20 farklı kanal - Kurumsal sosyal sorumluluk ve gönüllülük çalışmaları - Tedarikçilerle güçlü iletişim - Teknosa Gönüllüleri - Yeni Neslin Teknosa'sı Dönüşüm Programı
Doğal Sermaye	Enerji Yönetimi Sera Gazı Emisyonları Yaşam Döngüsü Yönetimi Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler	- Enerji kaynakları (elektrik, doğalgaz, fosil yakıtlar, yenilenebilir enerji kaynakları) - Finansal yatırımlar ve bütçe - Akıllı sensörler ve yazılımlar - LED aydınlatma sistemleri - Yenilenebilir enerji sertifikaları (I-REC) - Güneş enerji santrali - Atık yönetiminiz - Mağazalarda yenilenebilir enerji kullanımı - Enerji ve su verimliliği uygulamalarımız 9,9 milyon TL çevre yatırımı - UN Global Compact 10 ilkeye taahhüt	- Mağazaların kaynak tüketimini uzaktan izleme ve yönetme imkanı veren otomasyon sistemleri - Mağazalarda dijital etiket uygulaması - Genel Müdürlükte plastik tüketimi azaltım çalışmaları - İPG Plastik Azaltım Taahhüdü - Çevre Dostu ürün ve hizmetler - İş yerlerimizde enerji verimliliği yüksek LED aydınlatma dönüşümleri - Mağazalarda elektronik etiket, tüm mağazalarda dijital uygulamalar - Mağazalarda ısıtma, soğutma ve aydınlatma sistemlerinin otomatik sensörler aracılığıyla yönetilmesi - Mağazalarda akıllı sensörler ve yazılımlar ile enerji tüketiminin izlenmesi ve yönetimi - Forkliftlerin elektrikli hale getirilmesi - Yenilenebilir Enerji Tedarik Sertifikası (I-REC) - Güneş Enerji Santrali kurulumu - Sera gazı emisyonlarının GHG Protocol'e göre ölçülmesi ve Bilim Temelli Hedeflerle uyumlu azaltma hedefleri - ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasyon süreci - Çalışanlara ve müşterilere yönelik eğitimler ve farkındalık kampanyaları - Çevre dostu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve pazarlanması - Yenilenmiş telefon satışı ve kiralama hizmetleri

Değer Yaratma Modeli

Gelecek Teknosa'da güzel



Yaratılan Değer	İlgili Kilit Paydaşlar	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağlanan Katkı
• 47,3 milyar TL ciro • 1.079 milyon TL FAVÖK • 748 milyon TL net kâr (%43 büyümeye) • %45 ciro artışı • Güven odaklı marka itibarı	Yatırımcılar ve Hissedarlar: Hisse değeri artışı, temettü ödemeleri, finansal büyüme Çalışanlar: İstihdam güvenliği, eğitim ve gelişim fırsatları, performansa dayalı ödüller Tedarikçiler: Süreklilik arz eden iş ilişkileri, zamanında ödemeler, finansal güvence	8 İKTİSADİ KALKINMA 12 İKTİSADİ KALKINMA
• 260 milyon yıllık mağaza ve e-ticaret ziyaretçisi • 10,1 milyar TL brüt işlem hacmi (GMV) • 207 sürdürülebilir ürün • Sürdürülebilir hizmet gelirlerinde %153 büyümeye • Toplam 17.766 ürün	• Online/çoklu kanallarda sunulan 154.248 adet ürün • Sektördeki en büyük lojistik merkeziyle müşteri taleplerine hızlı cevap verebilme • 23 ilde aynı gün ve ertesi gün teslimat hizmeti	8 İKTİSADİ KALKINMA 11 İKTİSADİ KALKINMA 12 İKTİSADİ KALKINMA
• Müşteri deneyimi ve memnuniyetin artırılması • Operasyonel verimlilik ve maliyet tasarrufu • Rekabet avantajı ve liderlik • Yenilikçi ve sürdürülebilir ürün/hizmet çeşitliliği • Satış ve kârlılık artışı • Preo markasında 1.500 ürün çeşidi ve 2 milyon satış • Teknosacell'de abone sayısı 500 bin+	• Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarında %266 artış • Tekno hizmet kapsamında servis hizmeti verilen yaklaşık 6000 adet ürün • Mağaza ziyaretçi sayısında artış • Online satış platformlarını aktif olarak kullanan 200 milyondan fazla ziyaretçi	8 İKTİSADİ KALKINMA 12 İKTİSADİ KALKINMA
• 139 çalışan terfisi ile kariyer gelişimi • Adil ücretlendirme ve sosyal yardımlarla finansal güvence • Esnek/hibrit çalışma düzenleri ve toplantısız saatlerle verimlilik ve iş-yaşam dengesi • Çalışan başına ortalama 23 saat sınıf içi ve online eğitim • Aşağıdaki şekilde revize edilmelidir; 25'e yükselen Anne Mentor sayımız ve bu 25 çalışanımıza verilen 328 saatlik eğitim • %98 Doğum izninden sonra işe dönen çalışan oranı	• Artan çalışan bağlılığı ve memnuniyeti • Teknosa Akademi ve 18 yılda 1.867.000 saate varan eğitim ile 22.350'den fazla mezun oldu • STEM (Fen, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanında çalışan kadın sayısında %36 artış • Teknosa Akademi'de yaklaşık 10 saat dijital kitap ve blog yazısı okunma süresi • Çalışan kariyer ve yetenek gelişimi için ayrılan eğitim bütçesinde %73 artış • Teknosa Akademi'yle 19 yılda 1.924.036 saati aşan eğitim	3 SAĞLIKLI YAŞAM 4 EĞİTİM 5 CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İKTİSADİ KALKINMA
• Kalite ve müşteri memnuniyeti standartları, süreç verimliliği artırma • Sadakat programları ile müşteri bağlılığı ve marka bilinirliği • Kadınların dijital okuryazarlığını artırma ve toplumsal cinsiyet eşitliği destekleme • İhtiyaç sahibi kadınlara teknoloji erişimi ve toplumsal dayanışma • Toplumsal hafıza ve kültürel mirası koruma, genç nesillere aktarma • NPS'i 68,1 seviyesine taşınmıştır • Kadın için Teknoloji eğitimlerine katılan 3896 kişi	• Kadın için Teknoloji Hepimiz için Dayanışma kapsamında ulaşılan 152 kadın • 6.900 yerel tedarikçi - Toplam 7.359 tedarikçi • Hayırseverlik odağındaki katkıların %192 varan oranla artırılması • Okul yenileme, biyoçeşitliliğe destek, fidan dikimi, toprak canlandırma ve çevre temizliği için gönüllü çalışmalar • Sosyal sorumluluk projelerine ayrılan 2,1 milyon TL'lik bütçe • Kadın için Teknoloji projesiyle her 1 TL'lik yatırım için 3,96 TL sosyal getiri	4 EĞİTİM 5 CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İKTİSADİ KALKINMA 10 İKTİSADİ KALKINMA 12 İKTİSADİ KALKINMA 16 İKTİSADİ KALKINMA 17 İKTİSADİ KALKINMA
• 2,6 milyon kW enerji tasarrufu • 52 mağazada 4,7 milyon kağıt etiket tasarrufu • 6.053 MWh yenilenebilir enerji tedariki (I-REC) • Azaltılmış karbon ayak izi ve sera gazı emisyonları • Plastik tüketiminde azalma • Uzun ömürlü ve yüksek performanslı ürünler • Yasal uyumluluk ve ceza önlenmesi • Atık yönetimi ve geri dönüşüm ile maliyet tasarrufu • Yenilenmiş telefon satışı ve kiralama ile gelir artışı • Çevre bilincinin artırılması	• Yüksek enerji verimli ürünlerle müşteri memnuniyeti • Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik farkındalığı • Sağlıklı ve sürdürülebilir çalışma ortamı • Kağıt tüketimimizde %20 azaltım • Elektronik etiket uygulamasıyla yıllık yaklaşık olarak 4 milyon 735 bin adet kağıt ve 936 adet toner tasarrufu • Sürdürülebilir ürün ve hizmet adetinde %22 artış • sürdürülebilirlik faaliyetleri sonucu elde edilen finansal tasarrufun %32 artması	6 ÇEVRE 7 HAYATLI KAYNAKLAR 9 İKTİSADİ KALKINMA 12 İKTİSADİ KALKINMA 13 SAĞLIKLI YAŞAM 15 HAYATLI KAYNAKLAR
	Çalışanlar: Atık yönetimi, geri dönüşüm, enerji verimliliği, çevre bilincinin artırılması Müşteriler: Çevre dostu ürün ve hizmetler, yenilenmiş telefon satışı, kiralama hizmetleri Tedarikçiler: Çevre dostu malzeme talepleri ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları ile iş birliği Yerel Topluluklar: Sürdürülebilir kalkınma projeleri ile yerel toplulukların yaşam kalitesinin artırılması Yatırımcılar ve Hissedarlar: Uzun vadeli değer yaratma, iklim değişikliği mücadele, risk ve fırsatların yönetilmesi Kamu ve Düzenleyici Kuruluşlar: Yasal uyum ve çevresel performansın sağlanması	6 ÇEVRE 7 HAYATLI KAYNAKLAR 9 İKTİSADİ KALKINMA 12 İKTİSADİ KALKINMA 13 SAĞLIKLI YAŞAM 15 HAYATLI KAYNAKLAR

Sektörel Konumumuz, Trendler ve Geleceğe Bakış

 6
dakika

Sektör Konumumuz

2023 yılı, küresel ekonomik dalgalanmalar ve jeopolitik risklerin belirginleştiği bir dönem olarak öne çıktı. Tedarik zincirindeki aksaklıklar ve Rusya-Ukrayna savaşının süregelen etkileri, enerji ve emtia fiyatlarının artmasına yol açarak üretim maliyetlerini yükseltti. Gelişmiş ülkelerdeki enflasyon baskıları ve resesyon korkuları, talep daralmasına neden olarak pek çok sektörü doğrudan etkiledi. Bu zorluklarla birlikte, **Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı** (EU Green Deal) gibi küresel sürdürülebilirlik odaklı düzenlemeler, şirketlerin daha dayanıklı ve çevreye duyarlı iş modelleri geliştirmelerinin önemini vurguladı.

Teknoloji perakendeciliği sektörü, dijitalleşmenin hız kazanması ve teknolojinin vazgeçilmez bir ihtiyaç haline gelmesiyle birlikte güçlü büyümesini sürdürdü. Yapılan Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2023 yılında Türkiye'de tüketici elektroniği pazarı %91 büyüyerek 325 milyar TL'lik bir hacme ulaştı. Kategorilere göre incelendiğinde, %126 büyüme oranıyla Küçük Ev Aletleri kategorisi başı çekerken, bunu %95 ile Büyük Beyaz Eşya, %89 ile Telekom, %83 ile Bilgi Teknolojileri ve %74 ile Tüketici Elektroniği kategorileri izledi.

Teknosa olarak, 2023 yılında hem online platformlarımız hem de mağazalarımızla müşterilerimize hizmet vermeyi sürdürdük ve yatırımlarımıza ara vermeden devam ettik. Yeni Neslin Teknosa'sı vizyonumuz doğrultusunda dijitalleşme, müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik odağıyla hayata geçirdiğimiz yeniliklerle sektörün üzerinde büyümeyi başardık. Doğru zamanda yaptığımız doğru yatırımlarla %45 büyüyerek, ciromuzu 47,3 milyar TL seviyesine ulaştırdık.

Trendler ve Geleceğe Bakış

Teknosa olarak, global pazar ve Türkiye pazarındaki teknoloji perakendeciliği trendlerini yakından takip ediyor ve perakende sektöründeki gelişmelere hızla uyum sağlıyoruz. Covid-19 salgınıyla birlikte yükselen online alışveriş ve dijitalleşmenin zorunlu hale gelmesi, ülkemizde ve dünyada çevrimiçi alışveriş platformlarına olan önceliğin artmasına neden olmuştur. E-ticaret alanında faaliyet gösteren firmalar ve pazar yerleri, müşterilerin isteklerine en iyi şekilde karşılık vermeyi amaç edinerek iş yapış süreçlerinde teknolojiyi ve dijitalleşmeyi en önemli odak noktalarından biri haline getirdi. Bu gelişmeler ışığında, 2023 yılında Türkiye'deki e-ticaret hacminin, ABD doları bazında önemli bir büyüme performansı göstererek %64 oranında büyüdüğü biliniyor. Teknosa olarak, e-ticaret dünyasındaki yerimizi sağlamlaştırmak için dijital kanallarda pazaryeri iş modelini hayata geçirdik. Mobil cihazların yaygınlaşması ve mobil uyumlu e-ticaret platformlarının kullanımındaki artışın, mobil alışveriş oranının %41'den %53'e çıkmasını sağladığı bugünlerde, bu trendlerin yakın takipçisi olmakla birlikte müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Otomasyon teknolojilerindeki gelişmelerin, perakende sektöründe verimlilik ve hizmet kalitesini artırma açısından büyük fırsatlar sunmasıyla birlikte şirketlerde yüksek detayda hızlı çalışılması ve maliyet tasarrufunun sağlanmasına yardımcı olduğu görülmektedir. Yapay zekâ, makine öğrenimi ve robot teknolojileri; akıllı otomasyon çağını başlatmakta ve veri odaklı karar alma süreçlerini desteklemektedir. Teknosa'da, bu teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve bu sayede operasyonel verimliliği artırmayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda yerel ve küresel trendleri göz önünde bulundurarak, Teknosa'da gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin bu trendlerle uyum içerisinde olmasına gayret ediyoruz. Dijital çözümler ve yapay zekâ teknolojilerini kullanarak birçok dijital çözümü iş yapışımızın merkezine alıyoruz. Tedarik zincirini destekleyecek yapay zekâ bazlı dijital araçlarla süreçlerimizi daha verimli hale getiriyoruz. 2023 itibarıyla tedarikçi



Dijital Elçimiz Burak

pazarlık süreçlerimizde yeni nesil yapay zekâ bazlı dijital teknolojileri dahil ederken satış gücümüzü destekleyecek yeni-nesil dijital çözümler üzerinde çalışmaya da başladık. Ayrıca marka iletişimde bir yeniliğe daha imza atarak, yapay zekâ teknolojiyle geliştirilen dijital elçileri Burak ve Selin'i tüm iletişim kanallarında tüketicilerle buluşturmaya başladık.

Dijital kanallarda belirli saat aralığında canlı destek hizmeti veriyorken 2023 yılında geliştirdiğimiz yapay zeka chatbot ile web sitesi, mobil site, whatsapp ve mobil uygulama üzerinden müşterilerimize 7/24 kesintisiz hizmet sunmaya başladık. İletişim kalitesini ölçümlemek için kullandığımız insan kaynağı sınırlı ve yüksek maliyetli bir uygulama iken geliştirdiğimiz Speech Analytics yapay zeka aracı ile çağrı merkezi görüşmelerimizin dinleme oranını %5'ten %99'a çıkardık. Ayrıca bu yenilik ile çağrılarda duygu, akustik analizler ve otomatik kalite değerlendirme imkanı ile tüm çağrılarımızı kontrol altına aldık. Bu sayede çağrı merkezi süreçlerimizi iyileştirerek iletişim kalitemizi yükselttik. Sektördeki liderliğimizi korumak amacıyla, geleceğe dönük bakış açımızla birlikte üretken yapay zekâ uygulamalarını tüm iş süreçlerimize entegre etmeyi hedefliyoruz.

Gün geçtikçe işlenen ve edinilen verinin hacmi ve çeşitliliği artmakta; bu kapsamda verinin gizlilik ve güvenlik açısından etkin ve doğru yönetilmesi ve korunması zorlaşmaktadır. Teknolojinin gelişmesi ile çeşitli veri işleme ve edinme yöntemleri ortaya çıkmaktadır. Bu yöntemler veri gizliliği ve güvenliğine yönelik kontrol ortamları sağlamakla birlikte verinin korunması kapsamında çeşitli zorlukları da beraberinde getirmektedir. Verinin gizliliğinin ve güvenliğinin sağlanamadığı durumların yetkisiz erişim ile operasyonel, finansal, stratejik ve yasal zararlar oluşturduğu bilinmektedir.

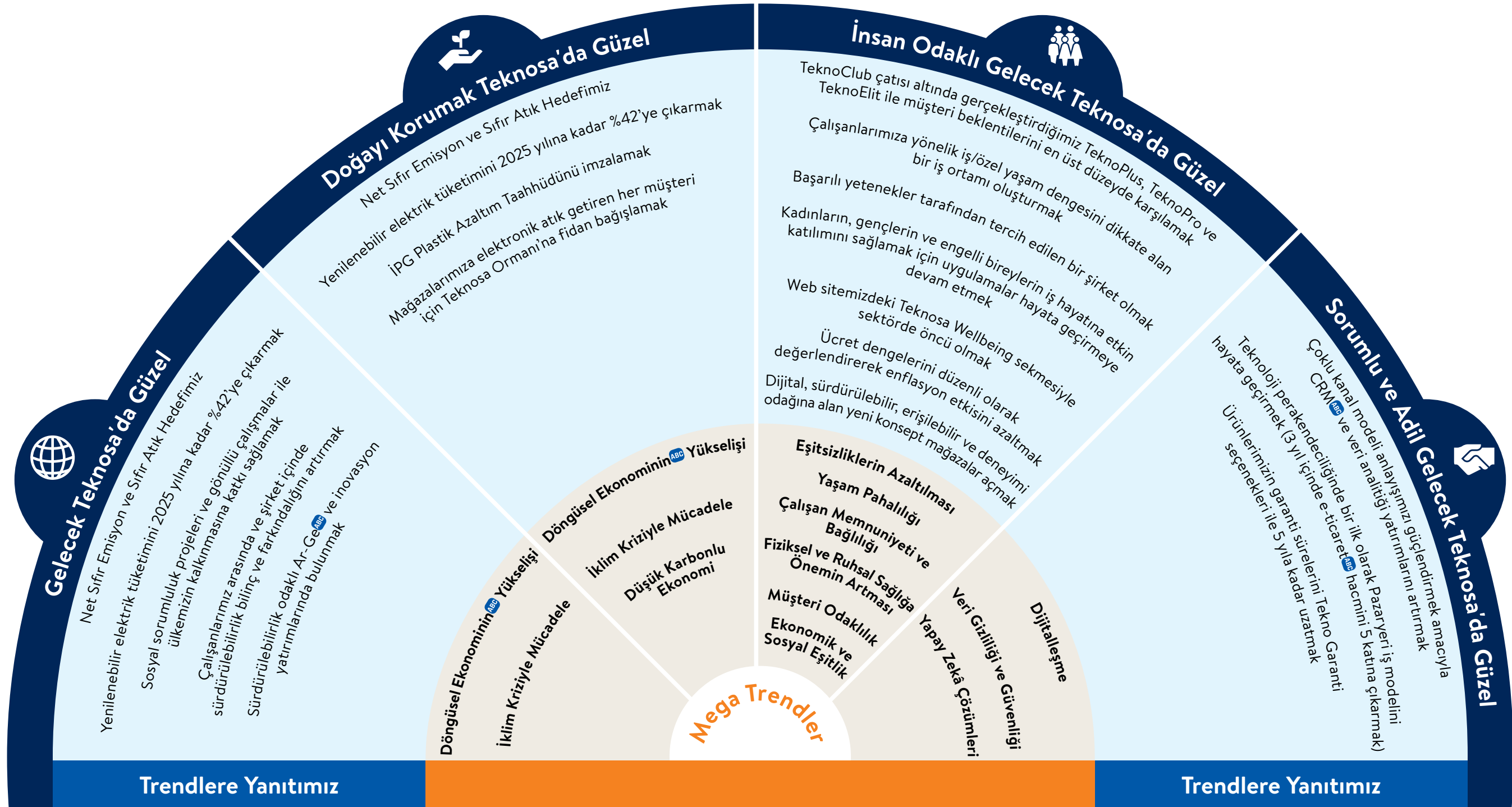
Teknosa olarak, ayrıcalıklı hesaplar ile yapılan işlemlerin kontrol altına alınması ve yetkilerin etkin ve doğru şekilde atanması adına ayrıcalıklı hesap yönetimi süreçlerini devreye aldık. Kurumsal uygulamaların verileri depoladığı veri tabanlarında aktif izleme süreçleri devreye alınarak veri üzerinde oluşabilecek manipülasyon risklerinin anlık raporlanmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirdik. Buna ek olarak, çalışanların veri güvenliği ve gizliliği hususlarında farkındalığını arttırmaya yönelik eğitimler sağlıyor, periyodik olarak gerçekleştirilen ortalama testleri ile farkındalığı test ediyoruz.

Teknosa olarak, sistemsel süreçlerin müşteri odaklı ve yalın olarak yeniden kurgulanması, sürekliliğinin sağlanması ve müşteri temas noktalarında en iyi deneyimin sunulması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2023 yılında da zorlu pazar koşullarına rağmen dijitalleşme ve dönüşüm adımlarını derinleştirerek yatırımlarımıza ara vermeden devam ettik. Gelişen ve değişen müşteri iletişim ihtiyaçlarını karşılamak için çoklu kanal iletişim ağıımızı 2023 yılında da genişleterek 20 farklı alternatif iletişim kanalından müşterilerimizi dinledik, soru ve sorunlarına çözümler ürettik. 2024 yılında da Dönüşüm Programı'na tüm hızıyla devam etmeyi, müşteri deneyimini ve operasyonel verimliliği daha da geliştirmeyi ve büyüme odaklı inisiyatiflerini artırmayı hedefliyoruz.

Teknoloji ve sürdürülebilirlik trendlerini göz önünde bulundurarak müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ediyor, gelecek hedeflerimizi de bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Teknosa olarak, teknoloji perakendeciliğindeki yenilikleri takip ediyor, yasal mevzuatlara ve geleceğin dinamiklerine uyumlu bir şekilde faaliyetlerimizi sürdürmeyi; sürdürülebilir değerler oluşturmayı taahhüt ediyoruz.



Dijital Elçilerimiz Burak ve Selin



Doğayı Korumak Teknosa'da **güzel**



- Enerji Yönetimi
- Sera Gazı Emisyonları
- Yaşam Döngüsü Yönetimi
- Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler



Enerji Yönetimi



Teknosa olarak, faaliyet gösterdiğimiz sektörde enerji yönetiminin iklim değişikliği etkilerini azaltma açısından büyük bir öneme sahip olduğunun farkındayız. Mağazalarımız ve lojistik merkezimiz için gerekli enerjinin etkin ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi hem çevresel hem de operasyonel açıdan kritik bir rol oynamaktadır. Artan sera gazı emisyonları (GHG) düzenlemelerinin, karbon vergileri veya emisyon ticaret sistemleri gibi uygulamalar aracılığıyla fosil yakıt bazlı enerji kullanımında ek maliyetler yaratabileceğinin bilincindeyiz. Aynı zamanda, yenilenebilir enerji teşviklerinin alternatif enerji kaynaklarını maliyet açısından daha rekabetçi hale getirdiğinin farkındayız. Bu bilinçle birlikte hem alternatif enerji kaynaklarına yönelmekte hem de enerji verimliliğimizi artırarak maliyetleri düşürmeyi ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunmayı amaçlamaktayız.

Çevre Politikamız çerçevesinde, tüm operasyonlarımızda sorumlu enerji tüketimi prensibiyle hareket etmekteyiz. Çevre dostu uygulamaları ve teknolojileri benimseyerek, enerji verimliliğini maksimum seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) sertifikalı Genel Müdürlük binamız, enerji tüketimini azaltmak ve enerji verimliliğini sağlamak üzere tasarlanmıştır ve 2015 yılından itibaren LEED sertifikasına sahip olup LEED Gold Score Card'da 110 puan üzerinden 67 puan almıştır. Ayrıca, 2022 yılında Genel Müdürlük binamız WWF-ABC-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) Türkiye ile yapılan iş birliği kapsamında belirlenen yıllık %5 elektrik tüketimi tasarrufu sağlayarak Yeşil Ofis ABC Diploması'nı almaya hak kazandık.

Mağazalarımızda başladığımız enerji yönetimini sağlamak amacıyla yüksek enerji tüketen mağazalarımızla otomasyon projelerinde 2023 yılında üçüncü faza geçerek daha az enerji tüketen mağazalarımıza odaklandık. Bu amaçla, enerji verimliliğini artırmak ve enerji tüketimini optimize etmek için mağazalarımızda akıllı sensörler ve yazılımlar kullanarak ısıtma, soğutma, aydınlatma ve diğer enerji tüketen sistemlerdeki enerji tüketimini otomatik olarak izledik, kontrol ettik ve yönettik. Enerji verimliliği stratejimizin bir diğer önemli parçası olan LED aydınlatma dönüşümü gerçekleşen mağaza sayısı 176'ya ulaşmıştır. 2024 yılında tüm mağazaların LED aydınlatmaya dönüşümünün tamamlanması hedeflenmektedir.

Enerji kaynaklarını çeşitlendirme ve çevresel etkileri azaltma konusundaki çabalarımızın göstergesi olarak, toplam enerji tüketimimizin (elektrik ve doğalgaz) %20,88'i yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanmaktadır. Yenilenebilir Enerji Tedarik Sertifikası (I-REC) ile lojistik merkezimiz ve 75 mağazamızın enerji tüketiminin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlıyoruz. Ayrıca, Enerji Performans Modeli ile Adana Sabancı İş Merkezi mağazamızın çatısına kurulan 175.000 kWh kapasiteli Güneş Enerji Santrali aracılığıyla üretilen 25.725 kWh elektrik şebekeye satılmış ve 59.733 TL'lik kazanç sağlanmıştır.

	Tasarruf Miktarı (kWh)	Tasarruf Tutarı (TL)
Otomasyon	2.193.355	9.870.098
LED Dönüşümü	436.433	2.011.958
Toplam ✓	2.629.788	11.882.056

Mevcut yenilenebilir enerji projelerimizi genişletme ve yeni yatırımlar yaparak daha sürdürülebilir bir enerji tüketim modeline geçme planımızın bir parçası olarak, 2023 yılında %41,5 olan yenilenebilir elektrik tüketim hedefimizi %43,3 olarak gerçekleştirdik.

Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapmak için, yenilenebilir enerji sertifikaları (REC'ler) edinmek, Elektrik Alım Anlaşmaları (PPA'lar) imzalamak, saha içi ve saha dışı yenilenebilir enerji kurulumlarını gerçekleştirmek ve kendi enerjimizi üretmek gibi seçenekleri değerlendiriyoruz.

Yenilenebilir enerji tüketimini 2025 yılında %80'e ve 2045 yılında %100'e ulaştırmayı hedefliyoruz.

Toplam Yenilenebilir Enerji Üretimi-GES ^{ABC} (MWh) ✓	167,42
Toplam Yenilenebilir Enerji Tüketimi-GES ^{ABC} (MWh) ✓	142,07
Toplam Şebekeye Satılan Yenilenebilir Enerji-GES ^{ABC} (MWh) ✓	25,35
Toplam Tedarik Edilen Yenilenebilir Enerji-I-REC (MWh) ✓	9.108
Toplam Elektrik Tüketimi (MWh) ✓	21.474,91
Toplam Doğalgaz Tüketimi (MWh) ✓	7.537
Toplam Enerji Tüketimi (MWh) ✓	31.925,34
Enerji Yoğunluğu (MWh/TL)	0,00075

Sera Gazı Emisyonları

Teknosa olarak, iklim değişikliğiyle mücadelede veri odaklı yaklaşımların, sürdürülebilirlik hedeflerimizi ileriye taşımada kritik bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu nedenle Sabancı Topluluğu'nun "Net Sıfır Emisyon" hedefi^{ABC} doğrultusunda tüm operasyonlarımızda 2050 yılına kadar net sıfır olmayı taahhüt ederken, sera gazı emisyonlarımızı GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard'ına uygun olarak ölçümlüyor, daha yeşil bir gelecek için verilere dayalı stratejiler geliştiriyoruz.

Küresel iklim hedeflerine katkıda bulunmak için bilim temelli hedeflerle uyumlu sera gazı azaltma hedefi belirledik. 2030 yılına kadar, 2021 seviyelerine kıyasla mutlak Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızda %42'lik bir azalma sağlamayı amaçlıyoruz. Bu amaca istinaden 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %41,4 oranında bir azalma gerçekleştirdik. Bu önemli azalmanın büyük bir kısmı, Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (I-REC) satın alımından kaynaklanmakta olup, bu sertifikalar Teknosa'nın enerji tüketimini yenilenebilir enerji kaynaklarına yönlendirmesine ve böylece fosil yakıt kullanımını azaltmasına olanak tanımıştır. Ayrıca, fosil yakıt tüketimini azaltmak amacıyla lojistik merkezimizde kullandığımız forkliftlerimizi elektrikli hale getirdik.

Karbonsuzlaşma Stratejimiz

Tedarikçi Katılımı

- Tedarikçileri, kendi emisyon azaltma hedeflerini belirlemeleri için teşvik etmek ve bu konuda destek sağlamak

Tedarik Politikası ve Seçimi

- Satın alınan mal ve hizmetlerin çevresel etkilerini azaltmak amacıyla, daha düşük karbon ayak izine sahip tedarikçileri tercih etmek
- Ürün ve hizmet tedarik sürecimizde, düşük karbonlu alternatifleri benimseyerek karbon ayak izini azaltmak

Müşteri Katılımı

- Ürünlerin çevresel etkilerini ve sürdürülebilirlik özelliklerini belirten etiketler kullanarak tüketicilere bilgi sağlamak
- Mağaza içi iletişim aracıyla, müşterilere sürdürülebilirlik konularında farkındalık kazandırmak ve çevre dostu ürünleri teşvik etmek

Ürün/Hizmet Tasarımı

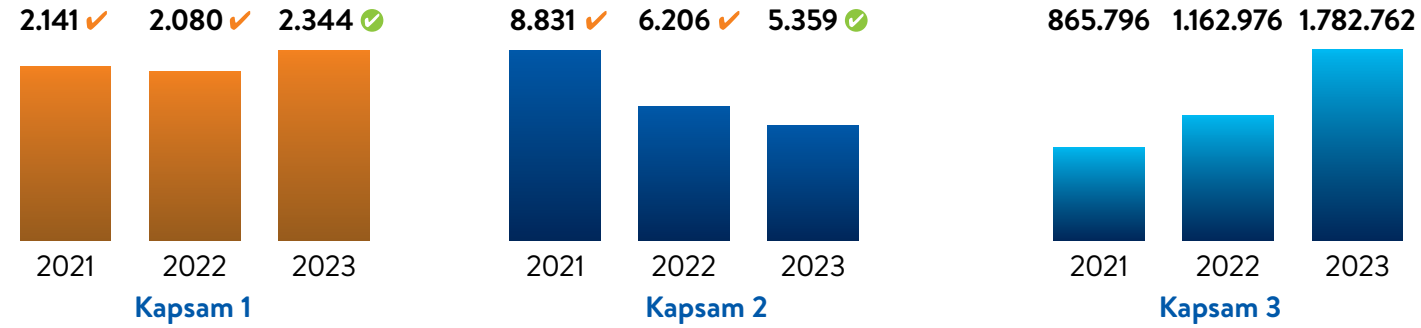
- Ürünlerimizi, enerji verimliliğini ve yaşam döngüsü boyunca emisyon tasarruflarını göz önünde bulundurarak tasarlamak
- Döngüsel ekonomi^{ABC} prensiplerini ürün tasarımlarımıza entegre ederek, ürün ömrünü uzatmak ve kaynak kullanımını azaltmak

İş Modeli

- Şirket genelinde net sıfır stratejisine ulaşmak için iyileştirme ve performans izleme mekanizmalarını uygulamak

Bu stratejiler doğrultusunda, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konusundaki çabalarımızın bir göstergesi olarak, CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği programında önemli bir başarı elde ettik. ★ İlk kez raporlama yaptığımız 2022 yılındaki B- (yönetim seviyesi) skorumuzu **A- (liderlik seviyesi)**

düzeyine çıkarttık. Global perakende sektör ortalaması olan C skorunun oldukça üzerinde konumlanan yeni skorumuz ile, karbon emisyonlarımızı azaltma, enerji verimliliğimizi artırma ve çevresel etkilerimizi azaltma konusundaki çalışmalarımız uluslararası standartlarla da tescillenmiştir.

Sera Gazı Salımları (ton CO₂e)Toplam Kapsam 1, 2 ve 3 (ton CO₂e)

*Kapsam 3'teki artış sebebi, hesaplanan kategorilerinin artmasıdır. Kapsam 3; 2021 ve 2022 yılında Kategori 1, 5, 6, 7, 9, 11 olarak hesaplandı, 2023 yılında Kategori 1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 14 hesaplandı. Bununla birlikte, Kapsam 3 emisyonlarımızın büyük bir kısmı satın aldığımız ürünler ve sattığımız ürünlerin kullanımından kaynaklanmaktadır. Satış hacmimiz arttığı için Kapsam 3 emisyonlarımız da artmaktadır.

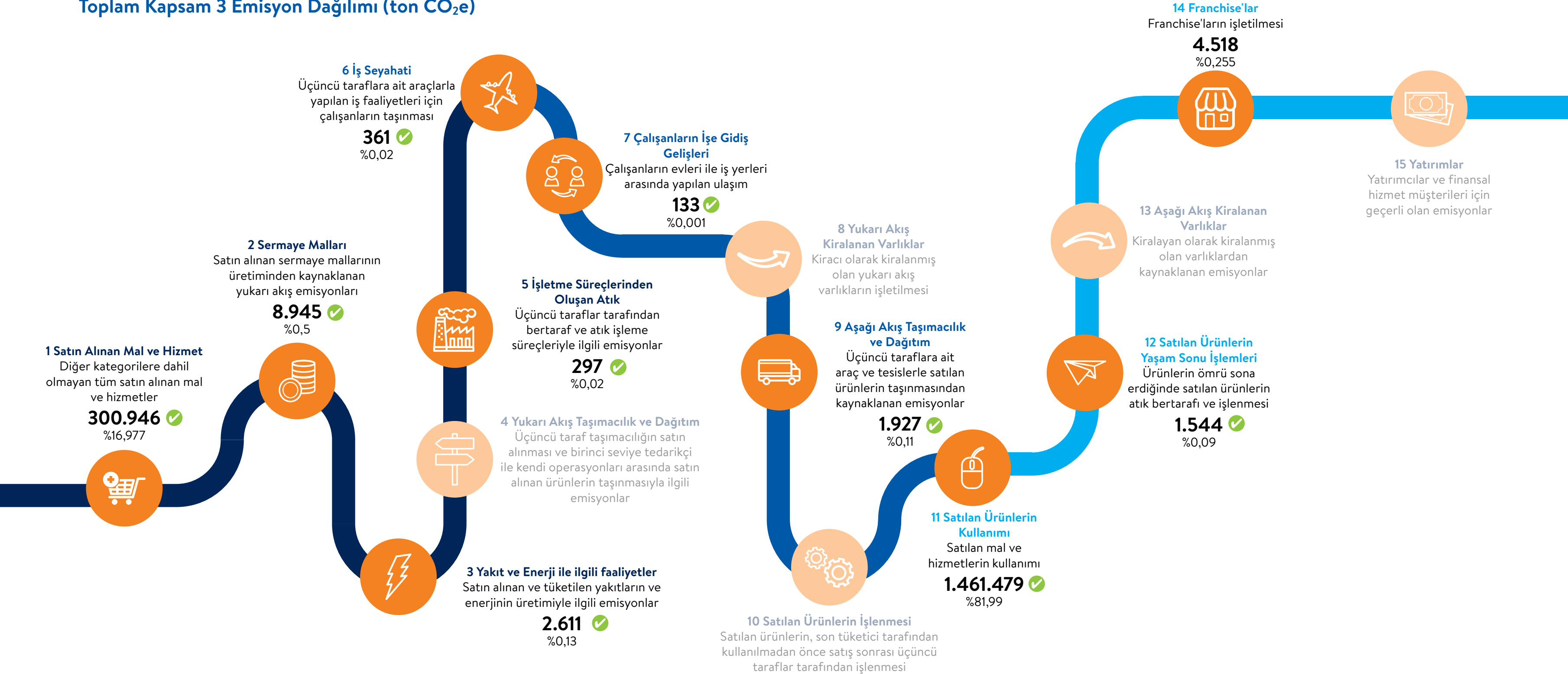
Kapsam 1-2 Emisyon Dağılımı (ton CO₂e)

Emisyon Kapsamı	Emisyon Türü	Emisyon Kaynağı	Toplam
Antropojenik Kapsam 1 - Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	Sabit Yanma	Doğalgaz	1.523,65
	Hareketli Yanma - (Şirket Araçları)	Motorin	75,65
	Hareketli Yanma - (Şirket Araçları)	Benzin	561,61
	Diğer Sabit Yanma (Jeneratör)	Motorin	20,08
	Sızıntı Emisyonları	Soğutucu Gaz Kaçakları	163,07
	Sızıntı Emisyonları	Yangın Söndürme Cihazları	0,01
Kapsam 2 - Enerji Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Satın Alınan Elektrik - Pazar Temelli		5.359,07
	Satın Alınan Elektrik - Konum Temelli		9.427,49

Genel Müdürlük çalışanlarımız işe gidiş ve gelişlerde servis aracı kullanmaktadır.

İş Birimi Bazında Kapsam 3 Emisyonları;

Emisyonlar (ton CO ₂ e)	2022'den Değişim:	Metod
TEKNO SA Kategori 1 242,425 Kategori 11 726,264	- Harcamalar %150 arttı ve Ağ Cihazları sayısı neredeyse iki katına çıktı (%70) - Satılan ürünler ortalama %80 arttı	Emisyonlar, birleşik bir metodoloji kullanılarak hesaplanmıştır: - Kategori 1; Ağ Cihazları için Ürün Karbon Ayak İzi (PCF) yaklaşımı ve geri kalan ürün kategorileri için Harcamaya Dayalı - Kategori 11 PCF mevcutsa ve kalan ürün kategorileri için Energy Star Etiketleri varsayımları kullanılarak
İKLİM SA Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi Kategori 1 51,175 Kategori 11 459,023	- Harcamalar %120 arttı - Satılan ürünlerin emisyonları neredeyse %190 arttı	Emisyonlar, birleşik bir metodoloji kullanılarak hesaplanmıştır: - Kategori 1 için Harcamaya Dayalı - Kategori 11 için ürün enerji etiketi girdilerini kullanarak Ortalama veri yöntemi
preo Kategori 1 7,345 Kategori 11 116,566	- Harcamalar %300 arttı - Satılan ürün sayısı da %400 arttı	Emisyonlar, birleşik bir metodoloji kullanılarak hesaplanmıştır: - Kategori 1; Ağ Cihazları için Ürün Karbon Ayak İzi (PCF) yaklaşımı ve geri kalan ürün kategorileri için Harcamaya Dayalı - Kategori 11 PCF mevcutsa
Pazaryeri Kategori 11 159,625	İş birimi 2023 envanteri için eklendi	Kategori 11 için ürün enerji etiketi girdilerini kullanarak Ortalama veri yöntemi ve geri kalan ürün kategorileri için masaüstü araştırma ile

Toplam Kapsam 3 Emisyon Dağılımı (ton CO₂e)Yukarı Akış
Site TedarikçileriOperasyonlar
Seyahat ve Yukarı KiralamalarıAşağı Akış
Müşteriler, Tüketiciler ve Yaşam Sonu İşlemler

Bilim Temelli (Science Based Targets initiative -SBTi^{ABC}) Hedefi

Teknosa olarak, sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında SBTi^{ABC} ile uyumlu hedefler belirleme sürecine girdik. Bu süreç, gelecekteki emisyon azaltım çalışmalarımızın temelini oluşturacaktır. 2024 yılında SBTi^{ABC}'ye bir taahhüt mektubu sunarak, kısa vadeli bilim temelli hedefler veya uzun vadeli net sıfır hedefi ile ilgili taahhüdümüzü SBTi^{ABC}'nin web sitesinde yayımlayacağız.

Hedef geliştirme aşamasında, temel yıl, hedef yıl ve zaman dilimini seçtik. Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı hesaplayarak en uygun SBTi^{ABC} metodolojisine göre emisyon azaltma hedeflerimizi belirledik. Kapsam 1 ve 2 için 2021, Kapsam 3 için 2023 temel yıllarını kullanarak tüm iş birimi faaliyetlerimizi Kapsam 3'e dahil etmeyi planlıyoruz. Kapsam 1 ve 2 emisyonları 2021 yılında toplam 10,972 tCO₂e olup, %42'lik bir mutlak azaltma hedefi ile 2030 yılına kadar 6,347 tCO₂e'ye indirmeyi hedefliyoruz. Kapsam 3 emisyonları ise 2023 yılında 1,772,678 tCO₂e olarak belirlenmiştir.

Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı optimize enerji sistemleri ve yenilenebilir elektrik (I-REC) satın alımları ile azaltmayı planlıyoruz. 2025 yılına kadar

%80 ve 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir elektrik kullanımını hedefliyoruz. İş büyümesi nedeniyle Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının artması riskini değerlendiriyoruz.

Kapsam 3 emisyonlarımızı satın alınan mallar ve hizmetler (Kategori 1) ve satılan ürünlerin kullanımı (Kategori 11) üzerine odaklanarak azaltmayı planlıyoruz. Bu iki kategori, 2023 temel yılı itibarıyla toplam Kapsam 3 emisyonlarımızın %99'unu oluşturmaktadır. Hedeflerimizi ekonomik yoğunluk azaltma yaklaşımı ile belirledik, bu yaklaşım yüksek büyüme beklentilerimize uygun olarak seçilmiştir.

Teknosa olarak, SBTi^{ABC} ile uyumlu hedefler belirleyerek sürdürülebilirlik stratejimizi güçlendiriyoruz. Bu hedefler, karbon ayak izimizi azaltma yolunda önemli bir adım olup, sürdürülebilirlik raporlarımızda detaylı olarak yer alacaktır. Enerji sistemleri optimizasyonu, yenilenebilir enerji kullanımına olan yatırımlarımız ve tedarikçilerimiz ile yapacağımız iş birlikleri belirlenen hedeflere ulaşmamızda kritik rol oynayacaktır.



Fotoğraf: Gökhan Tutak- Teknosa Genel Müdürlük

Yaşam Döngüsü Yönetimi

Teknosa olarak, ürün ve hizmetlerimizin yaşam döngüsünü üretim aşamasından başlayarak, ambalajlama, dağıtım, kullanım aşamasındaki kaynak yoğunluğu ve kullanım ömrünün sonunda ortaya çıkabilecek çevresel ve sosyal dış faktörler üzerinden değerlendirerek ilgili yasal düzenlemeleri takip etmekte, iyileştirmeler için harcamalarda bulunmaktayız. Bu kapsamda, müşterilerimizin ve toplumun daha sürdürülebilir ürün ve hizmet taleplerini karşılamayı ve gelişen çevresel ve sosyal düzenlemelere uyum sağlamayı hedefliyoruz. 2023 yılı içerisinde Teknosa, Çevre Kanunu ve düzenlemelerine tam uyum göstermiş, herhangi bir cezai işleme tabi tutulmamıştır. Regülasyonlara uyum ve geliştirmeler kapsamında ise toplam 9.895.705 TL çevresel harcamada bulunulmuştur.

Regülasyonlara uyumun yanı sıra Genel Müdürlük, Lojistik Merkezi ve 2 mağazamızı kapsayacak şekilde ilerlettiğimiz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasyon süreci ile, ürün ve hizmetlerimizin tasarımı, üretimi, dağıtımı, tüketimi ve bertaraf edilme süreçlerini daha etkin bir şekilde yönetmeyi hedefliyoruz. Bu sertifika, çevresel performansımızı sürekli olarak iyileştirmemize, çevresel riskleri daha etkili bir şekilde yönetmemize ve uzun vadeli başarı için sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmamıza olanak tanıyacaktır.

Atık yönetiminin, sadece çevresel sürdürülebilirlik açısından değil, aynı zamanda ekonomik verimlilik ve yasal uyumluluk açısından da önem taşıdığının bilincindeyiz. Bu nedenle, atık yönetimi politikalarımızı sürekli olarak geliştiriyor ve iyileştiriyoruz. Bu yaklaşımımız sayesinde 2023 yılında, çevresel uyumsuzluğa yol açan herhangi bir faaliyette bulunmadık ve bu sayede herhangi bir cezai yaptırımla karşılaşmadık.

[Çevre Politikamız](#)'ın gereği olarak operasyonlarımız sonucunda oluşabilecek atıklara yönelik, döngüsel ekonomi ^{ABC} ve atık hiyerarşisi prensiplerini esas alan etkin bir atık yönetimi sistemini benimsemekteyiz. Genel Müdürlüğümüzde ve lojistik merkezimizde kurduğumuz Sıfır Atık Sistemi'ni mağazalarımızda da yaygınlaştırmayı ve atıkların kaynağında ayrılarak toplanmasını sağlama çalışmalarımızı artırmayı hedefliyoruz.

Tüm bu çalışmalar neticesinde 2022'de %64 olan geri dönüştürülen atık oranımızı 2023 yılında %81✓ seviyesine çıkardık.



Fotoğraf: Gökhan Tutak- Teknosa Genel Müdürlük

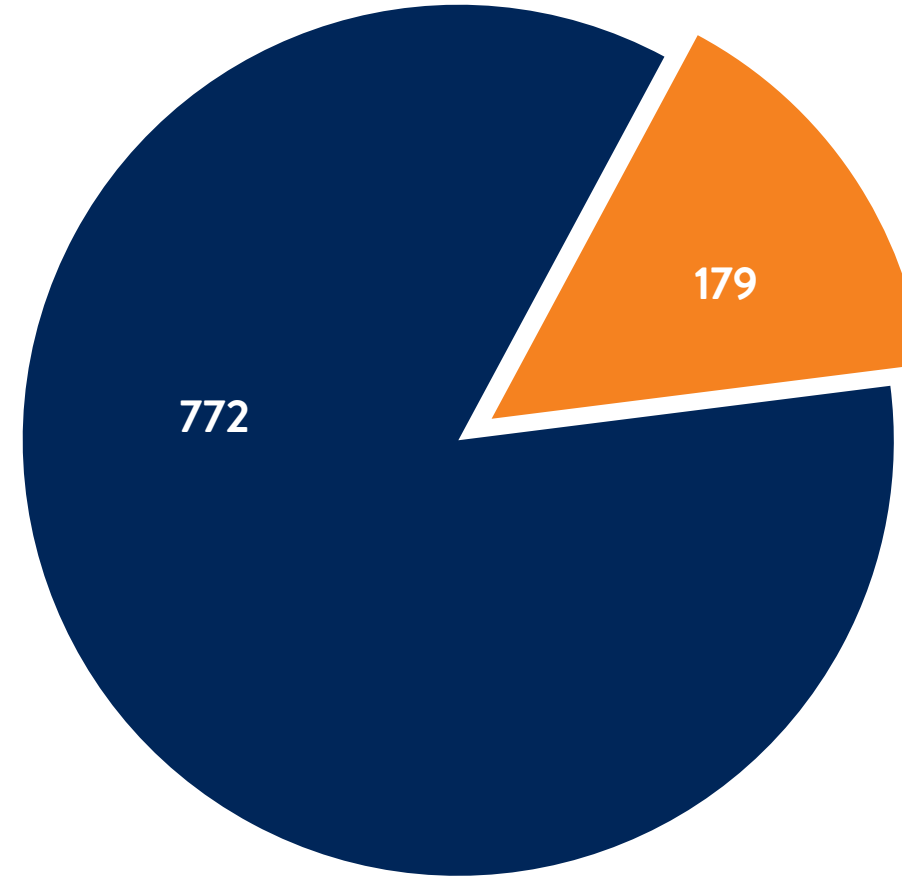
Geri Kazanılan/Dönüştürülen Atık Miktarı (ton)

Kağıt		96
Karışık Ambalaj		155
Plastik		83 ✓
Hurda		59
Elektronik		2,2
Pil, Akü ve Toner		0,017
Tıbbi Atık		0,005
Palet Atığı		377

Veriler ilgili departmanlardan veya atıkların gönderildiği lisanslı firmalardan elde edilmiştir.

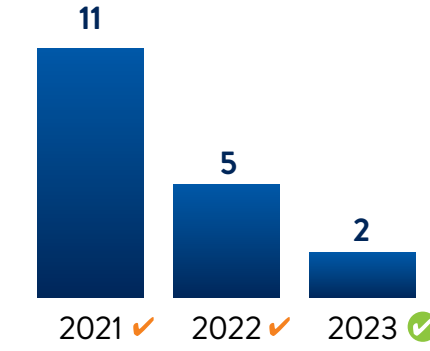
2023 Yılı Atık Yönetimi %

- Düzenli depolama / katı atık sahasına giden atıklar (ton) ✓
- Tekrar kullanılan veya geri dönüştürülen atıklar (ton) ✓



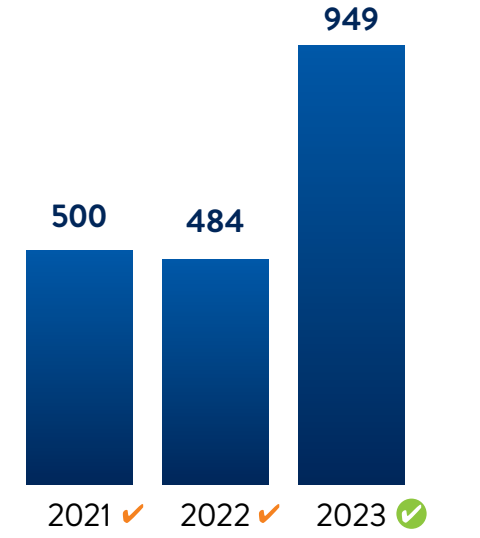
Günlük kişi başı atık miktarı: 1,03 kg/kişi olarak alınmıştır. Çalışanların günlük atık üretiminin 1/5'ini iş yerindeyken oluşturmakta olduğunun kabulü yapılarak 301 çalışma günü üzerinden hesaplanmıştır.

Tehlikeli Atık Miktarı (ton)

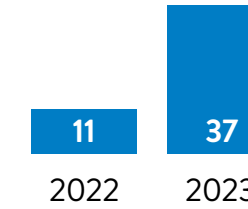


2023 yılında hesaplama palet atıkları ile hurda klima gibi büyük elektronik atıklar da dahil edilmiştir.

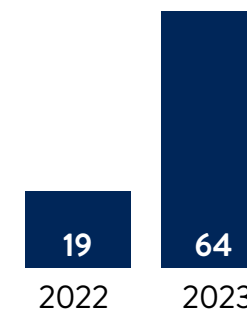
Tehlikeli Olmayan Atık Miktarı (ton)



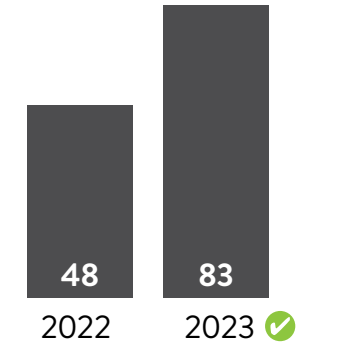
Tek Kullanımlık Plastik Tüketimi (ton)



Diğer Plastik Tüketimi (ton)



Toplam Plastik Tüketimi (ton)



Genel Müdürlük dışındaki diğer lokasyonların ilk defa 2023'te veri kapsamına dahil edilmesi nedeniyle toplam plastik tüketimi değerinde artış görülmüştür.

2023 yılında;

- **Dijitalleşme ve Kağıt Tüketimi:** Dijitalleşme sayesinde kağıt kullanımını 2022 yılına kıyasla %20 oranında azalttık. 2024 yılında, operasyonlarımızın tamamında kullanılan kağıtları FCS sertifikalı olarak temin etmeye başladık.
- **Tek Kullanımlık Plastik:** İPG (İş Dünyası Plastik Girişimi) Plastik Azaltım Taahhüdü'nü imzaladık. Bu taahhüt ile birlikte 2023 yılında, Genel Müdürlükteki plastik tüketimini sıfıra indirerek plastik azaltım yolculuğumuz için önemli bir adım attık. Çalışanlarımızın yalnızca geri dönüştürülebilir malzemelerden yapılmış şişe ve bardak kullanmalarını sağladık ve tek kullanımlık plastik çatal, kaşık ve tabak yerine çevre dostu bambu alternatiflerini tercih ettik.
- **Elektronik Atık ve Pil Geri Dönüşümü:** Elektronik atık, pil ve geri dönüştürülebilir ambalaj toplama faaliyetlerimizi genişlettik. Pillerin geri dönüşümü ve çevre kirliliğinin önlenmesi için "VARTA & TEMA Vakfı ile Atık Pil Fidana Dönüşün!" projesine devam ettik. Mağazalarımıza e-atık getiren müşterilerimiz adına Ege Orman Vakfı ile yürüttüğümüz iş birliği çerçevesinde 6953 adet fidan bağışı yaptık. E-atık farkındalık anketleri ile müşterilerimizin görüşlerini alıyor ve bilgilendirme paylaşımları yaparak toplumsal farkındalığı artırıyoruz.

- **Çalışan Kıyafetleri:** Çalışan kıyafetlerimizin ortalama olarak %48'i geri dönüştürülmüş materyallerden, %52'si ise organik kumaşlardan üretilmekte olup, bu kıyafetler %100 çevre dostu olacak şekilde tasarlanmıştır.
- **Hoş Geldin Kitleri:** İşe yeni başlayan çalışanlarımıza verilen hoş geldin kitlerinin içeriklerini yeniledik. Kitleri, sürdürülebilir malzemelerden üretilmiş ve çevre dostu ürünlerle donattık.
- **Promosyon Ürünleri:** İklimsa bayilere dağıttığımız defter, takvim ve promosyon ürünlerinde sadece geri dönüştürülebilir malzemeler kullandık.
- **E-ticaret^{ABC} Operasyonları ve Lojistik:** E-ticaret^{ABC} operasyonlarında iade ürünlerinin geri dönüşüm süreçlerini geliştirdik.
- **Mağaza Poşetleri:** Mağazalarımızda %100 geri dönüştürülmüş plastikten üretilen ve %100 tekrar geri dönüştürülebilir hammaddeye sahip, biyobozunur özellikte poşetlerin kullanımına geçtik.



Çevre dostu klimalarımız ve doğayı koruyan güneş enerji sistemlerimiz ile sürdürülebilir dünya için katkı sağlarken, bu takvimde de geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen kağıt kullanımını tercih ediyoruz.



Döngüsel Ekonomi^{ABC} Yaklaşımı

Teknosa olarak, döngüsel ekonomi^{ABC} ilkelerini benimseyerek sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlayan stratejik adımlar atıyoruz. Bu kapsamda, döngüsellik, Net Sıfır emisyon hedeflerimize ulaşabilmemiz için kritik bir rol oynuyor. Kaynak kullanımını optimize ederek, atık miktarını azaltarak ve ürünlerin yaşam döngüsünü uzatarak çevresel etkilerimizi minimize etmeyi hedefliyoruz.

Şirket genelinde döngüsel ekonomi^{ABC} ilkelerini yaygınlaştırmak ve döngüsel hedefler belirlemek amacıyla geliştirdiğimiz bu süreci, üç aşamalı bir yaklaşımla yönetiyoruz. İlk aşamada, döngüsel ekonomi^{ABC} kavramı ve bu kavramın Teknosa'ya ve sektör paydaşlarına olan etkileri üzerinde durduk. Potansiyel döngüsel ekonomi^{ABC} hedeflerimizi belirleyip çalışanlarımızla paylaştık.

İkinci aşamada, Teknosa'nın döngüsellik hedeflerini belirledik ve bu hedefler doğrultusunda ölçütler geliştirdik. Mevcut durumumuzu değerlendirerek iş birimlerimize özel döngüsel ekonomi^{ABC} profilleri oluşturduk. Son aşamada ise döngüsel ekonomi^{ABC} hedeflerimizi desteklemek için veri toplama çalışmalarına başladık. Bu verileri, iş birimlerimize özgü döngüsellik profillerini geliştirmek için kullandık.

Döngüsel ekonomi^{ABC} çalışmalarımızı geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı, alternatif hammadde kaynaklarının değerlendirilmesi, ürünlerin yaşam döngüsünü uzatmaya yönelik tasarım stratejileri ve yaşam sonunda geri kazanım ile destekliyoruz. Şirketimizden çıkan malzemelerin geri kazanımı ve atık yönetimi de döngüsel ekonomi^{ABC} yaklaşımımızın temel taşlarını oluşturuyor. Tedarikçilerimizle iş birliği yaparak döngüsel malzeme kullanımını artırmak, kritik hammaddelere

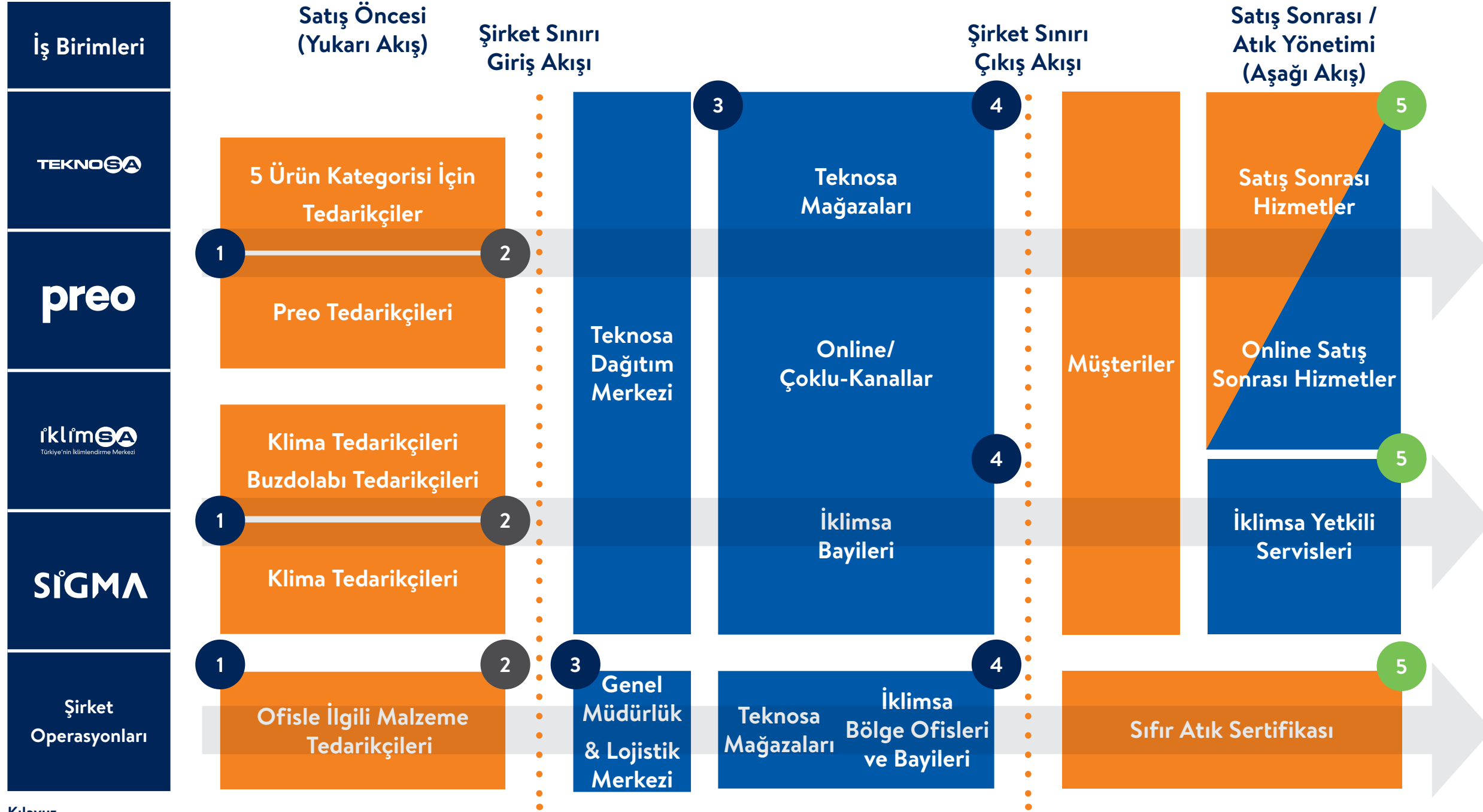


olan bağımlılığı azaltmak ve ürün tasarımında döngüsel ilkeleri uygulamak öncelikli stratejilerimiz arasında yer alıyor.

Teknosa olarak, döngüsel ekonomi^{ABC} uygulamalarımızla sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma konusunda kararlıyız. Bu süreç, sadece çevresel etkilerimizi azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda tedarik zinciri

risklerimizi de minimize ederek şirketimizin uzun vadeli başarısını destekleyecektir. Döngüsel ekonomi^{ABC} destekleyen uygulamalarımız kapsamında, ayrıca, Türkiye Döngüsel Ekonomi^{ABC} Platformu tarafından düzenlenen Döngüsel İş Tasarımı Eğitimi ışığında, kaynağında ayrı toplanan atıkların ve atık ürünlerin döngüsel ekonomi^{ABC} yaklaşımıyla ekonomiye yeniden kazandırılması alternatiflerini değerlendiriyoruz.

Kendi Operasyonlarımız



Kılavuz

Değer Zinciri ABC

İç Operasyonlarımız

Döngüsellik İlkeleri için
Ana Müdahale Noktaları

- 1- Ürün Tedarikçileri:** Kritik hammaddelere bağımlılığı azaltan ve dairesel malzeme kullanımını artıran tedarikçilerle iş birliği.
- 2- Tasarım ve AR-GE:** Ürünlerde dayanıklılık, onarılabilirlik, modülerlik ve malzeme bileşimi gibi Dairesel Tasarım İlkeleri'ni daha fazla kullanma potansiyelini değerlendirmek için tedarikçilerle iş birliği.
- 3- Tedarik:** Tedarikçi sözleşmelerinde Dairesel Tedarik Kriterleri'nin dahil edilmesi, dairesel akışın iyileştirilmesine ve dairesel tasarımın teşvik edilmesine aktif olarak yönlendirme.
- 4- Son Kullanıcı:** Geri alım programı veya kiralama iş modelleri gibi Dairesel İş Modelleri'ni tanıtmak.
- 5- Ömür Uzatma:** Onarım ve yenileme işlemlerinin yapılması.
- 6- Atık Geri Kazanımı:** Ofisten çıkan atıkları geri kazanan atık yöneticileri, örneğin Genel Müdürlük çıkan ofis atıkları. Amacın atık sahasına gitmekten kaçınmak olması.

● Şirket sınırı giriş müdahale alanı

● Tasarım müdahale alanı

● Çıkış müdahale alanı

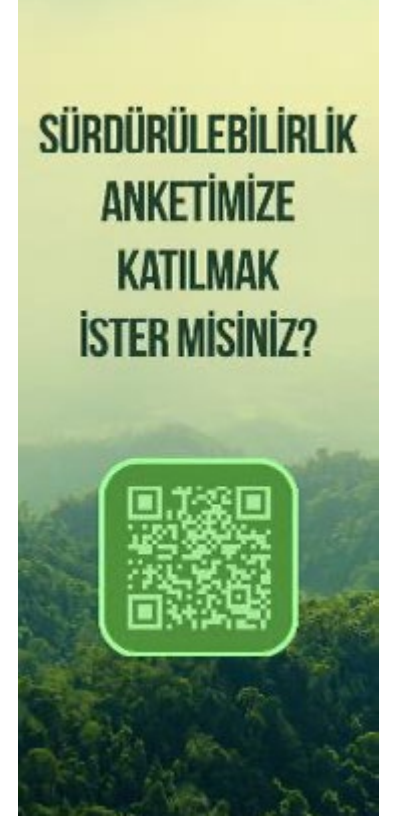
Bilinçlendirme Çalışmalarımız

Geleceğimizi korumak ve bilinçli, sorumlu bir toplum oluşturmak amacıyla, 2023 yılında pek çok bilinçlendirme çalışması gerçekleştirdik. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik ve çevre eğitimi için toplamda 359 saat eğitim düzenledik. Katılımcılara çevresel bilinç kazandırma hedefimize yönelik WWF-Türkiye^{ABC} ile birlikte “Sürdürülebilirlik 101” ve “Küçük Adımlar Büyük Değişimler: Sürdürülebilir Tüketimle Dönüşüm” eğitimlerini düzenledik. Eğitimlerimiz, iklim

değişikliğinin etkilerini anlama, karbon ayak izini azaltma, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu gibi kritik konuları içermektedir.

Konsept mağazalarımızda yer alan Sürdürülebilirlik Etkileşim Alanı'nı bilinçlendirme çalışmalarımız için aktif olarak kullanıyoruz. Bu platform aracılığıyla müşterilerimize enerji tasarrufu, karbon ayak izi, plastik kirliliği gibi pek çok önemli konuda bilgilendirici

içerikler sunuyoruz. Ayrıca, bu alan üzerinden sürdürülebilirlik alanındaki güncel çalışmalarımızı, sürdürülebilir ürünlerde yapılan kampanyaları, paydaşlarımızın görüşünü almak için hazırladığımız sürdürülebilirlik ve e-atık farkındalık anketlerine de yer veriyoruz. Bu sayede, çevresel sorumluluğumuzu yerine getiriyor ve geri dönüşüm için özel olarak ayrılan geri dönüşüm kutularıyla doğrudan müşterilerimize ulaşmayı hedefliyoruz.



Ayrıca, sürdürülebilirlik kültürümüzün bir parçası olarak üç ayda bir Sürdürülebilirlik Bültenleri yayımlıyoruz. Bu bültenler, kurumumuzun sürdürülebilirlik hedeflerini ve elde ettiğimiz başarıları paydaşlarımızla paylaşmak için güçlü bir iletişim ve iş birliği aracıdır. Bu bültenlerde paydaşlarımızı sürdürülebilirlik konusunda bilgilendirmeyi ve farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlikle ilgili güncel gelişmeleri, projeleri ve inovasyonları bu bültenler aracılığıyla duyurarak, sürdürülebilirlik bilincinin gelişimine katkı sağlıyoruz.

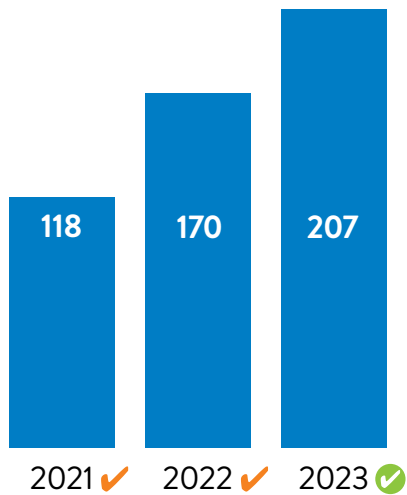


Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler

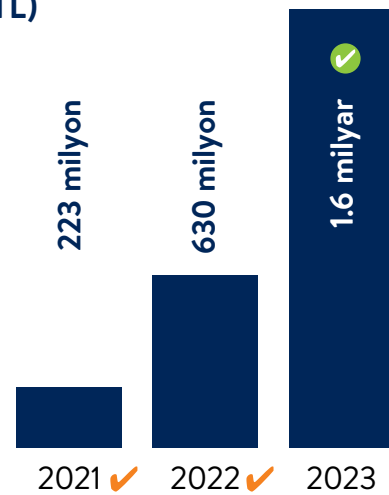
Tüketicilerin çevre dostu ürünler konusunda artan talebini dikkate alarak, pazarlama faaliyetlerimizin tüketim alışkanlıkları üzerindeki etkisinin de bilinci ile ürün ve hizmet portföyümüzü düşük emisyonlu ve çevre dostu ürünlerle sürekli olarak geliştirmekteyiz. Sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak, ürün portföyümüzdeki A+++ ürünlerin satışını teşvik etmek amacıyla müşterilerimize ek indirimler sağlıyoruz. Bununla birlikte, Sabancı Holding ile gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla, sektör beklentilerini karşılamak adına kriterlerimizi belirledik. Çevresel ve sosyal etkileri minimize edilmiş ürünlerin pazarlanmasını sağlayarak, sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bu bağlamda çevreye duyarlı ürün ve hizmet sayımızı 2022'ye kıyasla %22 artırarak 207'ye  çıkardık.

Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerden elde ettiğimiz gelir ise %179 artışla 1.590.995.844 TL olarak gerçekleşti.

Çevreye Duyarlı Ürün ve Hizmet Sayısı



Çevreye Duyarlı Ürün ve Hizmetlerden Elde Edilen Gelir (TL)



Yüksek Enerji Verimliliğine Sahip Ürünler:

Tüm satış kanallarımızda müşterilerimize sunduğumuz yüksek enerji verimliliğine sahip 177 beyaz eşya ve 25 klima çeşidi, enerji tüketimini azaltarak karbon ayak izini azaltmaya katkı sağlamaktadır. A Enerji Sınıfı Beyaz Eşyalarda 350 TL, Ekran Koruma ve TeknoGaranti Hizmetlerinde ise %25'e varan indirimler sunarak sorumlu tüketimi teşvik ediyoruz.

Teknoloji Destek Paketi:

Elektronik cihazların kullanımında karşılaşılan sorunlar için 7/24 telefonla teknik yardım, uzaktan bağlantı ve destek yöntemleriyle çözümler sunarak, cihazların daha verimli ve uzun ömürlü kullanılmasını sağlamaktayız. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Arıza ve Onarım Hizmetleri:

Teknosa'dan alınmış olsun veya olmasın, telefon, tablet, dizüstü bilgisayar ve küçük ev aletleri gibi tüm taşınabilir elektronik cihazlar için tamir hizmeti sunuyoruz. Yılda yaklaşık 6.000 ürünü tamir ederek, yeniden kullanım ve geri dönüşüm oranlarını artırıyor, böylelikle atık oluşumunun önüne geçmek için çabalıyoruz. Uzman ekibimiz, onarılan ürünlerin durumunu detaylı bir şekilde inceleyip müşterilerimize bildirmektedir. Değerlendirme sonucunda, bazı ürünler yedek parça olarak kullanılırken, bazıları outlet mağazalarımızda ve teknosa.com/outlet web sitesinde yeniden satışa sunulmaktadır. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

İklimsa GES İş Modeli:

İklimsa ile Güneş Enerjisi Sistemleri (GES^{ABC}) alanında konut, tarımsal sulama ve endüstriyel tesisler için sunduğumuz çözümler, fosil yakıt kullanımını azaltmakta ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik etmektedir. Sürdürülebilir enerji çözümlerinin yaygınlaşmasına katkı sağlamak adına müşterilerimize finansman desteği için Akbank, Garanti ve Vakıf Katılım bankaları ile iş birliği yaptık. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



TeknoGaranti:

Müşterilerimizin satın aldıkları ürünler için ek olarak sunduğumuz 3 yıla kadar ilave garanti imkânı sunan TeknoGaranti, ürünlerin ömrünü uzatarak, yeni ürün alım ihtiyacını azaltmakta ve dolayısıyla kaynak tüketimini düşürmektedir. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Yenilenmiş Telefon Satışı:

[teknosa.com](#) üzerinden başlattığımız yenilenmiş telefon satışı ile, Ticaret Bakanlığı onaylı Yenileme Merkezleri tarafından gerekli tüm bakım, onarım ve testlerden geçmiş, %100 çalışır durumda olan ve 14 gün iade garantili telefonları müşterilerimize sunarak, elektronik atıkların azaltılmasına ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamaktayız. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

A Kalite Yenilenmiş Cep Telefonları

Kontrolleri yapılmış, gerekli tüm bakım ve onarım işlemlerinden geçirilmiş, tüm fonksiyonları %100 çalışan, üzerinde hiçbir darbe, çizik, soyulma, aşınma izi bulunmayan, kozmetik olarak yeni (sıfır) cihazdan farklıdır. Yenilenmiş tüm seviyelerdeki cihazların iç aksam, tuş ve fonksiyonları aynı kondisyonda olup %100 olarak çalışır durumdadır. Kullanıcı hatası dışındaki sorunlar 12 ay süre ile satıcı tarafından garanti altındadır. Yenilenmiş ürünlerin kutu içeriğinde: 1. Kalite şarj adaptörü, şarj kablosu, sim iğnesi bulunmaktadır.

Garantili, Yenilenmiş Cep Telefonları Teknosa'da

14 gün içerisinde iade | 12 ay garanti | Kredi Kartı Taksit İmkânı

Tüm fonksiyonları %100 çalışan, muadil ve orijinal parçalar ile yenileme merkezlerinden yenilenmiştir. | Ticaret Bakanlığı Onaylı Yenileme | Kutu içeriği: 1.Kalite olarak şarj adaptörü, şarj kablosu ve sim iğnesi bulunmaktadır.

Eskisini Getir Yenisini Götür:

Eski cihazlarını mağazalarımıza getiren veya [teknosa.com](#) üzerinden gönderen müşterilerimize yeni cihaz alımlarında indirim sunarak, eski cihazların geri dönüştürülmesini ve yeniden kullanılmasını sağlamaktayız. 2031 yılına kadar Eskisini Getir Yenisini Götür projemiz kapsamında 500.000 adet cihazı geri dönüştürmeyi hedefliyoruz.

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Full Destek Paketleri:

Müşterilerimize tek paket altında mağazada kurulum, uzaktan destek, virüs koruma ve ücretsiz basit onarım gibi çeşitli hizmetler sunarak, ürünlerin daha uzun süre verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamaktayız. TeknoGaranti ve garanti dışı onarım hizmetlerinden de indirimli faydalanma imkânı sunarak, sürdürülebilir tüketimi teşvik etmekteyiz. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Mağazada Hizmet Paketi:

Mağaza içinden alınan ürünlere kurulum, yazılım yükleme/ güncelleme ve anti-virüs yükleme gibi hizmetler sağlayarak, ürünlerin performansını artırmaktayız.

Ürün Sağlık ve Performans Testi:

Cihaz kullanım süresi boyunca oluşan teknik ve yazılımsal sorunlara sunduğumuz çözümlerle ürünlerin daha verimli çalışmasını ve ömrünün uzatılmasını sağlayarak, tüketicilerin yeni ürün satın alma ihtiyacını azaltmaktayız. Böylelikle elektronik atık miktarını düşürerek çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

İyileştirme Çalışmaları:

Preo ve Sigma markalarımızda dayanıklılık, malzeme kalitesi ve enerji verimliliği gibi alanlarda yaptığımız iyileştirmeler, ürünlerin uzun ömürlü ve yüksek performanslı olmasını sağlamakta, böylece sürdürülebilir tüketimi desteklemektedir.

Kiralama Hizmeti:

[teknosa.com](#) üzerinden veya belirli mağazalarımızdan 200'den fazla elektronik ürün Kiralabunu iş birliği ile kiralanarak, ürünlerin yeniden kullanımı teşvik edilmekte ve elektronik atık miktarı azaltılmaktadır. Kiralama modeli, ürünlerin daha uzun ömürlü kullanılmasını sağlayarak sürdürülebilir bir döngü yaratmaktadır. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



“Tedarik zincirimizi güçlendirme ve genişletme kararlılığımızla operasyonlarımızın sürekliliğini her daim pekiştirmek için çalışıyoruz.”

Paydaş Görüşü

Cenk Yenginer

Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı

Küresel düzenlemeleri yakından takip ederek sürdürülebilirlik kültürünü benimsiyor ve tedarik süreçlerimize entegre ediyoruz. Kritik performans göstergelerini titizlikle izleyerek, hızlı ve güvenilir teslimatlar, stok güvenliği ve maliyet verimliliği sağlıyoruz. Çok kanallı iş modelimizle müşteri ihtiyaçlarına uygun ve etkili çözümler sunma kapasitemizi sürekli olarak artırıyoruz.

Tedarik zincirimizin sürdürülebilirliğini güvence altına almak amacıyla, büyük bir kısmını sattığımız ürünlerin ve bu ürünlerin kullanımının oluşturduğu Kapsam 3 emisyonlarını azaltma hedefimizi kararlılıkla sürdürüyoruz.

Emisyon azaltım hedefimize ulaşmak için sürdürülebilir ürün geliştirme, tedarikçilerle sürdürülebilirlik iletişimi kurma, tedarik süreçlerimize karbonsuzlaşma stratejimizi entegre etme, tedarikçi anketleri paylaşımı ve veri toplama süreçlerini geliştirme gibi çeşitli

aksiyonlarla bu çabalarımızı artırıyoruz. Ancak bir teknoloji perakendecisi olarak bu yolculuğumuzda yaşadığımız birçok zorluk bulunuyor. Bunlara ürün bilgilerine ve verilerine ulaşmadaki zorlukları, sürdürülebilirlik bilincinin yeterince gelişmemiş olmasını, tedarikçi ve ürün sayısı çokluğundan kaynaklanan çeşitli zorlukları örnek verebiliriz.

Bizler bu zorlukları kategori ve sürdürülebilirlik ekiplerimizin yüksek eforlarla gerçekleştirdiği iş birliği ile geliştirilen stratejilerimiz ile yönetiyoruz.

Bu çabalarımızla birlikte, çevresel etkilerimizi azaltma ve sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunarak çevreye ve topluma pozitif bir katkı sağlama misyonumuzu sürdürüyoruz. Yüksek kaliteli ve çevre dostu ürün ve hizmetlerimizle müşteri beklentilerini en üst düzeyde karşılamaya devam edeceğiz.

İnsan Odaklı Gelecek Teknosa'da **güzel**



- İş Gücü Yönetimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Müşteri Odaklı Yaklaşım
- Toplumsal Değer Yaratma



İş Gücü Yönetimi

19
dakika

Teknosa olarak “Yeni Neslin Sabancı’sı” vizyonu, “[Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları Politikası](#)” ve “İşin Geleceğine Uyum Programı” doğrultusunda şekillendirdiğimiz [İnsan Kaynakları Politikası](#) ve [İnsan Hakları Politikası](#) ile çalışanlarımızın haklarını güvence altına alarak, gelişimlerini artırmayı ve memnuniyetlerini en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) standartları ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi gibi uluslararası kabul görmüş iş gücü standartlarına uyum sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırmaya yönelik proaktif önlemler alıyoruz. Her yıl yaklaşık 1500 kişiye istihdam imkânı sağlayan bir şirket olarak ülkemiz için önemli iş fırsatları yaratıyoruz. Bununla birlikte, kadın çalışan sayımızı artırma hedefimizle, kadınların teknoloji perakendeciliğinde daha fazla yer bulması için çalışıyoruz.

UN Global Compact İş Dünyası ve İnsan Hakları Programı

Teknosa olarak 2024 yılında “İş Dünyası ve İnsan Hakları” programına katılarak, insan haklarının korunmasına olan bağlılığımızı tüm iş süreçlerimizde önceliklendiriyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne taraf olarak, faaliyetlerimizde insan haklarına saygıyı temel ilke ediniyor, çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin ve müşterilerimizin haklarını korumak için etkili politikalar uyguluyoruz. 2024 yılında katıldığımız bu programla, insan haklarına saygıyı iş süreçlerimize entegre etmeyi ve bu alanda en iyi uygulamaları hayata geçirmeyi taahhüt ediyoruz.

Şeffaflık ilkemizle, insan hakları performansımızı düzenli olarak raporluyor, ortaya çıkabilecek ihlallere karşı etkin bir şikâyet mekanizması uyguluyoruz. Çalışma koşullarımızı insan hakları standartlarına uygun hale getiriyor, çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, ayrımcılık ve tacize karşı sıfır tolerans politikası benimsiyoruz. Bu bağlamda, işe alım görüşmelerine yalnızca 18 yaşından büyük adaylar davet edilmekte ve işe giriş esnasında ilgili kontroller yapılmaktadır.

Ayrıca, çalışanlarımızın insan hakları ve ilgili diğer sorumlulukları konusunda bilinçlenmelerini sağlamak amacıyla zorunlu olan Davranış Kuralları eğitimleri sunmaktayız. Bu eğitimler, çalışanlarımızın iş yerinde uyulması gereken etik ve davranış kurallarını anlamalarına yardımcı olurken, aynı zamanda şirketimizin temel değerlerine bağlı kalmalarını sağlamaktadır.



Teknosa Lojistik Merkezi

Ek olarak, güvenlik hizmetleri sağlama konusunda birlikte çalıştığımız güvenlik personelleri de davranış kuralları ve iç politikalar kapsamında, insan haklarına zarar vermeyecek şekilde hizmet sunmayı taahhüt etmekte olup 5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine dair kanun kapsamında faaliyet göstermektedirler. Davranış kuralları eğitimlerine katılım sağlayan güvenlik personeli oranı %88 olup, güvenlik görevleri kapsamında insan haklarına negatif etki doğuracak herhangi bir durum raporlanmamıştır. Güvenlik uygulamaları, güvenlik hizmeti sağlayıcılarımızın Kurumsal İşler Departmanı ve Mükemmeliyet Merkezi uygulamaları ile sürekli olarak izlenmekte ve denetlenmektedir. Eğitim ve mesleki gelişim, mükemmeliyet merkezi, operasyonel performans ve 5188 sayılı yasa kapsamında hizmet sağlayıcılarımızın resmi işler departmanlarınca entegrasyon sağlanmaktadır.

Teknosa olarak, çalışanlarımızın adil ücret almalarını, fazla mesai ödemeleri ve diğer temel çalışan haklarının korunmasını sağlamak önceliklerimiz arasındadır. 2023 yılı itibarıyla, bağımsız sendika örgütleri tarafından temsil edilen veya toplu iş sözleşmeleri kapsamında olan çalışanımız bulunmamaktadır. Ancak, şirket olarak, tüm çalışanlarımızın haklarını koruma ve iyileştirme amacıyla sürekli olarak çeşitli girişimlerde bulunmaktayız. Adil ve şeffaf ücret politikalarımız ve sunmuş olduğumuz yan haklar çalışanlarımızın refahını ve memnuniyetini artırmak için tasarlanmıştır. Bu kapsamda, çalışanlarımızın her türlü hakkını gözetmek ve iş yerinde yüksek motivasyon sağlamak için kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz.

Teknosa olarak, çalışanlarımızın sağlıklı ve adil bir çalışma ortamında görev yapmalarını sağlamak iş gücü yönetimimizin kritik bir parçasıdır. Perakende sektöründe düşük ücret ortalamalarının iş gücü ilişkilerine dair riskleri artırdığının bilinci ile hareket ederek, çalışanlarımızın

temel ihtiyaçlarını karşılayacak ve onların refahını gözetken ücret politikaları geliştirmekteyiz. Bu politikalar doğrultusunda, adil, objektif, yüksek performansı destekleyen, çalışanların iş sonuçlarına katkısını ve yetkinliklerini merkeze alan ve sektör içerisinde rekabetçiliğimizi güçlendiren tanıma ve takdir uygulamalarımız bulunmaktadır. Bu uygulamalar, piyasa analizleri ve kıyaslama çalışmaları ile düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir.

Mağazalarımızda başlangıç seviyesindeki tüm çalışanlarımız cinsiyetten bağımsız olarak asgari ücret ile çalışmakta olup, bu uygulama tüm lokasyonlarımızda standarttır. Ayrıca Temmuz 2023 itibarıyla, mağazalarda başlangıç seviyesindeki tüm çalışanlar saatlik ücret asgari ücrete paralel olarak 59,62 TL almakta olup Tüm Teknosa çalışanları için ise ortalama saatlik ücret 90,46 TL'dir.

Satış Kıdemli Müdürlüğü Bölgesi

Asgari Ücret Alan Çalışan Yüzdesi (%)

Ege & Akdeniz	81,9
İç Anadolu	84,9
İstanbul 1	84,6
İstanbul 2	86,7

2023 yılı içerisinde İş Hukukuna aykırı davranış sebepli 41 adet işçilik alacağı ve işe iade davasının aleyhimize sonuçlanması nedeniyle toplamda 2.301.488,90 TL ödeme yapılmıştır. Bu tür davalardan kaynaklanan parasal kayıpların minimize edilmesi için iş süreçlerimizi sürekli olarak gözden geçirerek iyileştirmekteyiz.

Teknosa'da tüm çalışanlar için aylık olarak kıdem tazminatı karşılığı hesaplanmaktadır. 2023 Aralık itibarı ile hesaplanan toplam tazminat 87.967.225,76 TL'dir.

Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan Kadınlara Yönelik İstihdam Destek Programı (NEET)

Genç kadınların sorun ve ihtiyaçlarını daha görünür hale getirmeyi, bu sorun ve ihtiyaçların karşılanması amaçlayan NEET projesine destek vermek amacıyla Sabancı Vakfı Geleceğini Kuran Genç Kadınlar ekibiyle iş birliği yapmaktayız. Teknosa olarak mağaza organizasyonumuzda kadın çalışan oranımızı artırmak, kadınların iş hayatına adım atmalarına olanak sağlamak için NEET projesi kapsamında iş ilanlarımızı 2023 yılında da yayınladık. Marka çalışmamızla ve sosyal medya desteğiyle farklı projelerde yer almaya ve üretmeye gelecek yıllarda da devam edeceğiz.



Teknosa Mağaza

Yan Haklar

Sağlık ve Sigorta

- **Özel Sağlık Sigortası:** Çalışanlarımızın sağlık ve huzurunu güvence altına almak amacıyla %100 şirket tarafından karşılanan özel sağlık sigortası sunmaktayız. Bu sigorta kapsamında online diyetisyen ve psikolog hizmetleri de sağlanmaktadır.
- **Hayat Sigortası:** Genel Müdürlük ve lojistik merkezinde uzman ve üzeri her unvan için işe başladıkları gün hayat sigortası başlatılır. Mağaza ekibinde de yönetim kadrosuna dahil olanlar (Mağaza Müdürü, Departman Yöneticisi, Operasyon Yöneticisi) için süreç ilerletilir. Ayrıca, bu kapsama dahil olan çalışanlar indirimli fiyatlar üzerinden eş

ve/veya çocuklarını da sigorta kapsamına dahil edebilirler.

- **İşveren Katkılı Bireysel Emeklilik Sistemi (BES):** Emeklilik hakkı konusunu yönetmek için kanunda belirtildiği şekilde Bireysel Emeklilik Sistemi işe yeni başlayan kişiler için başlatılır. Bu kapsamda otomatik olarak başlatılan BES sayısı 2023 yılı için 906 olarak kaydedilmiştir. Genel Müdürlükte uzman ve üzeri roller için mağaza tarafında ise yönetim kadrosu için isteğe bağlı katılım imkânı sunuyoruz, işveren tarafından maaş + ikramiyenin %3'ü kadar, çalışan tarafından ise minimum %3 kadar katkı sağlıyoruz. 2023 yılında İşveren Katkılı Bireysel Emeklilik Sistemine 252 çalışmamız dahildir.

Çalışma ve İş Yeri Düzenlemeleri

- **Toplantısız Saat Uygulaması:** Haftada 6 saat, belirli saatlerde (Pazartesi-Perşembe 13:00-14:00 ve Cuma 13:00-14:00 ve 16:00 sonrası) toplantısız çalışma süresi uygulanması ile çalışanların verimliliklerini artırmalarına ve odaklanmalarına olanak tanınmaktadır.
- **Hibrit ve Esnek Çalışma Modeli:** Karma Uzaktan Çalışma Politikamız kapsamında, işi gereği uzaktan çalışabilecek merkez ofis rolleri için yılın 1 ayı tamamen uzaktan çalışma esnekliği sunarak iş-yaşam dengesinin korunmasına yardımcı oluyoruz. “Esnek Çalışma Saatleri” ile de belirlenen ortak saatlerin dışında, istedikleri saatlerde çalışabilme imkanı sunuyoruz.

Ekonomik ve Sosyal Yardımlar

- **Yol/ Yemek Ücreti Ödemesi:** Mağaza çalışanlarına yol parası, mağaza ve Genel Müdürlük çalışanlarına ise yemek kartı ödemesi yapılmaktadır.
- **Yakıt Yardımı:** Müdür ve üzeri roller için, araç desteği verilmediği durumlarda yakıt yardımı yapılarak çalışanların iş seyahatleri sırasında oluşan masraflarını karşılamalarına yardımcı olunur.
- **Kira Yardımı:** Mağaza ve Genel Müdürlük görevlendirme nedeniyle farklı ilde yaşamak zorunda kalan çalışanlara 2 yıl süreli kira yardımı yapılmaktadır. 2023 yılında 58 çalışmamız bu yardımdan faydalanmıştır.
- **Doğum Paketi:** Doğum yapan ya da eşi doğum yapan çalışanlarımızı, içinde kullanışlı eşyaların bulunduğu doğum paketimizi hediye ederek yeni ebeveynlere destek sağlıyoruz.
- **Doğum Yardımı:** 2023 yılında 90 çalışan doğum yardımı almıştır.

- **Ergonomi Desteği:** Genel Müdürlük'te işe yeni başlayan çalışanlarımız için hibrit çalışma düzenimizde uzaktan çalıştıkları süreçte konforlu bir çalışma ortamı sağlayabilmeleri için ergonomi desteği sağlıyoruz. Mevcut çalışanlarımıza da bu destekten 2 yılda bir faydalanma imkânı sağlıyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında masa, sandalye, kulaklık vb. ihtiyaçlarını karşılamak için 142 çalışmamıza 269.467,62 TL'lik destek sağladık.
- **Evlenme Yardımı:** Tüm çalışanlarımız için sağladığımız evlenme yardımı ile yeni evlenen çalışma arkadaşlarımıza destek oluyoruz. 2023 yılında evlenme yardımı kapsamında, 82 çalışmamıza yaklaşık 114.700,00 TL'lik destek sağladık.
- **Kreş Yardımı:** Genel Müdürlük ve Lojistik Merkezi'nde, çocuğu okul öncesi yaşta olan kadın çalışanlar için kreş yardımı sunarak çalışan annelerin iş-yaşam dengesini kurmalarına yardımcı olmayı hedefliyoruz.

- **Öğrenim Bursu ve Desteği:** Eşi vefat eden çalışanlarımızın çocuklarına, lise mezuniyetlerine kadar karşılıksız olarak öğrenim bursu veriyoruz. Bununla birlikte, maddi ihtiyacı nedeniyle başvuran ve kriterleri sağlayarak seçilen çalışanlarımızın çocuklarına bir yıl boyunca karşılıksız öğrenim desteği sağlıyoruz. 2023 yılında; 4 çalışmamıza öğrenim bursu ve 19 çalışmamız için de öğrenim desteği sağlayarak toplamda 155.000,00 TL'lik katkıda bulunduk.
- **Referans Teşvik Ödülü:** İşe alım ilanlarına arkadaşlarını öneren çalışanları, arkadaşlarının işe alınması ve 6 ay süreli çalışmaları durumunda ödüllendirerek çalışanların işe alım süreçlerine katılımını teşvik ediyoruz.
- **Yüksek Lisans Desteği:** Kriterlere uyan çalışanların yüksek lisans eğitim masraflarının belirli bir üst limite kadar %50'si karşılayarak çalışanların akademik ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunuyoruz.

Özel Gün ve İzinler

- **Doğum Günü İzni:** Çalışanların doğum günlerinde ek izin sunulmaktadır.
- **Taşınma İzni:** İş nedeniyle taşınan çalışanlara 2 gün izin verilmektedir.
- **Okul İlk Günü ve Karne Günü İzni:** Okul öncesi eğitim ve ilkökul çağındaki çocukları için çalışanlara okulun ilk günü ve karne gününde işin devamlılığını aksatmayacak şekilde, yöneticilerinin bilgi ve onayıyla yarım gün idari izin verilir. Böylelikle çalışanların çocuklarının önemli günlerinde yanlarında olmaları sağlanır.
- **Doğum İzni:** Anne ve anne adayı çalışanlarımıza verdiğimiz destek çalışmaları kapsamında, doğum yapan çalışanlarımızın yasal haklarını gözeterek sağladığımız 6 aylık doğum izinleri bulunmaktadır. 2023 yılında 30 çalışanımız doğum izni kullanmıştır.
- **Babalık ve Ebeveynlik İzni:** Yasal mevzuattan bağımsız olarak, ücretli babalık veya ebeveynlik izni 2 hafta olarak güncellenmiştir. 2023 yılında 78 çalışanımız babalık izni kullanmıştır.
- **İdari İzin:** Çalışanlara 5 güne kadar idari izin verilerek, çalışanların özel durumlarında ihtiyaç duydukları ekstra zamanı sağlamayı amaçlıyoruz.

Ek Olanaklar

- **Prim:** Genel Müdürlük belirsiz süreli çalışanlar için ilgili kriterler kapsamında prim hakkı bulunmaktadır. Mağaza çalışanları da satış verilerine göre prim alabilmektedir. Primler, çalışanların performanslarını artırmaları için teşvik niteliğinde kullanılmaktadır.
- **Mono Mobil Uygulaması:** Mono uygulaması aracılığı ile çalışanların çeşitli firma indirimlerinden faydalanabilmesi sağlanır.
- **Studio Canlı:** Çalışanlarımızın mindfulness, meditasyon, yoga, fitness, beslenme, psikoloji, kişisel gelişim ve koçluk, güzellik ve bakım, aile ve çocuk konularında yüz yüze ve online derslerle kendilerini geliştirebilmeleri için Studio isimli platform hayata geçirilmiştir. 2023 yılında toplam 3.749 ders ve 1452 kayıttan ders izleme sayısına ulaşılmıştır.
- **Multisport Üyeliği:** İstanbul ve Gebze'deki Genel Müdürlük çalışanlarının iş-yaşam dengesini kurabilmeleri ve hareketlerini artırmalarına destek olabilmek amacıyla farklı lokasyonlardaki anlaşmalı kurumlarda spor imkanlarından %50 indirimli yararlanabilmeleri sağlanır.
- **TeknoYaşam:** Spor, kültür ve sanat alanlarında etkinlikler düzenleyen TeknoYaşam Grubu, aynı zamanda çeşitli firmalarla çalışanlarımızın sosyal hayatlarında faydalanabilecekleri indirim anlaşmaları yapmaktadır.

- **Teknosa Çalışan Kulüpleri:** Çalışanlarımızın ilgi alanlarına göre dans, fotoğrafçılık ve tiyatro gibi çeşitli kulüpler aracılığıyla sosyal etkileşim ve kişisel gelişim fırsatları sunuyoruz. Bu kulüpler, çalışanların hem iş dışında sosyalleşmelerine hem de yeteneklerini geliştirmelerine olanak tanır.
- **Teknosa Gönüllüleri:** Çalışanlarımızın topluma katkı sağlamak ve sosyal sorumluluk bilincini artırmak amacıyla gönüllü olarak katılabilecekleri projeler düzenliyoruz. Bu projeler kapsamında çalışanlarımız, ihtiyaç sahiplerine yardım etmek, çevre koruma faaliyetlerine katılmak ve sosyal farkındalık yaratmak gibi çeşitli etkinliklerde yer alabiliyorlar.
- **Teknosa Akademi:** Çalışanlarımızın sürekli gelişimini desteklemek amacıyla Teknosa Akademi üzerinden geniş bir yelpazede online ve sınıf içi eğitim programları sunuyoruz. Bu eğitimler, çalışanların hem mesleki yetkinliklerini artırmalarına hem de kişisel gelişimlerine katkı sağlar. 2023 yılında 2.023 çalışanımız bu platformdan faydalanmıştır.

Eğitim ve Gelişim

Rekabet gücümüzü artırmanın anahtarının, çalışanlarımızın sürekli eğitim ve gelişiminde yattığının farkındayız. Bu bilinçle, perakende sektöründeki hızlı teknolojik gelişmeler ve değişen müşteri beklentilerine uyum sağlamak amacıyla, çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini geliştiren çeşitli eğitim programları sunuyoruz. “Eğitimde Fırsat Eşitliği” ve “Eğitim ve Gelişimin Sürekliliği” ilkelerimiz çerçevesinde, 2015 yılında kurduğumuz Teknosa Akademi ile çalışanlarımızın mesleki gelişimini destekleyerek, kariyerlerinde ilerlemelerine katkıda bulunuyor ve şirketimizin performansını artırıyoruz. Türkiye teknoloji perakendeciliğinde bir ilk olan Teknosa Akademi’yi, teknolojik altyapı ve kullanıcı deneyimi açısından sürekli yenileyerek eğitimde sürekliliği sağlıyoruz.

Sınıf eğitimlerinin yanı sıra, çalışanlarımıza dijital öğrenme fırsatları sunmak için teknosaakademi.com platformu altında altı temel kanal oluşturduk. Bu kanallar şunlardır:

- Teknosa Eğitim Platformu (LMS)
- Video bazlı öğrenme platformu TeknoTube
- İletişim platformu TeknoBlog
- Başvuru kaynağı e-Oryantasyon
- Perakende sektörüne özgü kelime ve kısaltmaların yer aldığı TeknoSözlük
- İşbaşı eğitimleri, koçluk ve mentorluk süreçlerinin takip edildiği TeknoRehber

Eğitimde fırsat eşitliği sağlamak için, fonksiyon ve pozisyona göre modüler bir eğitim takvimi uyguluyoruz. Katılım oranı, sınav not ortalaması ve eğitim memnuniyeti gibi kriterlerle belirlediğimiz hazır bulunuşluk skorları doğrultusunda hedefler koyuyoruz. Kişi başı en az 16-18 saat eğitim hedefi ile eğitim sürekliliğini sağlarken, performans takibi ile de verimliliği artırıyoruz. Teknosa Akademi’nin eğitim programlarıyla çalışanlarımızın yetkinliklerini güçlendiriyoruz. Olumsuz geri bildirimleri yönetmek ve sürdürülebilir iyileştirmeler sağlamak amacıyla mağaza ziyaretleri planlayarak, pilot bölgeler belirliyor ve yöneticilerle çalışanları bir araya getiriyoruz.

Teknosa Akademi aracılığı ile 18 yılda her yıl ortalama 20 saat sınıf içi ya da online eğitim fırsatı sağlayarak toplam 1.867.000 saat eğitim ile 22.350 mezun verdik.

Teknosa Akademi, Türkiye genelindeki mağaza çalışanlarına sunduğu eğitimlerle, tehlikeleri tespit etme, raporlama ve proaktif önlemler alma becerilerini geliştirirken, Genel müdürlük ise ekip liderleriyle belirlenen sorunlara yönelik öncelikli eğitim programları düzenliyor. Yeni davranışların

olumlu etkisini pekiştirmek için koçluk ve takip çalışmaları yürütüyor, çalışanlarımızın problem çözme becerilerini geliştiriyoruz.

Eğitimlerin başarısını değerlendirmek için, memnuniyet skorlarını düzenli olarak izliyor ve katılımcı geri bildirimleriyle eğitimlerin kalitesini ölçüyoruz. Sınav sonuçları ve geri bildirimlerle, çalışanlarımızın kazandıkları bilgileri ne kadar benimsediklerini ve uygulayabildiklerini değerlendiriyoruz. İşbaşı eğitimlerinin performansını da analiz ederek, çalışanlarımızın gerçek iş ortamındaki gelişimini takip ediyoruz. Her iki yılda bir Genel Müdür Yardımcılarımızla bir araya gelerek, eğitim modüllerimizi ihtiyaçlara göre güncelliyoruz. Bu kapsamlı izleme süreçleriyle, sürekli iyileştirmeler yaparak çalışanlarımızın profesyonel gelişimini ve şirketimizin başarısını güvence altına alıyoruz.

TEKNO SA
AKADEMİ

Eğitim fırsatlarımızla çalışanlarımızın eşit şartlarda gelişim sağlamasını destekliyor, her ay 12 ürün videosu, 10 gelişim videosu, 10 blog yazısı ve 2 dijital kitap ile çevrimiçi öğrenim imkânlarını artırıyoruz.

Toplam Eğitim Saati ✓

68.074

Toplam Eğitim Maliyeti (TL) ✓

11.053.599

Toplam Okunan Dijital Kitap

2.331

Toplam Okunan Blog Sayısı

2.151

Toplam İzlenen Ürün Videosu Sayısı

35.693

Eğitim ve Gelişim Programlarımızın Kazanımları:

- Mağaza çalışanlarımızın ürün ve satış bilgisi gibi kritik yetkinliklere sahip olması, doğrudan cirolarına etki ederek prim kazançlarına olumlu yansımaktadır.
- Yetkinliklerin geliştirilmesi, çalışanlarımızın performansını artırmakta ve onları üst pozisyonlara geçiş için hazırlamaktadır.
- Liderlik programlarımız, ekip yöneticilerine katkı sağlarken, ekiplerin aynı kültürde büyümesine ve insan hakları, kapsayıcılık, çeşitlilik gibi alanlarda fırsatlar yaratmasına yardımcı olmaktadır.
- Genel Müdürlük çalışanlarımızın terfi edebilmeleri için ilgili eğitimlerin tamamlanması şartı çalışanlarımızın kariyer gelişimini teşvik etmektedir.
- Sürdürülebilirlik, toplumsal cinsiyet eşitliği, kapsayıcılık ve çeşitlilik konularında düzenlenen seminer ve eğitimler, çalışanlarımızın kişisel farkındalığını artırarak hem kendilerine hem de kuruma olumlu katkılar sağlamaktadır.
- Eğitimlerimizin ciro, Net Tavsye Skoru (NPS^{ABC}) ve çalışan bağlılığı ve müşteri memnuniyeti gibi alanlara olumlu etkisi, şirketimizin genel performansını artırmaktadır.
- Aldığımız danışmanlık hizmetleri, global bilginin çalışanlarla paylaşılmasını sağlamakta, akademi eğitimlerinin güncel tutulmasına ve yeni bilgi ve becerilerin kuruma dahil edilmesine katkıda bulunmaktadır.

Öne Çıkan Gelişim Odaklı Programlarımız

- **X-Teams Programı** aracılığı ile Sabancı Holding Yürütme Kurulu'nun liderliğinde ve Üst Yönetim sponsorluğunda Topluluk Şirket çalışanlarından karma takımlar oluşturularak, çalışanlarımızın Sabancı Topluluğu'nun gelecek stratejisini daha iyi anlaması ve çevik iş yapma modelleri ile ilgili bilgi ve beceri kazanmasını amaçlamaktayız. Bu yıl programa 5 çalışan dahil oldu.
- **X-Lab Programı** ile Yeni Neslin Sabancı kültürel dönüşümü ışığında çalışanlarımıza inovasyon için gereken en yeni bilgiler, yöntemler, gerçek iş problemleri ve tasarım odaklı uygulamalar sunularak yeni yetkinlikler kazandırmaktayız. Bu yıl programa 17 çalışan dahil oldu.
- **Talent Pool of Next (TP-X) Programı** Sabancı Topluluğu'nda iş dünyasına yeni adım atan, yüksek potansiyele sahip bireylerin liderlik yeteneklerini geliştirmeyi amaçlayan bir inisiyatiftir. TP-X Programı, toplamda üç aşamadan oluşur ve 1,5 yıl süren bir deneyimi içermektedir. Bu program kapsamında, tanınmış eğitimci tarafından düzenlenen çevrimiçi seminerler, gelişim koçluğu oturumları ve iş simülasyonlarına ek olarak çeşitli öğrenme yöntemleri de kullanılmaktadır. Bu yıl programa 1 çalışan dahil oldu.
- **X-POSURE Programı**, Sabancı Topluluğu tarafından geliştirilmiş olup orta kademe yöneticilerin liderlik potansiyellerini geliştirmeyi amaçlayan bir inisiyatif olarak hayata geçirilmiştir. Bu program, toplamda üç aşamadan oluşmakta olup 1,5 yıl süren

bir eğitim sürecini içermektedir. Program, katılımcılara sınıf içi eğitimlerin yanı sıra tanınmış eğitimciyle çevrimiçi seminerler, bireysel koçluk oturumları ve iş simülasyonları gibi çeşitli öğrenme yöntemlerini sunmaktadır. Bu yıl programa 1 çalışan dahil oldu.

- **All Star ve Yetkin Yönetici Programlarımız** ile yönetimsel roller için modüler olarak düzenlenen spesifik eğitimler veriyor, simülasyon çalışmaları ile bu eğitimleri destekliyoruz. Bu yıl programımıza 47 kişi dahil oldu ve 1.464 saat kadar eğitim verildi.
- **Mağaza Müdürü Gelişim Programımız** ile mağaza yöneticilerimizin mağazayı ve ekiplerini yönetirken kullandığı araçların farkındalığını artırarak yönetim ve koçluk becerilerini geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu programda “Durumsal Liderlik, Zaman Yönetimi, Delegasyon, Motivasyon, Başkalarını Geliştirme, Ekip İçi İletişim, Koçvari Yöneticilik ve Geri Bildirim Verme” konuları yer almaktadır. Bu yıl programımıza 40 kişi dahil oldu ve 448 saat eğitim verildi.
- **Management Training Programımız** ile mağazalarımızın potansiyel yöneticileri için geniş konu aralığı içeren eğitimler vererek Mağaza Yöneticisi yetiştirmekteyiz. Bu yıl programımıza 40 kişi dahil oldu ve 2.419 saat eğitim verildi.
- **Yöneticinin Sahne Sanatı** eğitim programımız ile yöneticilerimizin sunum becerilerini geliştirecek özel eğitimler sunulmaktadır. Bu yıl programımıza 11 kişi dahil oldu ve 320 saat eğitim verildi.

- **Business Coaching Advantage** ile yöneticilerimize yönelik koçluk bakış açısının geleneksel yönetim bakış açısından farkı ve faydalarının ortaya konması amacıyla programlar geliştirilerek etkin birer lider olmalarını hedefliyoruz. Bu yıl programımıza 38 kişi dahil oldu ve 864 saat eğitim verildi.
- **Rising Star Programımız** ile potansiyeli olan Genç Teknosalılar'a gelişim alanları dahilinde farkındalık ve bütünsel bakış kazandırmayı amaçlıyoruz. Bu yıl programımıza 17 kişi dahil oldu ve 400 saat eğitim verildi.
- **Oryantasyon Programımız** ile mağazalarımızda her ay yeni işe başlayan çalışanlarımızın görev kapsamını, mağaza iş süreçlerini ve satış mesleğini, mağaza yöneticisi rehberliğinde öğrenmesini amaçlıyor, çalışan performansına bağlı olarak sorumluluklarını artırarak mesleki, teknik ve kişisel becerilerini artırmaya önem veriyoruz. Bu yıl programımıza 237 kişi dahil oldu ve 6.691 saat eğitim verildi.
- **İngilizce Eğitimi Programımız** ile çalışanlarımızın mesleki, teknik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlıyoruz. Konuyla ilgili çalışmalarımızın kapsamını her geçen yıl daha da artırma hedefiyle yola çıktığımız yabancı dil eğitimi için başvuruda bulunan çalışanlarımızın seviyelerini belirledikten sonra çalışanlarımıza haftada 4 saat olacak şekilde toplamda 40 saatlik İngilizce eğitimi veriyoruz. Bu yıl programımıza 50 kişi dahil oldu ve 2.248 saat eğitim verildi.
- **Dijital Kütüphane** uygulamamızda erişilebilir 100'e yakın içerik bulunmaktadır.

- **Yüksek Lisans Desteği** ile uzman ve üzeri rollere sahip, uygun kıdemdeki çalışanlarımıza destek sağlıyoruz. Stratejimiz ve ihtiyaçlarımız kapsamında, uygulama kriterlerine uyum gösteren ve yüksek lisans başvurusunda bulunan çalışanlarımız için %50 maddi destek sağlıyoruz. 2023 için 5 çalışanımız yüksek lisans desteğinden faydalanmış olup, toplam 116.650 TL ödeme desteği sağlanmıştır.

- **Eğitimcinin Eğitimi Programımız** ile şirket içi eğitim kültürünün devamlılığını ve gelişimini desteklemek, bilgi ve deneyimlerin paylaşılmasını sağlamayı amaçlamaktayız. Bu yıl programımıza 36 kişi dahil oldu ve 736 saat eğitim verildi.



Teknosa Genel Müdürlük Eğitim Salonu

Performans ve Yetenek Yönetimi

Performans ve yetenek yönetimi faaliyetlerimiz çerçevesinde; çalışanlarımızın başarılarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını sürekli olarak takip ediyoruz. Her yıl belirlenen yetkinlik ve iş hedeflerinin kapsamlı değerlendirildiği Performans Yönetimimiz ile çalışanlarımızın gelişimine odaklanarak çalışanlarımızın yetkinlikleri ve iş sonuçlarına katkıları süreç içerisinde detaylı olarak inceliyoruz.

Yıl sonunda yöneticileri ile birebir görüşmeler sağlayarak çalışanlarımızın performanslarına yönelik geri bildirim almalarını ve gelişim alanlarını belirlemelerini sağlıyoruz. Bu görüşmelerde, çalışanlarımızın performanslarını artıracak eğitim ihtiyaçlarını değerlendiriyor, kariyer planlaması ve ücret yönetimi konularında da performans yönetim sistemi çıktılarını göz önünde bulunduruyoruz. 2023 yılı içerisinde 2.813 çalışanımızı performans değerlendirme sistemine tabi tutarak birebir görüşmeler, odak grup çalışmaları ve ekip yöneticileri ile yapılan yıllık organizasyonel başarı planı yönetimi çerçevesinde güçlü yönler, gelişim alanları ve kariyer süreçleri üzerine değerlendirmelerde bulunup gerekli planları tamamladık.

Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları ile entegre olarak yürüttüğümüz Organizasyonel Başarı Planı (OBP) sürecimiz ile her sene tüm yönetim seviyesi ve kritik pozisyonlar için yedekleme ve kariyer planları oluşturuyoruz. Bu sayede, gelecekteki liderlik ihtiyaçlarını karşılamak ve kritik yetenekleri elde tutmak için potansiyel lider adaylarının belirlenmesi, geliştirilmesi ve kariyer yollarının planlanması üzerine odaklanılarak şirketimizin sürdürülebilir büyümesi ve liderlik gücünün korunması hedeflenmektedir. Ayrıca, şirket içinde terfi ve yer değiştirme süreçlerinin şeffaf ve adil bir şekilde yürütülmesini sağlayan iç başvuru sistemimiz sayesinde, şirketimizdeki yetenekleri öncelikli olarak ilgili pozisyon gereklilikleri doğrultusunda değerlendiriyoruz. Çalışanlarımıza departmanlar arası ve mağaza rollerinden Genel Müdürlük rollerine geçiş imkânı sağlıyor, mağazalar için değerlendirme merkezi aracılığıyla aylık olarak, merkez ofis için ise yılda iki kere yürütülen terfi planlama süreci ile performansla dayalı terfiler gerçekleştiriyoruz. 2023 yılında mağazalarımız ve Genel Müdürlükte toplam 139 çalışan terfi almıştır.

Kariyer yönetimi çalışmalarımız:

Merkez Terfi ve Kariyer Yönetimi Prosedürü:

2023 yılı itibarıyla detaylı bir değerlendirme yapılmış ve Ocak 2024 itibarıyla sistemsel olarak güncellenmiştir. Bu güncelleme ile terfi, atama ve yatay geçişlere ilişkin usullere, detaylara ve kriterlere yer verilmiş, süreçler daha şeffaf ve erişilebilir hale getirilmiştir.

Eğitim Modülü:

Mağaza ve Genel Müdürlükte çalışanları için kapsamlı bir eğitim modülü oluşturulmuştur. Bu modül, fonksiyon raporları aracılığıyla hangi çalışanın hangi tarihte hangi eğitime dahil olacağını takip edebilme imkânı sağlamaktadır. Bu sayede eğitim süreçleri daha sistematik ve verimli hale getirilmiştir. 2023 yılı içerisinde Eğitim Modülümüz aracılığı ile 2.803 çalışanımıza kariyer veya beceriyle ilgili eğitim sağlanmıştır.

Yetenek Yönetimi:

Stratejik ve potansiyeli yüksek çalışanlara özel olarak E-Learning MIT ve Premium katalogları tanımlanmıştır. Bu kapsamlı eğitim kaynakları, çalışanların bilgi ve becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmakta ve onların kariyerlerinde daha ileriye gitmelerini sağlamaktadır.

Öğrenme Kültürü:

Teknosa'da öğrenmeyi teşvik eden bir kültür oluşturmak için çeşitli adımlar atılmıştır. Liderlerimize koçluk eğitimleri verilmiş ve etkili geri bildirim süreçleri oluşturulmuştur. Bu eğitimler ve geri bildirimler, çalışanların güçlü yönlerini ve gelişime açık alanlarını görmelerine yardımcı olarak daha yüksek performans hedeflemelerine olanak tanımaktadır.

Esnek ve Hibrit Çalışma Modeli:

Çalışanların eğitim ve kariyer gelişimi için daha fazla zaman ayırabilmelerine olanak tanıyan esnek ve hibrit çalışma modelleri uygulanmaktadır. Bu modeller aynı zamanda sosyal etkinliklerle desteklenerek çalışanların motivasyonunu artırmayı amaçlamaktadır.

Perfx Sistemi:

Çalışanların performans geri bildirimleri üzerine bağlı oldukları yöneticiler ile mentorluk yapmaları teşvik edilmektedir. Perfx sistemi, bu süreçleri destekleyerek çalışanların performanslarını artırmak ve kariyer hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için etkili bir araç olarak kullanılmaktadır.



Teknosa Lojistik Merkezi

Performans yönetimi sürecimizin bir diğer önemli parçası olan 360 derece geri bildirim mekanizması aracılığı ile çalışanlarımızın yönetime ve çalışma arkadaşlarına verdikleri geri bildirimler toplanarak, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınır ve aksiyon planları oluşturulur. Çalışanlarımızın farklı perspektiflerden aldığı geri bildirimler, güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını daha objektif bir şekilde görmelerini sağlayarak bireysel performans artışını teşvik ederken, takım içi iş birliği ve iletişimi de güçlendirmektedir.

Ayrıca, Sabancı Topluluğu Şirketleri için ortak yetkinlikler olan "Değerleri Yaşatan Yetkinlikler" ve "Liderliği Oluşturan Yetkinlikler"e ek olarak, şirketimizin stratejileri ile paralel olan "Performans Geliştiren Yetkinlikler" ile, çalışanlarımızın hem kişisel hem de profesyonel gelişimleri desteklenmekte ve şirketimizin uzun vadeli hedeflerine ulaşmasında katkı sağlanmaktadır.

Yetenek edinimi kapsamında işe alım süreçlerimizi [İnsan Kaynakları Politikamız](#) doğrultusunda şeffaf bir şekilde gerçekleştirmekteyiz. Sabancı Holding değerleri ile kurum kültürü ve stratejisine uyum sağlayabilecek, donanımı ve yetkinlikleri pozisyona uygun yetenekleri şirketimize kazandırmak adına sosyal medya üzerinden itibarımızı en iyi şekilde temsil edip geliştirmeyi önceliklendiriyoruz. Bu amaçla; LinkedIn, Facebook ve Instagram'da yer alan Teknosa Kariyer sayfalarımızı aktif olarak kullanıyoruz. Şirketimizde gerçekleşen iyi uygulamaları, açık pozisyonları, ilanları ve haberleri kariyer sayfalarımızda eş zamanlı bir şekilde paylaşıyoruz. İşe alım süreçlerimizi geliştirebilmek adına yılda bir kere İşe Alım Değerlendirme Anketi gerçekleştiriyoruz. 2023 yılı sonunda bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz değerlendirme anketimiz, 5 puan üzerinden 4,55 olarak sonuçlanmıştır.

Yetkinlik Modeli		
Değerleri Yaşatan Yetkinlikler - Farklılıklara Değer Vermek - Dayanıklı Olmak - Cesur Olmak - Deneyimlerden Öğrenmek	Liderliği Oluşturan Yetkinlikler - Global Bakış Açısıyla ve Uzun Vadeli Düşünmek - Yeniye ve Daha İyiyi Aramak - Paydaşları Dengeli Yönetmek - Çevik Karar Almak - Vizyon ve Amaç Yaratmak - Etkili Takımlar Oluşturmak	Performans Geliştiren Yetkinlikler - Müşteriye Odaklanmak - Sonuca Ulaşmak

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılık

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, Teknosa'nın iş gücü yönetimindeki temel önceliklerindendir. Çalışanlarımızın görüşlerini ve önerilerini değerlendirmek bizim için büyük önem taşıyor. Bu nedenle; TeknoBox Öneri Sistemimiz aracılığıyla dijitalleşme, yalın süreç yönetimi, inovasyon, çalışan bağlılığı, müşteri deneyimi, iş sağlığı ve güvenliği ile sürdürülebilirlik gibi kritik alanlarda fikirlerini topluyoruz. Önerilerin kararlara yansımaları sağlıyor ve katkıda bulunan çalışanlarımızı ödüllendirerek motivasyonlarını artırıyoruz.

Ayrıca, TeknoBülten uygulamamız ile ayda 2 kez e-posta  aracılığıyla başarılarımızı ve projelerimizi çalışanlarımızla paylaşıyoruz. Bu uygulama, şirket içindeki bilgi akışını hızlandırarak, çalışanlarımızın gelişmelerden haberdar olmalarını ve şirkete olan katkılarını görmelerini sağlıyor.

Yeni başlayan çalışanlarımızın adaptasyon sürecini en iyi şekilde desteklemeyi önceliklerimiz arasında görüyoruz. Düzenli görüşmelerle memnuniyetlerini ve adaptasyon süreçlerini takip ediyor, deneyimlerini sürekli iyileştirmeye çalışıyoruz. İnsan Kaynakları İş Ortaklığı modelimiz sayesinde hem mevcut hem de yeni başlayan çalışanlarımıza destek sağlıyor, çeşitli oryantasyon planlamaları sunuyoruz. Bu adımlarla, yeni çalışanlarımızın şirkete bağlılıklarını artırmayı ve kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapmalarını hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın iş memnuniyeti ve bağlılığı, genel performans ve verimlilik üzerinde olumlu etkiler yaratmaktadır. Perakende sektöründeki iş gücü devir oranımızı daha makul seviyelere çekmek için motivasyon ve ödüllendirme programları geliştiriyor, yan haklarımızı çeşitlendiriyoruz. Örneğin, yasal mevzuattan bağımsız

olarak ücretsiz babalık iznini 2 hafta olarak güncelledik. ★ Unvan yapımızı gözden geçirerek kademe bazlı pozisyonlar oluşturduk; bu sayede organizasyonumuzda rahatlama sağlandı ve çalışanlar için kariyer ilerleme fırsatları yaratıldı. Ayrıca, rekabetçi ücret yapımızı sürekli gözden geçiriyor ve esnek çalışma saatleri ile Karma Uzaktan Çalışma Politikamız gibi uygulamalarla iş-yaşam dengesini destekliyoruz.

2023 yılı İnsan Kaynakları memnuniyet anketinde memnuniyet oranımız 4,6 olarak değerlendirilmiş ve çalışan bağlılığı skoru %58 olarak ölçülmüştür.

Bağımsız şirketler aracılığıyla yürütülen çalışan bağlılığı ve memnuniyeti araştırmaları; iş ve özel hayat dengesi, etik, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamını oluşturma hedefimiz doğrultusunda düzenlenmektedir. Ayrıca, çalışanlarımızın organizasyonel yapıya yönelik algılarını ve yönetim ekibinin liderlik stillerini düzenli olarak ölçüyoruz. İnsan Kaynakları iş ortaklarımız aracılığıyla birebir görüşmeler ve memnuniyet anketleri düzenliyoruz. Elde edilen verileri memnuniyeti artırmak için kullanıyor ve gerekli aksiyon planlarını hayata geçiriyoruz. İşten ayrılan her çalışanla birebir çıkış görüşmesi yaparak, bu görüşmelerin sonuçlarını ilgili yöneticilere iletiyor ve çıkan verileri memnuniyeti geliştirmek için kullanıyoruz.

2023 yılında çalışan bağlılığı skorunu artırmak için çeşitli adımlar attık. TeknoYaşam aktivitelerimizi canlandırarak çalışanlar arasında kaynaşmayı teşvik eden bir bowling turnuvası düzenledik. Ayrıca,

Teknosa Kulüplerimizde bir dans kulübü kurarak kültürel etkinliklerimizi çeşitlendirdik ve tiyatro kulübümüzün hazırladığı oyunları sahneledik. İşe yeni başlayan çalışanlarımızın adaptasyon süreçlerini iyileştirmek amacıyla Buddy sistemini hayata geçirdik ve bu sistemi 2024 yılında devreye aldık. Çalışanlarımızın departmanları daha iyi tanımalarını sağlamak ve oryantasyon sürecini desteklemek için Teknosa'daki birimlerin tanıtımlarını Akademi üzerinde tek bir platformda topladık.

Ayrıca, çalışanlarımızı daha yakından tanımak ve ödüllendirme süreçlerimizi iyileştirmek için “Seni Yakından Tanımak İstiyoruz” adlı anket sürecimizi başlattık. Çalışanlarımızın spor aktivitelerine katılımını desteklemek amacıyla %50'si Teknosa tarafından karşılanan Multisport sürecimizi yeniledik. Son olarak, Teknosa'nın amaç ve değerlerini tüm çalışanlarımızla belirleyip, bu değerlerin benimsenmesini sağlamak için çeşitli aksiyon planları hazırladık.



Teknosa Genel Müdürlük

İş Sağlığı ve Güvenliği

Teknosa olarak, perakende sektöründeki ağır kaldırma ve uzun çalışma saatleri gibi risklerin bilincinde olarak çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın sağlığını ve güvenliğini önceliklendirir, bu alandaki riskleri yönetebilmek için proaktif bir yaklaşım benimseriz. Şirketimizdeki tüm İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG^{ABC}) politikaları, prosedürler, formlar ve talimatlar Entegre Yönetim Sistemi üzerinden yönetilmekte olup uluslararası standartlara ve trendlere uygun olarak yılda bir güncellenmektedir. Bu sayede, İSG gerekliliklerini sistematik olarak yerine getirerek iş kazalarını azaltmayı, güvenli bir çalışma ortamı yaratmayı ve iş kazalarından kaynaklanan iş gücü kaybını önleyerek iş verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca; Genel Müdürlük, Lojistik Merkezi ve 2 mağazamızı kapsayacak şekilde ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasyonunu 2024 yılında aldık.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamızın temel amacı, iş kazalarını önleyerek kayıpsız ve güvenli bir çalışma ortamı

sağlamak ve çalışanlarımızın refahını garanti altına almaktır. İSG yaklaşımımız, kontrol edilemeyen yüklenicilerden kaynaklanan iş sağlığı ve güvenliği aksaklıklarının itibar riski yaratabileceğinin bilinciyle, taşeronları ve tedarikçileri de kapsamaktadır. Teknosa'nın tüm işyerlerinde faaliyet gösteren yüklenici firmaların, İSG ile ilgili yasal mevzuat, prosedürler, talimatlar ve kurallara uymalarını sağlamak için **Yüklenici/Tedarikçi İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Taahhütnamesi** oluşturulmuştur. Bu taahhütname, yüklenici firmaların nakliye, inşaat, imalat, bakım, montaj, demontaj, boya, kazı, temizlik, güvenlik, personel taşıma hizmetleri ve teknik işler gibi faaliyetlerini gerçekleştirirken uyacakları İSG ve çevre kurallarını belirlemektedir. Ayrıca, yüklenici firma çalışanlarının işletme ve tesis giriş süreci, saha faaliyetlerinin denetlenmesi ve tespit edilen uygunsuzluklar için cezai işlemlerin uygulanması da bu taahhütnamenin kapsamındadır.

İSG ^{ABC} hedefleri	2022 Gerçekleşmesi	2023 Hedefi	2023 Gerçekleşmesi	2024 Hedefi
Genel Müdürlük'te iş kazalarından kaynaklı iş gücü kayıp oranı	0,00004	<0,001 	0,00002	<0,001
Gebze Lojistik Merkezi'nde iş kazalarından kaynaklı iş gücü kayıp oranı	0	<0,002 	0,00018	<0,002
Mağazalarımızda iş kazalarından kaynaklı iş gücü kayıp oranı	0,00015	<0,002 	0,00004	<0,002
İç denetim birimi tarafından gerçekleştirilen denetimlerdeki İSG içeriği ile ilgili maddenin ortalama puanı	8,17	>7,5	*4,21	>7,5
Tüm çalışanların mevzuat gereği alması gereken eğitimleri başarı ile tamamlamış olması	%61,42	%100	%79,6	%95

*2023 yılında İç Denetim soru setinde yapılan değişiklik nedeniyle denetimlerdeki İSG klasör içeriği ile ilgili maddenin ortalama puanı düşüktür.



Acil Durum İlk Müdahale Ekibi

Teknosa'daki İSG organizasyonu, iş sağlığı ve güvenliği yönetimini sağlamak için gerekli yapı ve çalışma usullerini tanımlamaktadır. Tüm çalışanların görev ve sorumlulukları açıkça belirlenmiştir ve bu yapı, işyerlerindeki tüm faaliyetleri kapsamaktadır. Çalışanlarımızın mesleki risklerden korunması, tehlike ve risklere karşı önlem alınması amacıyla hazırlanan İSG İç Yönergesi, sürekli iyileştirme faaliyetlerine yön vermektedir. İSG yönetimini desteklemek amacıyla Entegre Yönetim Sistemi uygulamalarında da aktif şekilde faydalandığımız QDMS uygulamasını kullanıyoruz ve bu sistem üzerinden tüm dokümanların yönetimini ve revizyonlarını gerçekleştiriyoruz. İSG süreçlerimizdeki güncellemeleri ve yeni prosedürleri, çalışanlarımıza QDMS uygulaması, kurumsal intranet portalı, e-posta  ve panolar aracılığıyla duyuruyoruz.

Risk değerlendirme prosedürümüz kapsamında, tüm iş yerlerimizde düzenli olarak risk değerlendirme raporları hazırlanmakta ve saha denetimleri gerçekleştirilmektedir. Çalışma ortamı gözetimi sırasında tespit edilen uygunsuzluklar, iş yeri denetim formları ile belgelenmektedir. Bu raporlar ve formlar, ilgili birimlerle paylaşılır ve belirlenen süreler içinde gerekli aksiyonların alınması sağlanır. QDMS yazılımı aracılığı ile Düzenleyici ve Önleyici Faaliyet (DÖF) aksiyonlarının takibi ve raporlaması yapılır.

Sektörümüzde sıkça karşılaşılan iş kazaları arasında devrilme, yüksekten düşme, çarpma, sıkıştırma, burkulma, vurma, kesik ve yanma bulunmaktadır. Kaza, yaralanma ve ölüm potansiyeli taşıyan risk faktörlerini geçmiş olaylarla birleştirilerek analiz ediyoruz ve belirlenen risk faktörlerine göre proaktif bir yaklaşım benimsiyoruz. Risk değerlendirmesi çalışmalarında Fine Kinney Methodu kullanarak çalışma ortamındaki tehlikelerin kazaya yol açmadan tespit edilmesini ve risk skoruna göre önceliklendirilmesini sağlıyoruz. Tehlikeleri ortadan kaldırmak ve riskleri en aza indirmek için tolerans gösterilemez riskleri barındıran çalışmaları hemen durduruyor ve kontrol altına alıyoruz. Riskleri ortadan kaldırmak adına prosedürler oluşturuyoruz, izleme yapıyoruz ve düzeltici faaliyet çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Çalışanlarımızın öneri ve görüşlerini dikkate alarak yürüttüğümüz çalışmalar risklerin azaltılmasında önemli katkı sağlamaktadır. Mühendislik önlemleri ile alınan kontrol tedbirlerini önceliklendirmekteyiz. Bu yaklaşım kapsamında; lojistik merkezimizde rampalarda kullanılan manuel takozlar, rampa güvenli yanaşma sistemi ile değiştirdik ve böylece riski azaltmak için teknolojik ürünler kullanılarak önlem aldık.

Risk Değerlendirme Metodolojisi

Risk = Olasılık x Frekans x Şiddet

Olasılık:

- İlk yapılan risk değerlendirmesinde hiçbir kontrol önlemi dikkate alınmamaktadır, bu sebeple olasılıklar hep en kötü olasılık olarak düşünülmektedir.
- Yapılan düzeltici faaliyetler frekans veya şiddeti etkilemez, etkileyeceği tek değişken olasılıktır.
- Önleyici faaliyetler ve kaynağında yok edici ya da tecrit, ikame gibi kontrol yöntemlerinde ise ortama yönelik ile toplu koruma yöntemlerine bağlı olarak frekans değerleri ve ihtimalde düşer.

Şiddet:

Şiddet puanlamasında zarar kısmında ölüm var ise puanlama buna uygun şekilde 40 puan (tek ölüm) veya 100 puan (birden çok ölüm) olarak yapılmaktadır. Ayrıca şiddet değerlendirmelerinde, herhangi bir şüphe olduğu durumda, daha yüksek puan verilmektedir.

Frekans:

- İşin yapılma sıklığı değil, işi yaparken tehlikeye maruz kalma sıklığıdır.
- Rutin olmayan bir faaliyet değerlendirilirken, o faaliyet sırasında tehlikeye maruz kalma sıklığı düşünülmektedir. (Örneğin; 2 saat süren bir faaliyette, 2 saat içinde maruz kalma sıklığı)

★ Çalışanlarımızın İSG konusunda bilinçlenmelerini sağlamak amacıyla çeşitli eğitim programları düzenliyoruz. Bu programlar arasında Temel İSG eğitimi, işbaşı oryantasyon eğitimleri, işe özgü risklere göre düzenlenen eğitimler ve özel yetkinlik gerektiren iş ekipmanları için verilen eğitimler yer alıyor. Ayrıca, belirli günlerde ve özel haftalarda düzenlenen farkındalık eğitimleri ile çalışanların bilgi ve bilinç düzeyini artırıyoruz. Örneğin, meme kanseri haftasında meme muayenesi eğitimi verdik, stres yönetimi ve nefes teknikleri gibi konularda eğitimler düzenledik. Teknosa Studio Canlı uygulaması aracılığıyla, çalışanların önerileri doğrultusunda belirlenen online eğitim içerikleri sunuyoruz. Bu eğitim içerikleri arasında stres yönetimi için nefes teknikleri, yüz yogası, sırt ve boyun egzersizleri, kalp sağlığı webinarı, sağlıklı içecek atölyesi, deprem bilinçlendirme eğitimi bulunuyor.

Temel İSG eğitimlerine ek olarak; acil durumlara müdahale, yüksekte güvenli çalışma, işbaşı iş sağlığı ve güvenliği, ilk yardım bilgi tazeleme gibi konularda da eğitimler veriyoruz. Çalışan temsilcilerimizi ve risk değerlendirme ekibi üyelerimizi ilgili mevzuat ve prosedürlerimiz çerçevesinde ayrıca eğitimlere tabi tutuyoruz.

Ayrıca, acil durum ekiplerimiz de çalışma alanlarının gereklilikleri doğrultusunda özel eğitime tabi tutulmaktadır. Deprem bilinçlendirme, kalp rahatsızlıkları ve rahim ağzı kanseri gibi konularda düzenlediğimiz farkındalık webinarları ile çalışanlarımızın sağlık alanında sürekli olarak bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz.

2023 yılında gerçekleştirdiğimiz toplam 13.378 saat  İSG eğitimi ile Teknosa'da İSG kültürümüzün sürekliliğini sağlayarak sağlık ve güvenlik bilincini sürekli artırmayı hedefliyoruz.

Sağlık ve Güvenlik/Kaza Bildirimleri Prosedürü, iş kazalarının ve ramak kala olaylarının bildirilmesi, kayıt altına alınması ve takip edilmesi süreçlerimizi kapsıyor. Çalışanlarımız işle ilgili tehlikeli durum ve davranışları misilleme kaygısı olmadan bildirme hakkına sahiptir. Bu bildirimler yöneticilere, güvenlik görevlilerine veya diğer belirlenmiş personellere yapılabilir. En yaygın haliyle, çalışanlarımız, işle ilgili ve tehlikeli durumları ramak kala olay bildirim formları ile İSG birimine e-posta  yoluyla iletmektedir. İletilen bildirimler İSG birimimiz tarafından değerlendirilerek alınacak aksiyonların akışı ile ilgili çalışanlarımızı ayrıntılı olarak bilgilendirilir.

Olay bildirim formlarının yanı sıra çalışanlarımız saha denetimlerimiz esnasında da anlık olarak geri bildirimde bulunabilmektedir. Bu gibi durumlarda iletilen geri bildirimleri kayıt altına alarak "olay tespit tutanağı" oluşturuyoruz ve süreçle ilgili çalışanları bilgilendiriyoruz. Ayrıca, çalışanlarımız Entegre Yönetim Sistemi ve TeknoBox Öneri Sistemi aracılığıyla ramak kala olayları, tehlikeli durum ve davranış bildirimlerini ve iyileştirme önerilerini iletebilir.



Acil Durum İlk Müdahale Ekibi

İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu

İş sağlığı ve güvenliği kurullarımız işveren vekillerimize gerekli önerilerde bulunarak iş kazalarını önleyecek araçların temin edilmesini, güvenlik tedbirlerinin uygulanmasını ve kontrolünü sağlamaktadır. Ayrıca, çalışanlarımıza bu tedbirlerin ve usullerin öğretilmesini ve ilgili yönetmeliklere sürekli uyumun sağlanmasını amaçlıyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konularında karar alma ve uygulama süreçlerine katılımını da teşvik ediyor.

Kurul üyelerimiz arasında işveren vekilimiz, iş güvenliği uzmanımız, iş yeri hekimimiz, çalışan temsilcilerimiz ve insan kaynakları yetkilimiz yer alıyor. İSG süreçlerini denetlemek ve düzenlemek amacıyla, İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımız işveren vekili olarak

görev yapıyor. İSG hedeflerimiz, Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürü ile İSG Yöneticimizin yıllık performans değerlendirme sisteminde yer almakta ve belirlenen KPI'lar ile takip edilmektedir.

Genel Müdürlük, İstanbul Şişli Cevahir ve İstanbul Bayrampaşa Forum Mağazalarımızda üç ayda bir, Lojistik Merkezimizde ise iki ayda bir toplanarak genel süreçler ile anlık kritik gelişmeleri değerlendiriyor ve kararlar alıyoruz. Çalışan temsilcilerimiz, kendi tecrübeleri ve/veya çalışma arkadaşlarının bildiri üzerine sahadaki tehlikeleri tespit ederek kurula raporluyor. İş sağlığı ve güvenliği tedbirlerinin belirlenmesi, uygulanması ve bu tedbirlere uyulması konusunda iş birliği yapıyoruz. Alınan kararlar veya uygulamada karşılaşılan zorluklar hakkında çalışan temsilcilerimiz aracılığıyla kurula geri bildirimde bulunuyoruz.

Kaza Sayısı

2021 	14
2022 	22
2023 	25

Kaza Sıklık Oranı

2021	0,6
2022	0,8
2023	0,9

* Oranlar 200.000 çalışma saati üzerinden hesaplanmaktadır.

İSG yönetimi çerçevesinde, İç Denetim Kıdemli Müdürlüğümüz denetim çalışmaları gerçekleştiriyor. Gerekli durumlarda, bağımsız üçüncü taraf şirketleri de denetim faaliyetlerimize dahil edebiliyoruz. İSG Birimimiz, denetim konuları ve süreçleri hakkında İç Denetim Kıdemli Müdürlüğü ile sürekli iletişim halinde olup, denetim sırasında ihtiyaç duyulan tüm doküman ve bilgileri paylaşarak süreci şeffaf bir şekilde yürütmektedir. Denetim sonuçlandığında, denetim ekibi tarafından hazırlanan "Taslak Rapor" titizlikle inceleniyor ve her bir bulgu ve öneriye ilişkin görüşlerimizle birlikte aksiyon planlarımızı raporun "**Yönetimin Görüşü ve Aksiyon Planı**" bölümünde detaylandırarak yazılı olarak iletiyoruz. Aksiyon planlarımızda, termin tarihleri, sorumlu personel ve alınacak aksiyonlar net bir şekilde belirtiliyor ve bu aksiyonlar düşük, orta ve yüksek öncelik seviyelerinde sınıflandırılıyor. Nihai rapor, CEO'muz tarafından gözden geçirilmesinden ve gerekli revizelerin tamamlanmasından sonra, nihai hale getiriliyor. Tüm bulgular ve aksiyonlar, Audit Follow Up System (AFUS) programımız üzerinden takip edilmekte olup, İSG Birimize bilgilendirme mailleri iletiliyor. AFUS programında bekleyen bulgular, aylık olarak İSG Birimize raporlanarak aksiyonların etkin bir şekilde takibi sağlanıyor.

İSG Prosedürlerimiz

İSG Acil Durum Prosedürü, acil durumlara hazırlıklı olunmasını ve bu durumlara etkili bir şekilde müdahale edilmesini sağlar. Acil Durum Eylem Planları düzenli olarak gözden geçirilmekte ve gerekli revizyonlar yapılmaktadır. Bu prosedür, iş yerinde belirlenen acil durumları (yangın, deprem, fırtına, hortum, sel gibi atmosferik olaylar, sabotaj ve halk hareketleri gibi insani faktörler, salgın hastalıklar vb.), önleyici ve sınırlayıcı tedbirleri, tahliye planlarını, acil durum tahliye krokisini ve diğer ilgili unsurları içermektedir.

Sağlık Gözetimi Prosedürü ile bizler, çalışanlarımızın işe başlamadan önce ve belirli aralıklarla sağlık kontrollerinden geçmesini sağlıyoruz. Bu sayede, hem onların sağlık durumlarını yakından takip ediyor hem de iş yerimizde sağlıklı bir ortamın devamını güvence altına alıyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın özel sağlık ve hayat sigortaları tamamen şirketimiz tarafından karşılanmakta olup bu kapsamda kapsamda, hastane hizmetlerine ek olarak, online diyetisyen ve psikolog hizmetlerinden de yararlanma imkânı sunuyoruz.

Yıllık Çalışma Planı Prosedürü ile İSG hedeflerimizi belirleyip bu hedeflere ulaşmak için gerekli faaliyetleri planlıyoruz. Bu planlar, performans değerlendirmeleri, denetim raporları ve eğitimlerle destekleniyor ve yıllık olarak izleniyor.

Kişisel Koruyucu Donanım Prosedürü ile iş yerimizdeki tehlikelerden korunmak amacıyla gerekli olan kişisel koruyucu donanımları (KKD) belirliyor, temin ediyor ve kullanımlarını takip ediyoruz. KKD gereksinimlerini, yaptığımız risk değerlendirmeleri sonucunda belirleyerek çalışanlarımıza sağlıyoruz.

Çalışma Ortamı Gözetimi Prosedürü kapsamında, iş yerimizde gerçekleştirilen saha denetimleri ile çalışma ortamının genel gözetimini gerçekleştiriyoruz. Bu denetimlerin sonuçları, iş yeri denetim formları ile belgeleniyor ve tespit edilen olası uygunsuzluklar için gerekli aksiyonları alıyoruz. Çalışanlarımızın büyük çoğunluğunu oluşturan mağazalarımıza yönelik olarak, Mağaza Sağlık ve Güvenlik Yönetimi Talimatı ile mağazalarda karşılaşılabilecek risklere dikkat çekiyoruz.

Periyodik Kontrol ve Ölçüm Prosedürü ile iş yerimizdeki ekipmanların, makinelerin ve çalışma ortamının düzenli olarak kontrol edilmesini ve ölçümlerinin yapılmasını sağlıyoruz. Bu prosedür, mevzuatın öngördüğü çalışmaları yürütmemizi ve iş yerimizde güvenli bir ortamın devamını sağlamayı hedefliyor. Ayrıca, prosedüre yönelik risk değerlendirmesi çalışmalarında çalışanlarımızın öneri ve görüşlerini toplayarak gerekli değerlendirmeleri yapıyoruz.

İSG Teknik Hizmetler Prosedürü aracılığıyla, iş yerimizde teknik hizmetlerin sağlanmasını ve İSG yönetim sisteminin desteklenmesini sağlıyoruz. Bu prosedürle, İSG ile ilgili teknik gereksinimler ve hizmetler planlanıyor ve yürütülüyor.

İzin Formları ve Talimatlar Prosedürü ile iş yerimizde kullanılacak izin formlarının ve talimatların düzenlenmesini ve yönetilmesini sağlıyoruz. Böylelikle, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili dokümantasyonun düzgün bir şekilde yürütülmesini ve kayıt altına alınmasını amaçlıyoruz.

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık



Teknosa olarak, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı temel değerlerimiz arasında görüyor ve bu prensipleri iş süreçlerimizin merkezine alıyoruz. Amacımız, her bir çalışanımızın kendini değerli hissettiği, önyargısız ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmaktır. [İş Etiği Kurallarımız](#) dürüstlük, şeffaflık, adillik ve saygı ilkelerine dayanıyor. Hep birlikte, bu kurallara uygun davranarak güvenli ve saygılı bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.

[Sabancı Topluluğu Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası](#) doğrultusunda, tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunmayı hedefliyor ve işe alım prosedürlerimizde eşit istihdam politikasını uyguluyoruz. Bu doğrultuda, yetenek yönetimi süreçlerimizde ayrımcılığı önlemek için İnsan Kaynakları ekibimizi bilgilendiriyor, işe alım süreçlerinde adil ve kapsayıcı bir yaklaşım sergiliyoruz. İşe alım ilanlarımızı; adayların dil, ırk, cinsiyet, yaş, kültür, etnik köken, engellilik durumu, politik ve dini inançlar gibi özelliklerini talep etmeyen ve belirli bir sosyal kimliği ya da kitleyi çağrıştırmayan ifadelerle hazırlıyoruz. Bu sayede, işe alım süreçlerimizin adil ve kapsayıcı olmasını sağlıyor, adaylara fırsat eşitliği sunuyoruz. [İnsan Kaynakları Politikamız](#) ile ise çalışanlarımızın haklarını koruyarak, gelişimlerini desteklemeyi ve motivasyonlarını artırmayı amaçlıyoruz.

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (WEPs^{ABC}) imza atarak, toplumsal cinsiyet eşitliği

ve kadınların iş hayatında güçlenmesi yönündeki çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, mağazalarımızdaki ve Genel Müdürlük'teki toplam kadın çalışan oranlarını ve engelli çalışan oranlarını düzenli olarak takip ediyoruz.

2023 yılında Genel Müdürlük'te kadın çalışan oranımızı %41'e, yönetici pozisyonlarındaki kadın çalışan oranımızı ise %35'e yükselttik.

Bu bağlamda, kadın çalışanlarımızın doğum izninde geçirdikleri süreyi, prim hesabı ve terfi süreçlerindeki bekleme sürelerine dahil ediyor, onların kariyer gelişimlerini destekliyoruz. Ayrıca, yasal mevzuattan bağımsız olarak güncellediğimiz babalık izninin 2 hafta olarak belirlenmesi, babaların hem yeni doğan çocuğu ile daha fazla zaman geçirmesini hem de çocuk bakımına daha fazla katılmasını teşvik etmekte ve cinsiyet rollerinin dengelenmesine yardımcı olmaktadır. Bununla birlikte, Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için bir hedef bir oran belirlenmemesine rağmen kadın üye bulundurma ve oranının artırılması konusuna özen gösterilmektedir. Engelli çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya koymalarını sağlamak amacıyla ise uygun fiziksel imkanlar sağlıyor, düzenli aralıklarla bu imkanları gözden geçirerek gerekli iyileştirmeleri yapıyoruz. 2023 yılında 52 engelli bireye istihdam imkânı sağladık.

Hedef Sahibi	İlgili Öncelikli Konu	KPI'lar	2022 Gerçekleşmesi	2023 Hedefi	2023 Gerçekleşmesi
İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Kadın çalışan oranı - Merkez	51%	50%	51,2%
		Kadın yönetici oranı - Merkez	45,74%	50%	47,6%



Teknosa Antalya Kick-off

“Kadınların teknoloji alanında varlık göstermesi, sadece sektörel dengeleri değiştirmekle kalmıyor, aynı zamanda toplumsal gelişim ve cinsiyet eşitliği adına büyük anlamlar taşıyor.”

Paydaş Görüşü

Efsane Meral Şahin
İzmir Forum Bornova Extra Mağaza Müdürü

12 yıldır yeniliklerin ve sürekli değişimin merkezinde yer alan Teknosa’da, profesyonel kariyerimi mağaza müdürü olarak sürdürüyorum. Bu süreçte, teknoloji sektöründe kadınların gücünün ve etkisinin ne denli önemli olduğunu her geçen gün daha da derinden hissediyorum.

Teknosa’nın kadınlara yönelik destek programları ve politikaları, sadece benim gibi kadın yöneticilerin kariyer gelişimini desteklemekle kalmıyor; aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliği bilincinin artmasına da katkı sağlıyor. Teknosa’da kadınların teknolojiye olan ilgisini ve katılımını artırmak için çeşitli eğitim programları, mentorluk fırsatları ve kariyer geliştirme projeleri hayata geçiriliyor. Teknosa biz kadın çalışanlara sağladığı tüm imkanlar ile kendi potansiyellerimizi tam anlamıyla gerçekleştirmemize olanak sağlıyor. Bunun sonucunda, kadınların teknoloji dünyasında daha güçlü varlık göstermesi, inovasyonun sınırlarını zorlayarak daha kapsayıcı ve yaratıcı çözümler üretilmesini sağlıyor. Teknosa’nın bu misyonu kadınların teknoloji sektöründe gücünü artırmak, cinsiyet eşitliğini sağlamak sadece bireysel bir başarı değil, aynı zamanda toplumu geliştiren ve daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunan önemli bir adımdır.

Marie Cruie’nin de kadınlara ithaf ettiği şu sözlerde dediği gibi “Bir kadın olarak bilimsel keşiflerde bulunma ve dünyayı değiştirme yeteneğine sahipsiniz. Sadece kararlı olun.” Kadın bir yönetici olarak, teknoloji sektöründe varlık göstermenin en büyük zorluğu erkeklerin teknolojik bilgilerine daha fazla güvenilen bir yargının olmasıydı. Bu süreçte satış kanalında ürün uzmanlıklarımı meslektaşlarıma oranla daha fazla geliştirmek için mesai dışında ek çalışmalar gerçekleştirdim. Birçok eğitime katıldım. Ürünleri ve süreci meslektaşlarıma oranla daha kapsamlı öğrendim. Kişisel gelişim ve farkındalık alanlarında uzmanlık belgeleri aldım. Satış becerilerimi artırmak için her hafta mesleki gelişimime katkı sağlayacak bir kitap bitirmeye devam ediyorum. Sürekli değişen teknolojiye uyum sağlayabilmek için hayatımın her alanında hayatı kolaylaştıran teknolojik ürünleri kullanıyor ve yeni ürünleri deneyimliyorum. Bu durum mesleki başarıyı artırırken özellikle sektördeki cinsiyetçi önyargıyı da kırmış oldu. Ekibimdeki genç kadınlara kariyer planlarında ilham oldu. Teknosa’nın vizyonuna uygun olarak görevimde, kadınların teknoloji dünyasında daha fazla yer almalarına katkı sağlamak, hem kendi başarılarıma hem de onların başarılarına tanıklık etmek ve bu süreçte mağaza kanalında çalışan genç kadınlara ilham kaynağı olabilmek, benim için tarifsiz edilemez bir mutluluktur.

Eğitim ve gelişim alanlarında da fırsat eşitliğine büyük önem veriyoruz. Fırsat eşitliği eğitimleri ile cinsiyetçi önyargıların ve ayrımcılığın azaltılmasına yönelik farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Eğitimin içeriği; cinsiyet eşitliği kavramı, cinsiyet eşitliğinin önemi ve eşitliği sağlamak için atılabilecek adımlar üzerine odaklanmaktadır. Ayrıca, performans değerlendirmelerimizi cinsiyet eşitliğine uygun bir yaklaşımla uyguluyor, terfi süreçlerimizi şeffaf ve adil bir şekilde yürütüyoruz. Bu sayede çalışanlar arasında farkındalık artırılarak, iş ortamında daha olumlu bir iklim oluşturulması amaçlanmaktadır.

2023 yılında düzenlediğimiz programlar kapsamında, çalışanlarımıza toplamda 186 saat süren toplumsal cinsiyet eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık eğitimleri sunduk. Ücretlendirme politikamız, çalışanların din, dil, ırk, cinsiyet, yaş gibi özelliklerinden bağımsız olarak adil bir şekilde yapılmasını taahhüt eder. Bu doğrultuda, maaş oranları kadın ve erkek çalışanlar arasında eşit olarak dağıtılmaktadır. Çalışanlarımızla periyodik olarak yaptığımız anketlerde, cinsiyet eşitliğine yönelik uygulamalarımız en güçlü yönlerimiz arasında yer alıyor. Ayrıca, iş yerinde tacize ve ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikamız gereği olası ayrımcılık vakalarında hızlı aksiyon alıyoruz. Etik Yönetmeliğimiz ile çalışanlarımıza, karşılaştığı etik sorunları bildirmelerine olanak tanıyan bir çerçeve sunuyoruz. Tüm etik ihlal bildirimleri İç Denetim birimimiz tarafından titizlikle değerlendirilmektedir.*

*2023 yılında ayrımcılık iddiası içeren üç vaka detaylı bir şekilde incelenmiş, ancak iddiaların doğruluğu tespit edilemediği için ek bir aksiyon alınmamıştır.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında Desteklediğimiz İnisiyatifler

- 2018 yılı itibarıyla, BM Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ortaklığıyla oluşturulan “Kadının Güçlenmesi Prensipleri”nin (Women’s Empowerment Principles – WEPS^{ABC}) imzacısı olarak Şirketimizde toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletecek politikaları oluşturmaya yönelik 7 ilkeye taahhüt verdik. Böylece Türkiye’de WEPS^{ABC} imzacısı olan ilk teknoloji perakende şirketi unvanını aldık.
- Toplumsal cinsiyet eşitliği mücadelesinde erkeklerin de aktif rol almasını amaçlayan Yanındayız Derneği ile perakende ve tüketici ürünleri sektöründe çalışan kadın liderleri destekleyen, üst düzey kadın yöneticilerin sayısını artırmayı ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmayı misyon edinen Lead Network kuruluşunun kurumsal üyeleri arasında yer alıyoruz.
- Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından aile içi şiddete karşı iş yerlerinde destek mekanizmaları oluşturup, kadına uygulanan şiddeti daha görünür hale getirmek amacıyla yürütülen “İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı” (Business Against Domestic Violence- BADV) projesinin katılımcıları arasında yer alıyoruz.

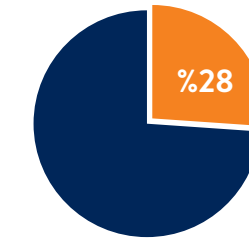
Teknosalı Anne Mentorlar (TAM)

Teknosalı Anne Mentorlar ile Teknosa’da çalışan annelerimizin annelikleri de TAM kariyerleri de!

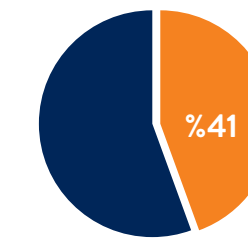
TAM TEKNO SALI ANNE MENTORLAR

2019 yılında hayata geçirdiğimiz ve evcil hayvan annelerimizin de katılabildiği “Teknosalı Anne Mentorlar” projesi ile kadın çalışanlarımızın kariyer yolculuğunda onlara destek oluyor, edindikleri deneyimleri birbirlerine aktarabilmelerine olanak sağlıyoruz. TAM programımız ile Teknosalı gönüllü anne çalışanlarımız, Teknosalı yeni annelere veya anne adaylarına mentorluk yaparak iş hayatıyla anneliği birlikte yürütmenin yollarını gösteriyor. 2023 yılında 25 Anne Mentorumuz menteeleri ile 328 saatin üzerinde görüşme gerçekleştirdi.

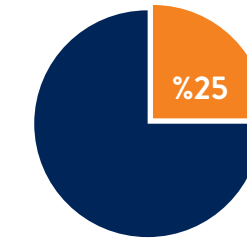
Toplam Kadın Çalışan Oranı ✓



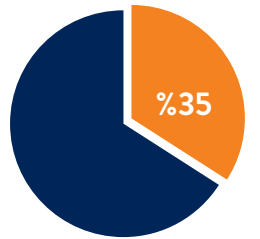
Genel Müdürlük Kadın Çalışan Oranı



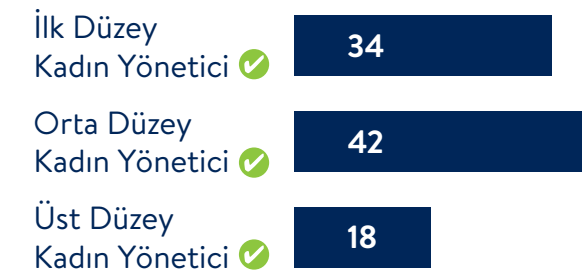
Mağazalar Kadın Çalışan Oranı



Kadın Yönetici Oranı ✓



Yönetici Seviyesine Göre Kadın Yönetici Oranları (%)



Kadın Yönetici Çalışan Sayıları



Detaylı performans göstergelerine erişmek için [tıklayınız](#).

“TAM Projesi öncelikle kadınların ne olursa olsun iş yaşamlarının sürdürülebilir olmasını ve bununla birlikte hem kendileri hem de aileleri için fiziksel ve zihinsel olarak dengede kalmalarını hedefleyen harika bir proje.”

Paydaş Görüşü

Engin Yıldırım
Eğitimci & Danışman Profesyonel Koç PCC, ACPC

Anlatılan hikayelerden anladım ki bizim iş hayatında kadınlara çok ihtiyacımız var. 29 yıldır iş hayatının içinde olan biri olarak çalışan kadınların yaşadığı çok çeşitli zorluklara şahit oldum. Zaten kadın olmanın getirdiği güçlüklerin yanında bir de aile kurup eş ve çocuk(lar) için içine girince koşullar çok daha zorlayıcı görünüyordu. Bir eğitimci olarak yıllardır çalışan kadın katılımcılarımdan “Nişanlım evlendikten sonra çalışmamı istemiyor”, “Eşim kazandığın para senin masrafına ve bakıcıya gidiyor, acaba çalışmasan mı? diyor”, “Çocuklar artık okula başladı ve bana ihtiyaçları var”, “Çalışmayı çok seviyorum ama bebeğimi anneme bırakıp işe gelmek içimi acıtıyor” vb. birçok cümle duydum.

Yıllar içinde gerek kadın istihdamında gerekse terfi süreçlerinde ve bazı yan haklarda pozitif ayrımcılık başlığı altında çeşitli avantajlar sağlansa da günümüzde hala çalışan bir kadının eş ve anne kimlikleriyle

profesyonel iş hayatı arasında denge kurması çok zorlayıcı. Bu bağlamda Teknosa’da devam etmekte olan TAM Projesi öncelikle kadınların ne olursa olsun iş yaşamlarının sürdürülebilir olmasını ve bununla birlikte hem kendileri hem de aileleri için fiziksel ve zihinsel olarak dengede kalmalarını hedefleyen harika bir proje. Açıkçası bu projeye eğitimci olarak davet edildiğimde beni en çok heyecanlandıran nokta; eğitimci, koç ve mentor kimliklerimin yanında kadınlara bir erkek olarak destek verebilme ve anne mentorlar aracılığıyla birçok kadına, eşine, çocuklarına ve çevrelerine pozitif bir dokunuş yapabilme ihtimaliydi. Mentor annelerle yaptığımız eğitimlerde ve birebir seanslarda dinlediğim -belki yıllar önce belki de geçen sene yaşadıkları- deneyimlerin, bugün benzer sorunları ve/veya kaygıları yaşayan kadınlara ilham vereceği bir yapı oluşturmak ve bu projenin bir parçası olmak beni çok mutlu ediyor.

Müşteri Odaklı Yaklaşım

“Yeni Neslin Teknosa’sı” vizyonuyla çıktığımız dönüşüm yolculuğunda müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak ve beklentilerini aşmak için sürekli yenilikler ve iyileştirmeler yapmaktayız. Bu bağlamda, sektörel gelişmeler, yerel ve uluslararası mevzuat ile müşterilerimizin beklentileri ve değişen ihtiyaçlarını yakından takip ediyor, müşteri memnuniyetini etkin yönetebilmek adına çalışmalarımızda [Teknosa Kalite Politikası ve Şikâyet Yönetimi Politikası](#)’nı esas alıyoruz.

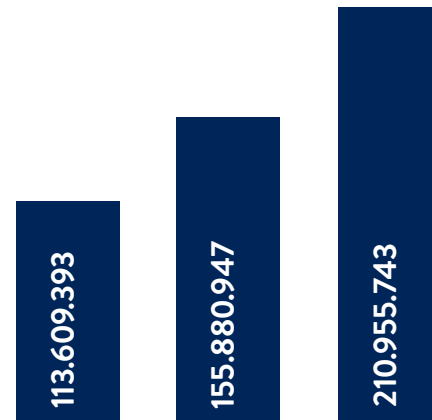
Aynı zamanda Entegre Yönetim Sistemi çalışmalarımız kapsamında ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi sertifikalandırma çalışmalarımızı da sürdürmekteyiz. Kalite Yönetim Sistemi belgelendirme hazırlıkları kapsamında süreç bazlı yönetime ilişkin altyapı kurduk.



Toplam müşteri sayısı

Sürekli iyileştirme kültürüne paralel olarak, süreç yönetim platformunda belirlenen iyileştirme fırsatlarını, verimlilik çalışmaları ile paralel bir şekilde yürütmekteyiz. Bu kapsamda PUKÖ (Planla, Uygula, Kontrol Et, Önlem Al) döngüsüne uygun olarak iş yapış süreçlerinin KPI ve risk/fırsat analizlerinden elde edilen sonuçlar ile düzeltici, geliştirici faaliyetler organize edilmektedir.

Sektörümüzde öncü rolümüzü, müşteri deneyimini güçlendiren satış öncesi, sonrası ve sonrasında sunduğumuz yenilikçi uygulamalarla sürdürüyoruz. TeknoClub çatısı altında sunduğumuz TeknoPlus, TeknoPro ve TeknoElit üyelik seviyeleri sayesinde müşterilerimiz, avantajlı kampanyalardan, doğum günlerine özel indirimlere, farklı markalarda sağlanan özel fırsatlardan ücretsiz kargo hizmetine kadar birçok ayrıcalıktan yararlanabiliyorlar.



Online hizmetler/ elektronik satış platformlarını aktif olarak kullanan müşteri sayısı



Ayrıca, çağrı merkezi ve servis hizmetlerinde öncelik kazanırken, fatura ibrazına gerek kalmadan iade, değişim ve servis işlemlerini rahatça gerçekleştirme imkanına sahip oluyorlar.

2 yılda TeknoClub sadakat programımız 3,2 milyonu aşkın üyeye ulaştı!

5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde, alışveriş yapan her TeknoClub üyesi adına 1 fidan bağışı yaparak Manisa'nın Soma ilçesine bağlı Işıklar mevkiinde 'Teknosa TeknoClub Müşterileri Ormanı'nı oluşturduk ve bu ormanı büyötmeye devam ediyoruz. TeknoClub, müşterilerini daha çevreci bir dünya için teşvik ederek mağazalarımıza e-atık getiren her müşteri için hatıra ormanımıza bir fidan bağışı yapıyoruz. Ayrıca, uzun dönemli sürdürülebilirliği desteklemek için ürün ve hizmetlerde avantajlı kampanya fırsatları sunarak bu süreçte de müşterilerimize katkı sağlıyoruz.

Bununla birlikte, teknoloji alışverişı ihtiyaçlarına yönelik olarak, sektörde bir ilk olan "Araçta Teslimat (Click & Drive)" ve Video-Chat gibi yenilikçi uygulamalarımızla müşterilerimize hizmet sunuyoruz. "Mağazadan Al (Click & Collect)" ile web sitemizden alınan ürünleri mağazalarımızdan teslim ederken, Araçta Teslimat hizmetimizle müşterilerimize belirlenen teslimat/otopark noktalarından ürünlerini alma imkânı sağlıyoruz. Video-Chat uygulamamız sayesinde müşterilerimiz, mağazaya gitmeden ürünleri sanal ortamda detaylıca inceleyebiliyor. 2023 yılında Video Chat uygulamamızla 2.697.718 TL ciro elde ettik. Ayrıca, müşterilerimize satış sırasında ürün satın almayı kolaylaştırıcı tüketici finansman alternatifleri olarak mağazalarda ve online kanalda çeşitli bankalar aracılığıyla alışveriş kredisi sunuyoruz. Bu doğrultuda, dönem içerisinde bir milyondan fazla kredi kullanımı gerçekleşti.



E-ticaret^{ABC} gelişimi

teknosa.com'un e-ticaret^{ABC} yetkinlikleri, 2022'nin ilk yarısında teknoloji odaklı pazaryeri olarak kurduğumuz Teknosa Pazaryeri ★ ile sektörde öncü bir konuma ulaşmıştır. Bu konumu korumak ve her geçen gün daha da ileri taşımak için yeni gelişmeler ile online kanallarımız üzerinde sürekli olarak çalışmakta ve güçlendirmeler yapmaktayız. Online müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarmak amacıyla müşteri deneyimini iyileştirecek güncellemeler hayata geçiriyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu ürünleri teknosa.com'da bulabilmesi için satıcı ve ürün çeşitliliğini her geçen gün artırıyoruz. Ayrıca, pazaryeri alanı üzerinde çalışan iyileştirmelere ek olarak, e-ticaretin^{ABC} finansal performansına önemli katkılar sağlayacağı düşünülen "Teknosa Partner Solutions" uygulamasını geliştiriyoruz.

Bununla birlikte, müşteriler fiyat ve stok değişikliklerinde bildirim alabiliyor ve özel listelerle alışverişlerini kişiselleştirebiliyorlar. Hızlı satın alma, web sitesi ve mobil uygulamada arama deneyimi ve akıllı ürün seçim robotu ile müşterilere ihtiyaçlarına göre ürün önerileri sunuyor ve tercih yapılmasında kolaylık sağlıyoruz.

Gelişmiş altyapısı, geniş ürün yelpazesi ve yenilikçi yöntemleri ile 2023 yılında e-ticarette^{ABC} 10,1 milyar TL Brüt İşlem Hacmi (GMV) elde edilmiştir; ziyaretçi sayısında %35, dönüşüm oranında ise %27 artış yaşanmıştır.



Müşteri Odaklı Dijital Mağaza Dönüşümü

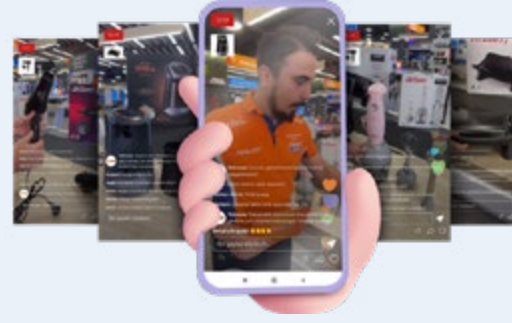
2023 yılında, deneyim odaklı perakende trendine uygun olarak 10 yeni mağaza açarken, 7 mağazamızı yeni dijital konsept ile yeniledik. Bu konsept kapsamında mağaza ağıımızı, yüksek metrekareli alanlarda deneyim ve ürün çeşitliliği odaklı bir yapıya dönüştürdük. Yeni mağazalar ve mevcut mağazaların optimize edilmesi, müşterilerimize daha iyi hizmet sunma hedefimizi desteklemektedir. Yeni mağaza konseptimizle akıllı, insanı odağa alan, yaratıcı ve ziyaretçilerine ilham veren bir model oluşturduk. Mağazalarımızdaki; ürün bilgilendirme ekranları ve birçok ürün grubu için oluşturulan deneyim alanları ile müşterilerimize ev konforunda ürünleri deneyimleme fırsatı sunuyoruz. Ayrıca, kiosk dijital ekranlarla ürün bulma, ürün özelliklerini inceleme ve karşılaştırma gibi hizmetler sağlamaktayız. Engelli müşterilerimiz için özel yürüyüş alanları, satış danışmanlarına kolayca ulaşabilecekleri butonlar ve fiziksel engelli müşteriler için özel bölümler tasarladık. Mağazalarımızdaki '**Sürdürülebilirlik Etkileşim Alanları**' ★ ile müşterilerimize enerji tasarrufu, karbon ayak izi gibi konularda bilgilendirici içerikler sunmaktayız.

Müşteri deneyimini iyileştirmek adına geliştirdiğimiz çözümler:

- Deneyim alanları
- Mağazalardan online satış
- Dokunmatik bilgi ekranları ile ürün özelliklerini detaylı inceleme
- Mobil kasa ödeme terminalleri
- Sürdürülebilirlik etkileşim alanları
- Görme engelli müşteriler için yürüyüş alanları
- App-mağaza bağlantısının deneyimsel olarak güçlendirilmesi
- Dijital etiket
- Fiziksel engelli müşteriler için kasada ve Tekno Hizmet alanında özel bölümler
- Görme engelli müşteriler için Sesli haritalama özelliği

Müşteri deneyiminde yenilikçi uygulamalarımız:**TeknoCanlı**

Teknosa olarak, dijital dünyada yükselen bir trend olan canlı yayınlar aracılığıyla müşterilerimize ürünlerimizi tanıtmaya ve satış fırsatları sunma hedefindeyiz. Canlı yayınlar sayesinde, ürünlerin özelliklerini ve avantajlarını detaylı bir şekilde anlatırken, izleyicilere özel fiyatlar ve kampanyalar sunuyoruz. Bu interaktif yöntemle, müşterilerimize daha yakın olmayı ve onlara en güncel fırsatları doğrudan iletmeyi amaçlıyoruz.

**Bi'Link ile Paylaş, Kazan**

Sosyal ticaretin önemine inanarak hayata geçirdiğimiz "Bi'Link ile Paylaş, Kazan" projesi, kullanıcılarımızın sosyal çevreleriyle etkileşime geçerek alışveriş yapmalarını teşvik etmektedir. Bu proje kapsamında, kullanıcılar arkadaşlarıyla paylaştıkları alışveriş bağlantıları üzerinden kazanç elde ederken, alışveriş deneyimlerini de zenginleştirmektedirler. Bu yenilikçi uygulama, kullanıcılarımıza ek avantajlar sunarken, sosyal ticaretin gücünü kullanarak topluluğumuzu genişletmemize katkı sağlamaktadır.

**Dijital Elçiler: Selin ve Burak**

Müşteri deneyimini iyileştirmek amacıyla 2023 yılının üçüncü çeyreğinde başlattığımız dijital elçiler projesi, kullanıcılarımızla daha güçlü bir bağ kurmayı hedeflemektedir. Selin ve Burak adını verdiğimiz dijital elçilerimiz, markamızın dijital platformlarda daha görünür olmasını sağlayarak, müşteri deneyimini zenginleştirmektedir. Kullanıcılar, dijital elçilerimiz aracılığıyla Teknosa'nın sunduğu yenilikler ve kampanyalar hakkında güncel bilgilere kolayca erişebilmekte ve alışveriş deneyimlerini paylaşarak topluluk oluşturmaya katkıda bulunmaktadır.

**Teknolojik Eller**

İletişim ve teknolojiye erişimdeki engelleri kaldırmak amacıyla sektörde bir ilke imza attık. İşitme engelli müşterilerimize özel işaret dili ile hizmet veren "Teknolojik Eller" görüntülü çağrı merkezimiz ile hizmet veriyoruz.

**Premium Servis Paketi**

Premium Servis Paketi kapsamında, müşterilerimize yerinde kurulum ve mobil cihaz tamir hizmetlerini bir arada sunuyoruz. Ek olarak, müşterilerimizin telefon ve tabletleri tamirdeyken, geçici olarak kullanabilecekleri yedek cihaz temin ediyoruz.

**BlindLook İş Birliği**

BlindLook ile işe görme engelli müşterilerimiz için teknosa.com'da sesli simülasyon hizmetini hayata geçirdik. Bu hizmeti genişleterek, mobil uygulamamıza da entegre etmeyi planlıyor ve teknolojiye erişimi herkes için kolaylaştırmayı hedefliyoruz.

**Yapı Kredi Sürdürülebilir Tercih Programı:****Step İş Birliği**

Geleceğimizi korumak adına bir adım daha atarak Step'e dahil olduk. Teknosa'da sürdürülebilir alışveriş tercihleri Step puanlara, Step puanlar ise sivil toplum kuruluşları için bağışa dönüşebiliyor.



Sunduğumuz çözümlerin ve geliştirdiğimiz uygulamaların etkinliğini değerlendirme ve iyileştirme konusunda müşteri deneyiminin ölçülmesi, kritik bir rol oynamaktadır. Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimler, memnuniyet seviyelerini ve beklentilerini anlamamıza yardımcı olurken, hizmet kalitesini artırmak için gereken iyileştirmeleri belirlememizi sağlamaktadır. Veri kalitesini artırmaya yönelik çekilişler, anketler ve ödüllü yarışmalar düzenleyerek, daha kaliteli dijital müşteri verisi sağlamak ve mağazalarımızı ziyaret eden müşteri profilini daha iyi tanımak için çalışmalar yürütüyoruz.

Ayrıca, tüm temas noktalarında NPS^{ABC} (Net Promoter Score) ölçümleri gerçekleştirilerek müşteri memnuniyetini sürekli olarak izliyor ve artırıyoruz. Çağrı merkezimize ulaşan ve taleplerini ileten müşterilerimizin çağrı sonrası katıldıkları memnuniyet anketi skoru, %91,7 olan 2022 yılına kıyasla artış göstererek 2023 yılında %92,8 olarak ölçülmüştür. Tüm bu uygulamalar sayesinde, müşteri sadakatini artırmak, marka imajını güçlendirmek ve rekabet avantajı elde etmek için stratejik kararlar alabiliyoruz.

İletişim Kanalı	İletişim Adresi	Alınan Aksiyonlar
Teknosa Müşteri Hizmetleri	0850 222 55 99	Müşteri Hizmetleri çağrı merkezimize gelen tüm talep ve şikayetleri haftanın 7 günü 09:00-22:00 saatleri arasında yanıtlıyoruz.
Teknosa Whatsapp Destek Hattı	0850 222 55 99	Teknosa Whatsapp Destek Hattı üzerinden ulaşan tüm iletileri, Müşteri Hizmetleri ekibimizle haftanın 7 günü 09:00-23:00 saatleri arasında cevaplıyoruz.
Genel Müdürlük Müşteri Hizmetleri	0216 468 3636	Genel Müdürlük santral numarasını arayan müşterimizin taleplerini, hafta içi her gün 08:30-17:00 saatleri arasında yanıtlıyoruz.
Teknosa WebChat	teknosa.com	Teknosa web sitesi ve mobil uygulama üzerinden ulaşan tüm chat görüşmelerini Müşteri Hizmetleri ekibimizle haftanın 7 günü 09:00-23:00 saatleri arasında cevaplıyoruz.
Kurumsal E-Posta ^{ABC} Adresleri	https://www.sabanci.com/tr/iletisim https://www.teknosa.com/kurumsal/iletisim/bilgilendirme@teknosa.com yatirimciiliskileri@teknosa.com	Teknosa.com üzerinden web iletişim formu, kurumsal e-posta ^{ABC} adreslerimiz ve Sabancı web sitesi iletişim formu üzerinden gelen tüm geri bildirimleri yanıtlıyoruz.
Sosyal Medya Hesapları	App Store / Google Play / Twitter / Facebook / Instagram / LinkedIn Youtube / Google My Business/ TIKTOK	Teknosa.com üzerinden web iletişim formu, kurumsal e-posta ^{ABC} adreslerimiz ve Sabancı web sitesi iletişim formu üzerinden gelen tüm geri bildirimleri yanıtlıyoruz.
Diğer Dijital Mecralar	Şikayetvar	Şikayetvar kurumsal üyesi olarak bu platformdan paylaşılan Teknosa, İklimsa, şikayetlerini yanıtlıyor ve çözümlüyoruz.
	Ekşi Sözlük	Ajans iş ortağımız ile platformda yer alan müşteri yorumlarını takip ediyor ve en hızlı uygun çözümler sunuyoruz.
Teknolojik Eller	teknosa.com mobil sitemiz	İşitme engelli müşterilerin ihtiyaç duydukları her konuda çözüm sunuyoruz.

Toplumsal Değer Yaratma

Teknosa olarak, toplumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik bilinciyle hareket ederek toplumsal değer yaratmayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu vizyonla, toplumun farklı kesimlerine dokunan ve onların yaşam kalitesini artıran projeler geliştiriyoruz. Hedefimiz; toplumsal eşitlik, eğitim, çevre ve ekonomik kalkınma alanlarında sürdürülebilir faydalar sağlayarak, topluma olan katkılarımızı her geçen gün daha da ileriye taşımaktır. Bu doğrultuda; gönüllülük projelerimizden, cinsiyet eşitliğini destekleyen programlarımıza kadar geniş bir yelpazede çalışmalar yürütüyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi ve bağış ile yardımlarımızı, “[Sabancı Holding Sosyal Sorumluluk Politikası ve İlkeleri](#)” ile tam uyum içinde, aynı zamanda “[Teknosa Bağış ve Yardım Politikası](#)” doğrultusunda titizlikle hayata geçiriyoruz.

2022 yılında kurumsal sosyal sorumluluk alanında 1.325.724 TL yatırım yaparken, 2023'te bu yatırımlarımızı %61 oranında artırarak 2.140.359 TL'ye yükselttik. Hayırseverlik alanında yaptığımız 1,3 milyon TL bağışı ise %192 oranında artırarak 2023 yılında 3,8 milyon TL'ye çıkarıp topluma olan katkımızı büyük ölçüde artırdık.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri

Kadın için Teknoloji

"Kadın için Teknoloji" projesi kapsamında, 2007 yılından bu yana Habitat Derneği iş birliğiyle yürüttüğümüz çalışmalarla, bilgisayar ve internet kullanımında geri kalan kadınların dijital okuryazar olmasına katkıda bulunuyoruz. Kadın için Teknoloji eğitimlerine katılım sosyal medya ve web sitesi üzerinden yapılan başvurular ile gerçekleşmektedir. Eğitim tarihleri ve duyuruları da yine sosyal medya ve mail üzerinden katılımcılara iletilmektedir. Proje kapsamında verilen eğitimler, temel bilgisayar kullanımı ve Office programlarıyla başlayarak; sosyal medya, e-hizmetler, güvenli internet ve mobil cihaz kullanımı eğitimleriyle genişletilmektedir. Bu sayede, kadınların teknoloji kullanımında yetkinlik kazanarak sosyal ve kültürel hayata katılımlarının artması ve güçlenmesi amaçlanmakta, iş hayatına katılımları desteklenmektedir. Kadın için Teknoloji projesinin 2023 yılında online ve fiziksel olarak devam eden eğitimlerine Türkiye'nin dört bir yanından 3.000 üzerinde kadın katılmıştır. Yıl içerisinde 26 online eğitim, 19 yüz yüze atölye çalışması gerçekleştirilmiştir.

Teknosa Gönüllüleri

Teknosa Gönüllüleri ekibimiz, tamamen gönüllülük esasına dayanan 63 çalışanımızdan oluşmaktadır. Bu ekibin çalışmaları, toplumsal dayanışma ve sosyal sorumluluk bilincini artırmak amacıyla önemli katkılar sağlamaktadır. Bu doğrultuda, toplumsal fayda sağlama misyonumuz çerçevesinde çocuk, kadın, sağlık, çevre, eğitim gibi alanlarda çeşitli sivil toplum kuruluşları (STK) ile iş birlikleri kurarak Sabancı Gönüllüleri projelerine de katkıda bulunduk.



Raporlama döneminde:

- Preo İyilik Hareketi kapsamında, Preo ürünlerinden elde edilen gelir üzerinden farklı konulara yoğunlaşan sivil toplum kuruluşlarına 960.469,33 TL bağışta bulunduk.
- 6 Şubat Depremi sonrası, ihtiyaç sahibi depremzedelere battaniye yardımı yaptık.
- Buradayız Hatay Derneği iş birliğiyle, ihtiyaç sahibi gençlere akıllı cep telefonu hediye ettik.
- Antakya Lösev Çocuk Köyü yapımına destek olmak amacıyla, Lösev'in Antakya Medeniyetler Korosu Konseri'ne bilet alımı gerçekleştirdik.
- Kaçuv Derneği'nin kanser tanısı konulan çocukların tedavilerine destek amacıyla gerçekleştirdiği Umut Kafe projesini ofisimizde ağırlayarak, kanserli çocuklara ve ailelerine destek sağladık.
- Şanlıurfa Yolaçan İlkokulu'nda okuyan 51 öğrenciye kırtasiye ürünleri göndererek, eğitim ihtiyaçlarını karşıladık.
- Bu projelerle, Teknosa Gönüllüleri olarak topluma ve çevreye karşı olan sorumluluğumuzu yerine getirirken, çalışanlarımızın da toplumsal fayda sağlayan projelere aktif katılımını teşvik etmeye devam ediyoruz.

“Eğer gerçekten güzel bir şeyler olmasını istiyorsanız, işini gönülden yapan bir kadına destek olmalısınız.”

Paydaş Görüşü

Şirin Çınar
Kadın İçin Teknoloji Projesi katılımcısı

Merhaba, ismim Şirin Çınar. Ben bir kadın girişimciyim. 3 çocuk annesi bir kadın olarak evde yaptığım ürünleri internet üzerinden satışını yapabilmek ve ürünlerimi doğru olarak tanıtabilmem için ciddi bir eğitime ihtiyacım olduğunun farkındaydım. Teknosa ve Habitat Derneği tarafından hayaya geçirilen Kadın için Teknoloji projesini gördüm ve araştırmaya başladım. Daha sonra verilen eğitimlere katıldım. Deprem Bölgesinde bir kadın olarak toparlanmak ve yeniden ayağa kalkmak için bizlere en iyi gelen iş olan üretime yeniden başladık.

İnternet büyük bir ekosistemdir. Yaptığımız iş ne kadar iyi olursa olsun, doğru kitleyi bulamazsak, yaptığımız işin bir değeri olmadığına farkına vardık. Tam o sırada Teknosa ve Habitat Derneği ortaklığındaki Kadın için Teknoloji projesine dahil olduk. Eğer gerçekten güzel bir şeyler olmasını istiyorsanız, işini gönülden yapan bir kadına destek olmalısınız. Bizlere bu desteği sağlayan Teknosa ve Habitat Derneği ekibi iyi ki varsınız!

Kadın için Teknoloji Hepimiz için Dayanışma ★

"Kadın için Teknoloji Hepimiz için Dayanışma" kampanyası ile şiddet gören kadınların ihtiyaç duydukları teknolojiye erişmelerini sağlıyoruz. Bu kampanya kapsamında, 2. el akıllı telefonları toplayarak bakımını yapıyor ve Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu aracılığıyla ihtiyaç sahibi kadınlara ulaştırıyoruz. Bu girişimle, kadınların seslerini duyurabilmeleri ve teknolojiden faydalanarak daha güçlü bir şekilde toplumsal hayata katılmaları sağlanmaktadır. Tamiri mümkün olmayan cihazların parçaları ise yedek parça olarak kullanılarak diğer akıllı telefonların tamirinde değerlendirerek etkin atık yönetimini sağlıyoruz.

Girişimcilik Faaliyetlerimiz

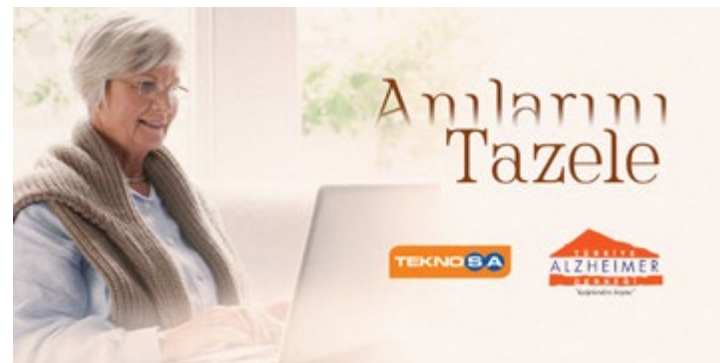
Girişimcilik ve mikro ekonomiyi destekleyerek sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek adına Girişimci Kurumlar Platformu'na üye olarak çeşitli networking toplantılarına katılım sağladık ve iş birliği fırsatlarını geliştirdik. Sabancı ARF etkinliklerinde mentorluk desteği sunarak ekosisteme katkıda bulunduk. Ayrıca, SAHOL İnovasyon ekipleriyle düzenlediğimiz sinerji toplantılarında bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik ettik. Bu kapsamda, kurum içi girişimcilik platformumuz olan TeknoThink'i Ocak 2024'te hayata geçirmek için gerekli hazırlıkları tamamlayarak, yenilikçi çözümler üretmeye devam ediyoruz.

Askıda Ne Var

Gençlerin teknolojiye erişimini sağlamak ve onların sosyal gelişimine katkıda bulunmak amacıyla "Askıda Ne Var" ve "Kampüste Ne Var?" platformlarıyla iş birliği yapıyoruz. Bu projede, üniversite öğrencilerine ihtiyaç duydukları teknolojik ürünleri sunarak onların eğitim hayatlarını destekliyoruz. Ayrıca, çeşitli üniversite etkinliklerine katılım sağlayarak, gençlerin sosyal faaliyetlerine katkıda bulunuyoruz.

Anıları Tazele: Türkiye Alzheimer Derneği Projesi ★

Teknosa ve Türkiye Alzheimer Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen bu proje, Alzheimer hastalarının yaşam kalitesini artırmayı hedeflemektedir. Proje kapsamında, Alzheimer hastaları ve yakınları için özel olarak hazırlanan anahtarlıklar ve dijital içerikler, hafıza kaybını önlemeye ve yaşam kalitesini artırmaya yönelik olarak geliştirilmiştir. Bu sayede, Alzheimer hastalarının günlük yaşamlarını kolaylaştırmak ve aile bağlarını güçlendirmek amaçlanmaktadır.



Sabancı Cumhuriyet Seferberliği - Sabancı Hatay Kuluçka Merkezi Projesi ★

Sabancı Cumhuriyet Seferberliği kapsamında yürütülen projelerle, özellikle depremde etkilenen bölgelerde önemli adımlar atılmaktadır. Habitat Derneği tarafından yürütülen ve Sabancı Holding'in desteğiyle hayata geçirilen **Sabancı Hatay Kuluçka Merkezi Projesi**, 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depremi sonrası en çok etkilenen il olan Hatay'da kurulan Kuluçka Merkezi ile nitelikli iş gücünü bölgede tutmayı ve geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu merkez, uzaktan çalışma ve istihdam imkanları sağlayarak, yerel kalkınma platformu oluşturmayı ve depremde etkilenen belirli hedef gruplara yönelik eğitimler aracılığıyla yeni nesil yetkinlikler kazandırmayı hedeflemektedir. **6 ay sonunda 1.250 girişimci** genç ve kadına ulaşılan proje kapsamında, yerel girişimcilere yönelik eğitimler verildi ve istihdam yaratma, gelir artışı gibi ekonomik faydalar sağlandı. Uzun vadede, bu girişimlerin bölgedeki ekonomik ve sosyal iyileşmeye önemli katkılar sunması beklenmektedir. Teknosa olarak, Sabancı Topluluğu'nun bu önemli projelerine destek vererek, toplumsal sorumluluklarımızı yerine getiriyor ve afet bölgelerinin yeniden yapılandırılmasına katkıda bulunuyoruz.

Yerel Toplumla İlişkiler ★

Teknosa olarak, geniş bir faaliyet alanına sahip olmanın avantajını, yerel toplumla güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler kurarak değerlendiriyoruz. Mağaza çalışanlarımızın istihdamında yerel toplumlardan faydalanarak bölgesel kalkınmayı destekliyor ve özellikle kadın çalışan sayısını artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, mağazalarımıza konulan afişler ve yapılan bilgilendirmelerle kadın istihdamını teşvik ediyoruz. Gebze'deki lojistik merkezimizde de yerel istihdama katkıda bulunarak, bölgedeki iş gücünü güçlendiriyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz Adana Sabancı İş Merkezi Şubemiz Güneş Enerjisi Sistemi (GES^{ABC}) ile enerji üretimi ve kullanımıyla yerel topluma çevresel katkı sağlamaktadır. Bu uygulama yalnızca mağazamızın enerji ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp, üretilen fazla enerji şebekeye satılarak aynı zamanda yerel topluluklara sürdürülebilir enerji çözümleri sunmaktadır. Ayrıca, bölgedeki diğer işletmelere de örnek teşkil ederek çevresel bilinç ve sorumluluk anlayışını yaygınlaştırmaktadır.

Şirketimiz; yerel topluluklarla ilişkilerinde saygı, şeffaflık ve katılımcılığı esas alan politikalar ve taahhütler benimsemiştir. Projelerimize katılan kişilerden iletişim adresleri ve demografik bilgiler gibi verileri, gerekli izinler alarak topluyoruz ve bu verileri gizlilikle koruyoruz. Uygulanan eylemlerin etkinliğini izleyerek, her yıl daha fazla kişiye fayda sağlamayı ve kapsayıcı faaliyetlerimizi genişletmeyi amaçlıyoruz. Gelen geri bildirimler doğrultusunda projelerimizi çeşitlendiriyor ve yerel toplulukların ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler sunuyoruz. Bu yaklaşımlarımızla, yerel topluluklarla olan ilişkilerimizi güçlendiriyor ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize katkıda bulunuyoruz.

Sosyal Sorumluluk ve Kapsayıcılık Programlarımız ile Ulaştığımız Kadın Sayısı

2021	2.651
2022	2.217
2023	5.018

* 2023 yılında, Kadın için Teknoloji Eğitimleri'nden faydalanan kadın sayısı 3.896'ya ulaşmıştır. Cumhuriyet Seferberliği Hatay Kuluçka Merkezi aracılığıyla 970 kadın girişimci eğitim almıştır. Ayrıca, Kadın için Teknoloji Hepimiz için Dayanışma Projesi kapsamında 152 kadın desteklenmiştir.



Hatay Kuluçka Merkezi Açılış Etkinliği

★Cumhuriyetimizin 100. yılımız kapsamında başlattığımız "İkinci Yüzyılda da En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" projesi ile Atatürk'ün kendi sesinden Türkiye Cumhuriyeti'ne dair önemli mesajları halka sunmayı amaçlıyoruz. Atatürk'ün tarihi konuşmalarını, ses dalgalarını ve sözlerini kullanarak hazırladığımız içerikleri, ses görselleştirmesi yöntemiyle dijital ve fiziksel platformlarda paylaşıyoruz. Böylelikle Atatürk'ün vizyon ve ideallerini günümüz teknolojisiyle birleştirerek, genç nesillerin Cumhuriyet değerlerini anlamalarına ve bu değerleri yaşatmalarına yardımcı oluyoruz. BlindLook iş birliği ile görme engelli bireyler için özel etiketleme sistemleri kullanarak, Atatürk'ün sözlerini sesli olarak sunuyor ve herkesin erişimini sağlıyoruz. Ayrıca, projemiz aracılığıyla oluşturulan dijital ve fiziksel içeriklerin, eğitim kurumlarında ve kamuya açık alanlarda kullanılmasıyla birlikte geniş kitlelerin projeye erişimini ve projeden faydalanmasını sağlıyoruz. Bu kapsamda, toplumsal hafızanın güçlendirilmesine katkı sağlayarak, toplumsal bilincin artırılması konusunda önemli bir değer yaratıyoruz.

Bu proje kapsamında, ses kayıtlarının herkesin erişimine açık ve kalıcı olmasını sağlamak amacıyla **En Büyük Armağan** web sitesi oluşturduk ve 29 Ekim tarihine kadar her gün Atatürk'ün bir sözünü, kendi sesiyle bu sitede yayınladık.



CUM HUR
İY ET

10101
2 HZ. - 10.000 HZ

İKİNCİ YÜZYILDA DA
EN BÜYÜK

AR -
MA -
ĞAN

TÜRKİYE CUMHURİYETİ

29
10
2023

İkinci yüzyılımıza girerken
ilk günkü heyecan, coşku ve umut bizimle olsun.
Türkiye Cumhuriyeti'mizin kurucusu
Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün sesinden
hiç duymadığımız sözleri hepimize armağan olsun.

001001001110

CUMHURİYETİN
100.YILINA
ÖZEL

29.10.2023
0010010

TEKNOSA

ENBUYUKARMAGAN.TEKNOSA.COM





Sorumlu ve Adil Gelecek Teknosa'da **güzel**

- Sorumlu Tedarik Zinciri
- Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı
- Veri Gizliliği ve Güvenliği
- Dijitalleşme
- Risk ve Kriz Yönetimi
- İç Kontrol ve Denetim
- Paydaş İlişkileri



Sorumlu Tedarik Zinciri



Teknosa olarak, tedarik zincirimizi sürdürülebilirlik ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda yönetiyoruz. Çevik ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmak adına, zamanında teslimat, stok ve ürün güvenliği ile maliyet bilgileri gibi kritik performans göstergelerini dikkatle izliyoruz. Çoklu kanal (omnichannel) modelinde operasyonlarımızı sürdürürken, ürün ve hizmetlerimizin yasal düzenlemelere tam uyum içinde olmasını sağlıyoruz.

Zincirimizin başlangıcında ham maddeler yer almakta, bu maddeler üreticiler ve tedarikçiler aracılığıyla Teknosa depolarına ve mağazalarına ulaştırılmaktadır. Tedarikçi seçimimizde kalite ve çeşitlilik gibi birçok hususu dikkate alıyor, tedarikçilerimizden gelen ürünleri “[Teknosa Kalite Politikası](#)” doğrultusunda değerlendiriyoruz. **30.000 m² açık ve 30.000 m² kapalı alana sahip Teknosa Lojistik Merkezi’imizde** ürünlerimizi depoluyor ve buradan mağazalarımıza, İklimsa yetkili bayilerine ve online platformlarımız aracılığıyla müşterilerimize sevkiyatını gerçekleştiriyoruz. Satış öncesi ve sonrası hizmetlerimiz ile müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı amaçlıyoruz. Türkiye genelindeki yetkili servislerimiz ve İklimsa bayilerimiz ile müşterilerimize kapsamlı hizmetler sunarken, yerel ve uluslararası tedarikçilerimizle adil ve şeffaf

ilişkiler kurarak sürdürülebilir değer yaratma yolunda ilerliyoruz.

Bununla birlikte, operasyonlarımızdan ve nakliye kaynaklı olumsuz etkilerin azaltılması amacıyla araştırmalar yapıyor ve çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Lojistik Merkezi ve 75 mağazanın enerji ihtiyacının tamamı için Yenilenebilir Enerji Tedarik Sertifikası (I-REC) ile yenilenebilir enerji tedarik ediyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi tedarik süreçlerine entegre ediyoruz. Mağazalarımızda ve bayilerimizde çeşitli ürün ve hizmetler sunarak, müşterilerimize en iyi deneyimi sağlamayı hedefliyoruz.

Toplam tedarikçi sayısı: 7359

Yerel tedarikçi sayısı: 6900

Yerli yeni tedarikçi sayısı: 2195

Tedarikçilere yapılan ödemeler (TL): 47.743.857.276

Yerel tedarikçilere yapılan ödemeler (TL): 47.125.353.498

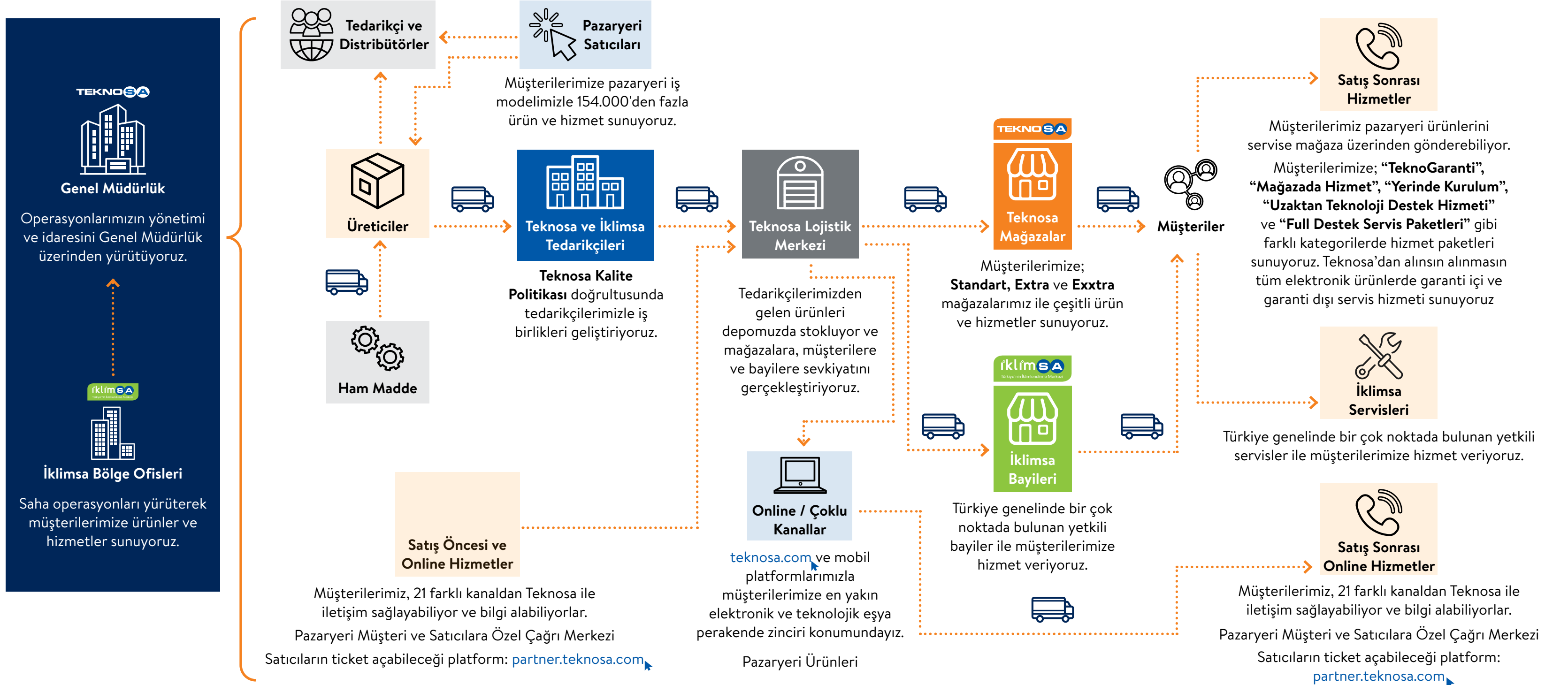
	Yerel Tedarikçi Oranı (%)	Harcama Bazında Yerel Tedarik Oranı (%)
2021	96	97
2022	99	97
2023	94	99

Tedarik zincirimizin değer yaratma sürecindeki kritik rolünü biliyor ve tüm paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri kurarak sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz. Tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve etik standartlara uyum göstermelerini sağlamak, temel sorumluluklarımız arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, tedarikçilerimizle sorumlu tedarik zinciri anlayışımızı paylaşarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yaymayı ve kolektif değer yaratmayı amaçlıyoruz. Bu hedeflere istinaden, [Sürdürülebilir Tedarik Zinciri politikamızı](#) oluşturduk ve bu politika çerçevesinde hareket ediyoruz.



Teknosa Lojistik Merkezi

Sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımımız ve sorumlu satın alma prensiplerimiz doğrultusunda, adil ve şeffaf ilişkiler kurma, sürekli iletişimi sağlama, farkındalık yaratma ve eğitim düzenleme, performans değerlendirmesi yapma ve yerel tedarikçileri tercih etme taahhütlerimizi yerine getirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tedarikçilerimizle adil ve şeffaf ilişkiler kurarak karşılıklı güvene dayalı iş birlikleri oluşturuyor, iletişimi farklı araçlar kullanarak sürekli güçlendiriyor ve bu sayede daha etkin bir iş birliği sağlıyoruz. İç ve dış paydaşlarımızda farkındalık yaratmak amacıyla bilgilendirme, bilinçlendirme ve gerekli görülen durumlarda eğitim etkinlikleri düzenliyor, tedarikçilerimizi çevresel ve sosyal performansları açısından değerlendiriyor ve bu değerlendirme sonuçlarına göre önceliklendirme yapıyoruz. Ayrıca, uygun koşullar sağlandığında yerel tedarikçileri tercih ederek yerel ekonomiyi destekliyoruz.



Sorumlu Çevresel Tedarik Uygulamaları

Teknosa olarak, sürdürülebilirlik ve etik değerlerimize olan bağlılığımızı, iş yapış biçimimizin temeli olarak görüyoruz. Bu yolda birlikte çalıştığımız tedarikçilerimizin de aynı değerleri benimsemesi bizim için son derece önemli.

Tedarikçi Davranış Kurallarımız, iş birliği yaptığımız tüm tedarikçilerimizin, faaliyetlerini yürütürken uyması gereken temel ilkeleri belirliyor. Bu kurallara uyum sağlamak, sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda uzun vadeli iş ortaklığımızı güçlü ve sürdürülebilir kılmamızın da anahtarıdır. Ayrıca, tedarikçilerimizin kendi tedarik zincirlerinde yer alan diğer tedarikçileri de bu politika hakkında bilgilendirmeleri ve onların da bu politikaya uygun şekilde çalışmalarını sağlamaları beklenmektedir. Bu sayede, kolektif olarak sürdürülebilir değer yaratmayı ve tüm tedarik zinciri boyunca yüksek standartlarda çalışma koşulları sağlamayı hedefliyoruz.

1. İş Gücü ve İnsan Hakları: Herkes İçin İnsana Yakışır Çalışma Koşulları

Çalışanlarımızın ve tedarikçilerimizin çalışanlarının haklarına saygı göstermeyi birinci öncelik olarak görüyoruz. İş gücümüzün onurlu çalışma koşullarına sahip olmasını sağlamak için tedarikçilerimizden, zorla çalıştırma veya insan ticaretine asla izin vermemelerini bekliyoruz. Tedarik zincirimizin

hiçbir aşamasında zorla çalıştırma veya insan ticaretine müsamaha göstermeyiz; çalışanların özgür iradeleriyle çalışması esastır. Ayrıca, çocuk işçiliğine karşı sıfır tolerans politikamız gereği, tedarikçilerimizin bu konuda gerekli önlemleri alması bizim için hayati önem taşır. Cinsiyet, ırk, din gibi herhangi bir nedene dayalı ayrımcılığı asla kabul etmiyoruz ve tedarikçilerimizden herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu bir çalışma ortamı yaratmalarını bekliyoruz.

2. Çevresel Sorumluluk: Gezegenimizi Korumak İçin Birlikte Çalışıyoruz.

Çevremizi korumak, geleceğimizi güvence altına almanın en önemli yoludur. Tedarikçilerimizin de çevresel sorumluluk bilinciyle hareket etmeleri bizim için büyük önem taşıyor. Bu bağlamda, kaynakları verimli kullanmaları, enerji tüketimini azaltmaları ve yenilenebilir enerji kullanımını teşvik etmeleri konusunda tedarikçilerimizle iş birliği yapıyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik çabalarımızı sürdürürken, atıkların çevreye zarar vermeyecek şekilde yönetilmesi zorunluluğu da önceliklerimiz arasında yer alıyor. Tedarikçilerimizin de bu konuda titiz davranmasını bekliyoruz. Çevresel yasalara tam uyum sağlamayı, faaliyet gösterdiğimiz her yerde bir zorunluluk olarak görüyoruz ve tedarikçilerimizin de aynı özeni göstermelerini istiyoruz.

3. Etik İş Davranışları: Dürüstlük ve Şeffaflık Bizim İçin Vazgeçilmezdir.

Biz Teknosa olarak, iş yapış şeklimizde dürüstlük ve şeffaflığı esas alıyoruz. Tedarikçilerimizin de bu değerlere sıkı sıkıya bağlı olmasını bekliyoruz. Rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans politikamız doğrultusunda, tedarikçilerimizin de bu konuda bizimle aynı hassasiyeti paylaşması bizim için kritik bir önem taşıyor. Adil ve şeffaf bir rekabet ortamı yaratmak en önemli ilkelerimizden biri, bu yüzden tedarikçilerimizin de bu kurallara uymasını bekliyoruz. İş süreçlerimizde şeffaflığı en önemli ilkelerimizden biri olarak benimsiyoruz ve tedarikçilerimizin de bu konuda bizimle aynı çizgide olmalarını istiyoruz.

4. Sağlık ve Güvenlik: Çalışanlarımızın Güvenliği Önceliğimizdir.

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği her şeyden önce gelir. Tedarikçilerimizin de bu konuda aynı hassasiyeti göstermesi çok önemli. Güvenli bir çalışma ortamı sunmak, iş kazalarını önleyici önlemleri almak ve iş sağlığı ve güvenliği konusunda sürekli eğitimler düzenlemek temel prensiplerimiz arasında yer alıyor. Aynı zamanda, kimyasal ve fiziksel tehlikelerden korunma konusunda titiz davranıyoruz. Tedarikçilerimizin de tehlikeli maddeleri güvenli bir şekilde yönetmesi bizim için büyük önem taşıyor.

5. Yönetim Sistemleri: Sürekli İyileştirme ve Uyum İçin Çalışıyoruz.

Biz, kurallarımıza uyum sağlamak için gerekli yönetim sistemlerini sürekli olarak iyileştiriyoruz ve tedarikçilerimizin de bu konuda bizimle iş birliği içinde olmalarını bekliyoruz. Riskleri etkin bir şekilde yönetmek, uygunsuzlukları tespit ettiğimizde hızlı ve etkili düzeltici önlemler almak için gerekli sistemleri kuruyoruz. Tedarikçilerimizden de aynı hassasiyeti göstermelerini bekliyoruz. Çalışanlarımızı ve tedarikçilerimizi sürekli olarak bilgilendiriyor ve eğitiyoruz; bu konuda iş birliğimizin güçlü olması, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızda kritik bir rol oynuyor. Uygulamalarımızı sürekli olarak izliyor ve raporluyoruz; tedarikçilerimizin de aynı şekilde hareket etmesini bekliyoruz.

Teknosa olarak, belirlediğimiz tüm bu tedarikçi beklentilerinin etkin bir şekilde yerine getirilmesini sağlamak amacıyla, gelecekte düzenli ve kapsamlı değerlendirmeler yapmayı planlıyoruz. Bu değerlendirmeler, tedarikçilerimizin belirlenen standartlara uyumunu analiz etmek, olası eksiklikleri tespit etmek ve iyileştirme fırsatlarını belirlemek amacıyla gerçekleştirilecektir.

Sürdürülebilirliğin Tedarik Süreçlerimize Entegrasyonu

Geçtiğimiz dönemde doğrulama çalışmaları ile yürüttüğümüz ve karbonsuzlaşma, döngüsellik gibi bir çok çalışmamızın tedarik süreçlerimize uyumlu olmasını amaçladığımız “Sürdürülebilirliğin Tedarik Süreçlerimize Entegrasyonu” projemizi başarıyla tamamladık. Bu süreç, sürdürülebilirlik stratejilerimizin paydaş beklentileriyle uyumunu sağlamak ve ilerlememizi doğru bir şekilde değerlendirmek adına bizim için çok değerli oldu.

Çalıştaylarımıza, geniş bir yelpazede yer alan paydaşlarımız katıldı. Bu çeşitlilik sayesinde, farklı perspektiflerden zenginleştirilmiş geri bildirimler elde ettik. Katılımcılarımıza çalıştay öncesinde, mevcut sürdürülebilirlik metriklerimizi, karşılaştığımız zorlukları ve geleceğe yönelik fırsatlarımızı içeren materyaller sunduk. Bu hazırlık süreci, herkesin çalışmaya daha bilinçli ve katkı sunmaya hazır bir şekilde katılmasını sağladı. Sürecin her aşamasında, açık diyalog ve iş birliği bizim için ön plandaydı. Katılımcılar, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamız için yapıcı eleştirilerde bulundular ve değerli öneriler sundular.

Çalıştaydan elde ettiğimiz geri bildirimlerle, tedarikçilerimizin mevcut durumunu değerlendirdik ve birçok parametreye göre sürdürülebilirlik diyalogunu kuracağımız veya karbonsuzlaşma stratejimiz paralelinde tesir edebileceğimiz tedarikçilerimizi belirledik. Katılımcılarımızın önerileri doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejimizi hem çevresel hem de toplumsal sorumluluklarımızı daha güçlü yansıtabilecek şekilde güncelledik. Ayrıca, paydaşlarımıza geri bildirimlerinin nasıl değerlendirildiği ve hangi adımların atıldığı konusunda düzenli bilgilendirmeler yaptık.

Bu projemiz ile 2050 net-sıfır emisyon yolculuğumuzda emisyon profilimizin büyük bir kısmını oluşturan kapsam 3 emisyonlarını azaltma stratejimiz için ileri seviye bir analiz

gerçekleştirmiş olduk. Ayrıca projemiz; sürdürülebilirlik stratejimizin sadece finansal hedeflerimize değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluklarımıza da uyumlu

hale gelmesine katkı sağladı. Gelecekte de bu tür projelerimize devam ederek, sürdürülebilirlik hedeflerimize kararlılıkla ilerlemeye devam edeceğiz.



Teknosa Lojistik Merkezi

Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı

5
dakika

Teknosa olarak, etik değerleri iş yapış şeklimizin temel taşlarından biri olarak kabul ediyoruz. Sabancı Holding İş Etiği Kuralları ve Sabancı Davranış ve Yönetim İlkeleri ile uyumlu olan [Teknosa İş Etiği Kuralları](#)'nı rehber alarak, operasyonlarımızda bu ilkeleri titizlikle uyguluyoruz. [İş Etiği Kuralları](#) ve Etik Yönetmeliği, İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik departmanımız tarafından her yıl en az 1 kez gözden geçirilir ve gerektiğinde güncellenir. Sabancı Holding İş Etiği Kuralları ise Sabancı Holding İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanlığı tarafından yıl içinde incelenip güncellenir ve bu güncellemeler Sabancı Holding CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın onayı ile Holding ve Grup Şirketleri'ne duyurulur.

İş Etiği Kurallarımız ve Etik Yönetmeliğimiz kapsamında tüm çalışanlarımızı ilgilendiren menfaat, hediye ve bahşişler, yasalara aykırı davranışlar, gizli bilginin uygunsuz kullanımı, taraf tutma ve ayrımcılık, cinsel taciz olarak kabul edilebilecek davranışlar, alkol ve uyuşturucu madde kullanımı ve uygulanacak disiplin hükümleri konuları başta olmak üzere; kurumsal politikalara, çalışma ilkelerine ve yasal yükümlülüklerle uyum yer almakta olup çalışanlarımızdan etik konulara uyum göstermelerini taahhüt etmelerini istemekteyiz. Ayrıca, çalışanlarımız arasında şeffaf, adil ve etik iş kültürü bilincini artırmak için düzenli eğitimler gerçekleştirmekteyiz.

2023 yılında da bu doğrultuda, çalışanlarımıza 191 Uzman ve 54 Yönetici olmak üzere toplam 245 çalışana rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile etik ilkeler konusunda eğitimler verdik. Bu eğitimler, çalışanlarımız iş etiği riskleri daha iyi anlamalarına ve etik standartlara uyum sağlamalarına yardımcı olmaktadır.

Sabancı Holding ve Teknosa İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik departmanı, etik kurallarımız hakkında bilgilendirme yapmak, kuralların uygulanmasını takip etmek ve bu konularda eğitim vermekten sorumludur. Etik ihlallerin önlenmesi ve yönetilmesi için, **İç Denetim Müdürlüğü**'ne iletilen tüm etik ihlaller düzenli periyotlarla incelenir ve gerekli önlemler alınır. İç Denetim Müdürlüğü'ne bildirilen tüm etik ihlaller, belirli aralıklarla **Sabancı Holding Etik Kurulu**'na raporlanır. İhlal konularının müdür ve üstü pozisyonları ilgilendirmesi durumunda Sabancı Holding Etik Kurulu'nun bilgisi ve yönlendirmesi doğrultusunda gerekli önlemler alınır. 2023 yılında, çalışanlarımızdan 115 adet etik kural ihlali bildirimi alınmış olup, bu bildirimler iş yerinde dürüstlük ve şeffaflık kültürünü desteklemek amacıyla soruşturulmuştur ve gerekli aksiyonlar alınmıştır.*

Tüm paydaşlarımız, etik@teknosa.com e-posta adresi ve (0216) 468 36 36 telefon numarası üzerinden etik kural ihlali bildirimlerini bizlere iletebilir.



Fotoğraf: Gökhan Tutak

*Bildirimlerden; 2'sinde olumsuz durum tespit edilmemiş, 1'inde sözlü ve 81'inde yazılı uyarı yapılmış, 27'sinde iş akdi fesh edilmiş ve 4'ünde çalışanlarımız istifa etmiştir.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Sabancı Holding Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ve Teknosa Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ışığında yasalara ve düzenlemelere tam uyum sağlamayı önemli sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Etik Yönetmeliği içerisinde uyulması gereken ana esaslar detaylandırılmış ve Disiplin Prosedürü içerisinde de konular kapsamında uygulanacak disiplin süreçleri belirtilmiştir. Ayrıca çalışanlarımızın ulaşabildiği belge yönetim sistemi üzerinde süreçlerimize ait politika, prosedür ve talimatlar da bulunuyor, ve bu dokümanların okunması tüm

çalışanlarımıza ve üst yönetimimize görev olarak gönderiliyor.

Yapılan iç denetim çalışmalarında ise işleyiş ve süreç uyumları kontrol edilmekte, iyileştirme/güncelleme gerektiren hususlara dair önerilerimiz iletilerek gerekli aksiyonların alınması sağlanmaktadır. Şirket içi tarafların farkındalık seviyelerinin artması çerçevesinde usulsüzlüklere karşı bakış açıları gelişmekte ve netleşmekte olup bu durum olası usulsüzlüklerin tarafımıza bildirilmesi noktasında büyük önem arz etmektedir.

Ek olarak, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki risklerimizi düzenli olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, tüm işyerlerimiz için rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki risklerimizi düzenli olarak değerlendiriyor; yolsuzlukla ilgili belirgin risklerimizi finansal kayıp, yasalara aykırılık suistimal, çalışan ve müşteri memnuniyetsizliği, itibar ve prestij kaybı, bilgi güvenliği ihlali, KVKK uyum ihlali, ceza riski, yönetim zafiyeti ve görev/yetki/sorumlulukları kötüye kullanma olarak tanımlıyoruz. Yolsuzlukla mücadele alanında proaktif bir yaklaşım sergiliyoruz, veri analitiği çalışmalarımız aracılığıyla, mağazalarımızda ve Genel Müdürlük'te iş süreçlerine yönelik senaryolar üreterek, sistemsel kontroller yapıyoruz.

Bu çerçevede raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz 187 adet senaryomuza ilişkin periyodik olarak raporlar oluşturduk.

Ayrıca 2023 yılında, prosedürlere aykırı olarak gerçekleştirilen 13 adet satış ve satın alma vakası incelemeye alınmış ve gerekli düzeltici işlemler yapılmıştır. Bu vakaların detaylı incelenmesi ve sonuçlarının hızla raporlanması, iş süreçlerimizdeki şeffaflık ve hesap verebilirlik kültürünü güçlendirmiştir. Bu tür olaylar, gelecekte benzer ihlallerin önlenmesi için önemli dersler çıkarmamıza olanak tanımaktadır. Değer zincirimiz içerisinde ise iş ortaklarımızla olan sözleşmelerin yolsuzluk ve etik ihlaller nedeniyle feshedildiği veya yenilenmediği teyit edilmiş ve vaka bulunamamıştır. Ayrıca, raporlama dönemi süresince kuruluşumuz veya çalışanlarımız aleyhine yolsuzlukla ilgili olarak açılmış kamu davası bulunmamaktadır.

Fotoğraf: Bünyamin Demirci

Sorumlu Pazarlama

Teknosa olarak, ürünlerimizi sorumlu pazarlama anlayışı ile müşterilerimize sunuyor, pazarlama, etiketleme ve reklam faaliyetlerimizi gerçekleştirilirken ilgili yasal gereklilikleri titizlikle dikkate alıyoruz. Fiyat Etiket Yönetmeliği'nin gerekliliklerine uyum sağlarken, ürünlerimizin etiketlerinde şeffaflık, doğruluk ve tüketici haklarını gözeten bilgileri sunuyoruz. Perekendeci olarak ürünlerimizin üretim yerinden, ayırıcı özelliklerine, tüm vergiler dâhil satış fiyatlarından birim fiyatlarına kadar tüm bilgileri eksiksiz ve doğru şekilde etiketliyoruz. Bu süreçte; yerli üretim logosu, ambalaj bedelleri ve ithal ürünlerin menşe bilgileri gibi tüm yasal zorunluluklara da riayet

ediyoruz. Böylece hem yasal yükümlülüklerimizi yerine getiriyor hem de tüketicilerimize güvenli ve şeffaf bir alışveriş deneyimi sunmayı sürdürüyoruz.

Ambalajlarımızın üzerinde yer alan ÇEVKO'nun "Yeşil Nokta" işareti ile ambalaj atıklarının geri kazanımı konusundaki yasal yükümlülüklerini yerine getirdiğimizi ve geri dönüşüm sistemine önemli bir katkı sağladığımızı gösterir. Bu işaret, ÇEVKO'nun desteklediği geri dönüşüm süreçlerinin bir parçası olarak ambalaj atıklarının çevreye olan etkisini minimize etmek için atılan adımları temsil etmektedir.

Bu doğrultuda, 2023 yılında Rekabet Kurallarına Uyum e-egitim programı ile toplamda 420 saat eğitim gerçekleştirdik. Çalışanlarımızın etik ve yasalara uygun davranışlar sergilemelerini sağlamak amacıyla düzenlediğimiz bu eğitimler, kurum içi bilinçlendirme ve etik iş kültürünü yaygınlaştırma çabalarımızın bir parçasıdır.

Tüm faaliyetlerimizde etik kurallara uyum sağlamaya ve yasalara aykırı davranışta bulunmamaya özen gösteriyoruz. 2023 yılında Fiyat Etiket Yönetmeliği'ne aykırılık nedeniyle toplam 44 adet idari para cezası* ve Rekabet Kurulu tarafından 1 adet soruşturma** başlatılmıştır. Rekabete aykırı davranışları önlemek ve etik iş ilişkilerini geliştirmek amacıyla sürekli olarak iç kontrollerimizi ve eğitimlerimizi yeniliyor, iş süreçlerimizi bu doğrultuda güncelliyoruz. Bu çalışmalar, Teknosa olarak müşterilerimize ve topluma karşı duyduğumuz sorumluluğun bir göstergesi olup, sürdürülebilir iş modelimizin temel taşlarından.

* Fiyat Etiket Yönetmeliği'ne aykırılık nedeniyle 2023 yılı içerisinde toplam 44 adet idari para cezası uygulaması gerçekleştirilmiş olup %25 ödeme indiriminden faydalanılarak ödenen toplam tutar 146.095 TL'dir.

**Rekabet Kurulu'nun 18 Mayıs 2022 tarihli ve 22-23/370-M ile 22-23/371-M sayılı kararları uyarınca açılan soruşturma kapsamında yapılan yerinde inceleme esnasında ileri sürülen usule yönelik incelemenin zorlaştırıldığı iddiası neticesinde, Rekabet Kurumu'nun 2 Mayıs 2023 tarih ve E-70922894- 110.01.04-63722 sayılı kararı neticesinde Şirket'in 2021 mali yılı sonunda oluşan ve Rekabet Kurulu tarafından belirlenen yıllık gayri safi gelirlerinin %0,5'i oranında olmak üzere, Şirket hakkında 38.200.000 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir. 17 Ocak 2024 tarihli gerekçeli karara istinaden indirimli ödeme tarihi içerisinde (tebliğ tarihini izleyen 1 ay) %25 oranında indirimli olacak şekilde Şirket 16 Şubat 2024 tarihinde 28.654 TL ödeme yapılmış olup rekabete aykırı davranışlarla tekelciliği önleme mevzuatı ihlalleriyle ilgili olarak Rekabet Kurumu kararının iptali davamız bulunmaktadır ve dava devam etmektedir.



Veri Gizliliği ve Güvenliği

Teknosa olarak, bilgi güvenliğini en üst düzeyde tutmak adına sürekli gelişen tehditlere ve ihlallere karşı aktif olarak önlemler alıyoruz. Bu kapsamda, bilgi güvenliği konusundaki çalışmalarımıza hız kazandırarak, kullanıcı farkındalığını artırmak amacıyla eğitimler ve sosyal mühendislik testleri gerçekleştirdik. Ayrıca, veri güvenliği risklerini minimize etmek amacıyla, kurumsal verileri veri sınıflandırması yaparak analiz ediyor ve Data Loss Prevention (DLP) uygulamaları ile verinin kontrolsüz olarak dışarı çıkarılmasını önüyoruz. Bu sayede, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği alanlarında yüksek standartları koruyarak, müşterilerimizin güvenliğini sağlamayı ve operasyonlarımızı kesintisiz sürdürmeyi hedefliyoruz.

Siber Güvenlik konusundaki çalışmalarımıza da aynı titizlikle devam ediyoruz. Kritik satış uygulamaları için risk ve etki analizleri yaparak, ana veri merkezinde yaşanabilecek kesintilere karşı hazırlıklı olmak adına farklı bir ilde satış sürecinin kesintisiz devam edebilmesi için bir veri merkezi altyapısı hazırladık. Gerçekleştirilen bu çalışmaları standartlaştırmak ve yönetim sistemi dahilinde ele almak amacıyla Genel Müdürlüğümüz için **ISO/IEC 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi** ve **ISO/IEC 27701:2019 Kişisel Veri Yönetim Sistemi** belgelerini edindik. Bu kapsamda, kritik sistemler üzerindeki sistem logları, 5651 log kayıtları gibi kritik kayıtlar SIEM süreci dahilinde ele alınmakta, siber tehdit istihbarat süreçleri kapsamında ifşa olmuş verilerle ilişkin aksiyonlar tamamlanmaktadır. Böylelikle, kurum içinden kurum dışına çıkan tüm trafikte kontroller gerçekleştirilmekte, sınıflandırılan verinin yetkisiz bir şekilde ihlalini engelleyecek şekilde korunması sağlanmaktadır.

Çağrı Merkezimize veri gizliliği ve güvenliği ile ilgili ulaşan bildirimleri en kısa zamanda Hukuk, Bilgi Güvenliği ve CRM birimlerimiz aracılığıyla incelemeye alıyoruz. Mağaza kaynaklı hataları ise sorun çözme sürecimize mağazalarımızı da dahil ederek hızlıca çözüme kavuşturuyoruz. 2023 yılında, hata kaynağı mağaza olan şikayetlerimiz toplam şikayetimizin %44.9'unu oluşturmuş ve hatalar genellikle personellerin yanlış bilgi vermesinden kaynaklanmıştır. Dış taraflardan alınan ve kuruluş tarafından doğrulanan toplam 609 şikâyetin 158'inde hata tespit edilememiş, 99'unda ise gerekli veri alınamadığı için işleme alınmamıştır.



Fotoğraf: Gökhan Tutak

Dijitalleşme

Teknosa olarak, dijitalleşmeyi şirketimizin stratejik önceliklerinden biri olarak görüyoruz. Dijital dönüşümümüzü, 2019 yılından bu yana kararlıkla sürdürdüğümüz Yeni Neslin Teknosa'sı dönüşüm programımız kapsamında; tedarik zincirimizden başlatıp, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış sonrası da kapsayacak şekilde gerçekleştiriyoruz. Dijitalleşme ve teknolojik yenilikler konusundaki kararlılığımızla da geleceğe yönelik önemli adımlar atmaktayız. Dijital uygulamalar ve yapay zekâ destekli çözümlerimiz, perakende sektöründe rekabet avantajımızı korumak ve liderliğimizi sürdürmek adına stratejik önceliklerimiz arasında yer almaktadır. 2023 yılı içinde hayata geçirdiğimiz AI Bazlı Veriyle Dayalı Pazarlık ve Dijital Destekli Satış Gücü projelerimizle, satın alma ve satış süreçlerinde önemli iyileştirmeler sağlamaktayız.

2022 yılında Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımıza 45 milyon TL yatırım yapmışken, 2023 yılında bu yatırımı 3 kattan fazla artırarak 168 milyon TL'ye çıkardık. Sürdürülebilirlik odaklı projelere de 2022'de 17 milyon TL ayırırken, 2023 yılında bu rakamı 4 katından fazla artırarak 64 milyon TL'nin üzerine çıkardık.

Önümüzdeki Yıllarda Teknosa "Digital-First" Yapıya Kavuşacak

Yapay zekâ ve dijitalleşme
özellikle dinamik ve yoğun veri yapısına
sahip perakendecilikte çok kritiktir



2023 yılı itibarıyla mağazalarımızdaki müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarmak amacıyla Dijital Odaklı Dönüşüm programını hayata geçirdik. 2023-2026 yıllarını kapsayan bu yeni program, müşteri odaklılığı artırmak, dijitalleşmeyi geliştirmek, teknoloji kullanımını güçlendirmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek üzerine kurulu kapsamlı bir stratejiyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, tüm kasa donanımlarımızı yenileyerek, son teknolojiye uygun cihazlarla değiştirdik ve ödeme süreçlerini sadeleştirerek işlem sürelerini %20 oranında kısalttık. Yeni amiral mağazalarımızda; LED ekranlar, sıramatikler, bilgi ekranları, mobil kiosklar, Pick & Watch ve sıcaklık haritaları gibi yenilikçi teknolojilerle mağaza konseptimizi

geliştirdik. Böylece, müşteri memnuniyetini artırmayı ve daha verimli hizmet sunmayı başardık.

Mağazalarımızdaki veri hat hızları ve kotalarını artırarak, yoğunluk dönemlerinde bekleme sürelerini minimuma indirdik. Kullanım ömrünü dolduran yazıcı parkurumuzu daha net ve hızlı baskı alınabilen cihazlarla yeniledik. Elektronik etiket yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürdük ve 2023 yılı içerisinde 44 mağazamızı elektronik etiketlerle donatarak, satış danışmanlarımızın zamanını daha verimli kullanmalarını sağladık. Bu yenilik ile aynı zamanda kâğıt ve baskı kullanımını azaltarak sürdürülebilirliğe önemli bir katkı sunuyoruz.



Teknosa İstinye Park Extra

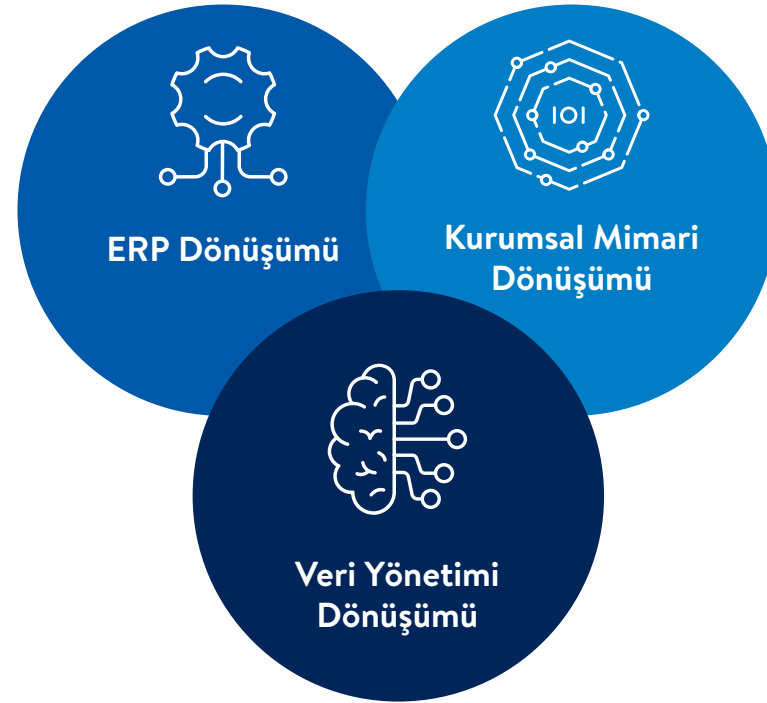
Teknosa olarak, dijital dönüşüm stratejilerimizi bir adım daha ileri taşıyarak online ve mobil platformlarımızı da kapsamlı bir şekilde yeniledik. E-ticaret yatırımlarımızı sürdürürken, güçlü altyapımız ve geniş ürün çeşitliliğimizle toplam 10,1 milyar TL brüt işlem hacmi elde ettik. Ziyaret verilerimizde %35, dönüşüm oranımızda ise %27 oranında bir büyüme sağladık. Perakende medya reklamları ve Teknosa ADS gibi dijital kanallara yaptığımız yatırımlar, yeni gelir akışları oluşturdu ve sosyal ticaret ile oyunlaştırma stratejilerimiz müşteri etkileşimini derinleştirdi. Canlı yayınlar aracılığıyla dönemsel ihtiyaçlara yanıt verdik ve ödeme altyapımızda yaptığımız güncellemelerle farklı ödeme seçenekleri sunarak müşteri memnuniyetini artırdık.

2023 yılında Selin ve Burak adlı dijital karakterlerimizi tanıttık ve teknolojiye olan bağlılığımızı bir adım daha ileri taşıdık. Bu dijital elçiler, müşteri persona analizleri ve gelişmiş yapay zekâ teknolojileriyle tasarlandı, 3D modelleme ile geliştirildi. Selin ve Burak, çevrimiçi platformlarımızda marka bilinirliğimizi artırmak ve sosyal medya etkileşimlerimizi güçlendirmek için aktif olarak kullanılıyor. Bu dijital



karakterler, markamızın yenilikçi vizyonunu yansıtmakla birlikte müşteri deneyimini zenginleştirmeye katkı sağlıyor.

ERP, Kurumsal Mimari ve Veri Dönüşümü projelerimizle ise dijital stratejimizin kalbinde yer alan veri yönetimini daha etkin ve başarılı bir şekilde yönetmek için önemli adımlar atıyoruz. Yeni sistemlerimizi güncelleyerek ve geliştirilmiş veri yönetimi süreçleriyle perakendecilik ihtiyaçlarına kusursuz yanıt veriyoruz. Aynı zamanda, veri güvenliği ve kişisel verilerin korunması alanlarında iyi uygulamaları benimseyerek, Teknosa'yı geleceğe hazırlamak için gerekli tüm önlemleri alıyoruz.



Dijital Kanallar

Teknosa, dijital dünyada attığı cesur adımlarla sektörde bir dönüm noktası yaratmış ve referans noktası haline gelmiştir. Çevrimiçi ve mobil platformlarını entegre ederek, alışveriş deneyimini kesintisiz ve yenilikçi bir seviyeye taşımaktadır. Müşterilerine sunmuş olduğu çevrimiçi ve fiziksel mağaza deneyimlerini bir araya getiren çığır açan uygulamalar, pazaryeri iş modeli ve dijital mağaza konseptleriyle sektördeki konumunu güçlendirmektedir.

Şirket, ürün bilgileri ve deneyim alanları sunan dijital ekranlar, kiosklar ve el terminalleri gibi ileri teknoloji çözümleriyle müşterilerine hizmet vermektedir. Bu teknolojiler, alışveriş sürecini hızlandırmakta, ürünlerin detaylı incelenmesini sağlamakta ve kampanya bilgilerine kolay erişim imkânı sunmaktadır. Ayrıca, web chat, canlı destek ve WhatsApp gibi dijital iletişim kanallarıyla müşteri hizmetleri süreçlerini genişleterek, daha hızlı ve etkili bir destek sunmaktadır.

Pazaryeri dönüşüm sürecinde, perakende medya reklamları ve Teknosa ADS gibi dijital reklamcılık stratejileri ile yeni gelir akışları oluşturmuş ve dijital kanallardaki trafik artışını başarıyla yönetmiştir. Bu stratejiler, müşteri memnuniyetini artırma ve dijital varlığını daha da güçlendirme adına atılmış önemli adımlardır. Teknosa, dijital çağda sunduğu yenilikçi çözümlerle sektördeki liderliğini sürdürmektedir.

Dijitalleşme yolunda uygulamaya aldığımız projelerimiz ile operasyonlarımızı daha esnek ve müşteri odaklı hale getirirken, maliyetleri düşürüyor ve kârlılığı artırıyoruz. Tüm bu çözümlerle sahip olduğumuz rekabet avantajını daha da ileriye taşımayı

ve finansal performans alanında hem satış hem de kârlılıkta önemli gelişmeler kaydetmeyi hedefliyoruz. Geleceğe yönelik bu vizyonumuzla, sektördeki liderliğimizi pekiştirmeye ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam ediyoruz.

Risk ve Kriz Yönetimi

Kurumsal Risk Yönetimi

Teknosa olarak, faaliyetlerimizi sürdürülebilir ve sağlam temellere dayandırmak amacıyla risk yönetimine büyük önem veriyoruz. Risk yönetimi, yalnızca potansiyel tehlikeleri önceden tespit edip bunlara karşı tedbir almayı değil, aynı zamanda fırsatları değerlendirerek kurumsal stratejimizi bu doğrultuda şekillendirmeyi de içerir. Bu kapsamda, risk yönetimi süreçlerimiz, Teknosa'nın tüm iş birimleri ve süreçlerine entegre edilmiştir.

Kurumsal stratejimizde kritik bir role sahip olan risk yönetimi çalışmalarımız; ürünlerimizin, operasyonlarımızın, çalışanlarımızın, itibarımızın ve finansal gücümüzün sürdürülebilirliğini sağlamak üzere tasarlanmıştır. Bu çerçevede, paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz analizler sonucunda risklerimizi ve fırsatlarımızı belirleyerek, bu risk ve fırsatlara yönelik sürekli ve sistematik bir kurumsal risk yönetimi uyguluyoruz. Olası kriz durumlarında Entegre Yönetim Sistemimizde yer alan Kriz Yönetim Eylem Planı dokümanından faydalanmaktayız.

Risk, Uyum ve
İş Sürekliliği
Müdürlüğü

Denetim
Komitesi

Yönetim
Kurulu

Teknosa'da risk yönetimi, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü tarafından koordine edilmekte olup, bu birim

doğrudan Genel Müdür'e bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Ayrıca, Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne periyodik olarak kapsamlı risk raporları sunulmakta ve Komite'nin gözetim sorumluluğuna tam anlamıyla katkı sağlanmaktadır. Genel Müdürlük departmanlarımızın süreç denetimleri ise İç Denetim Müdürlüğümüz tarafından, risk analizleri doğrultusunda oluşturulan denetim planımız çerçevesinde ve Sabancı Holding Denetim Başkanlığı tarafından iletilen konular özelinde gerçekleştirilmektedir. İç Denetim Müdürlüğümüz, süreç denetimlerini tamamladıktan sonra bulgularını Yönetim Kurulumuzun da yer aldığı Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) alanındaki risklerimizi ise bir yazılım aracılığıyla yakından takip ediyoruz. Bu yazılım, yalnızca riskleri izlemekle kalmaz, aynı zamanda tüm İSG süreçlerimizi dijitalleştirir. Eğitim ve kaza kayıtlarımızı, işyerlerimizin İSG mevzuatına uygunluk durumunu ve dokümantasyon takibini de bu platform üzerinden gerçekleştirmekteyiz. Ayrıca, İSG birimimiz aracılığıyla riskleri güncel olarak izleyip ilgili birimlerle paylaşmaktayız.

Şirketimizin maruz kaldığı riskleri çevresel, toplumsal, ekonomik, teknolojik, politik ve operasyonel ana başlıklar altında ele alıyoruz. Bu risklere yönelik önlem ve bertaraf yöntemlerini belirlemek amacıyla ilgili departmanlarımızdan çalışanlarımızın katılımıyla Risk ve Fırsat Belirleme Çalıştayı düzenledik. Çalıştayda belirlenen risklerin önlenmesi noktasında operasyonlarımızı güçlendirmek için alacağımız aksiyonları belirledik ve bu sayede fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmayı hedefliyoruz.



Fotoğraf: Emrah Bektaş

Risk Alanı	İlgili Sermaye Ögesi	Risk ve Tanımı	Risklere Karşı Aldığımız Aksiyonlar	Fırsatlar
Toplumsal	- Sosyal ve İlişkisel Sermaye - İnsan Sermayesi - Finansal Sermaye	Yeteneklerin Elde Tutulması ve Yetenekli Çalışan Eksikliği; - Çalışanların rakip firmalara geçmesi, know-how transferinin gerçekleşmesi - Rakiplerin gerisinde kalma sebebi müşteri talebinde azalma - Operasyonel mükemmelliği zedeleyecek aksamaların yaşanması - Artan personel giderleri Yönetim ve İş Devamlılığı Planlama; - Etkili kaynak ve proje planlamasının yapılmaması sebebiyle stratejik yatırımların yapılamaması - Yüksek ve beklenmedik sıcaklık artışlarının yaşanması Bulaşıcı Hastalıklar; - COVID-19 gibi bir salgının yaşanması	- Etkin insan kaynakları yönetimi (eğitim ve kariyer gelişim fırsatlarının sunulması) - Ücret ve menfaat yönetimi - İşe alım süreçlerinin iyileştirilmesi - Etkin kurumsal risk yönetimi - Kurumsal kültürün yayılması ve iklim iyileştirme çalışmaları - Organizasyonel çalışan yedekleme sisteminin devamlılığı ve geliştirilmesi - Online satışın güçlendirilmesi için yapılan çalışmalar - Tedarik zincirinin daha dirençli hale getirilmesi - Kriz yönetimi ekibinin oluşturulması	- Topluluk şirketleri arası geçişlerin sağlanması - Teknosa Akademi ile çalışanların gelişimleri için eğitimler sağlamak - Yüksek lisans desteği, Teknosalı Anne Mentorlar gibi çalışan gelişimi ve memnuniyetini artıracak uygulamalar - Online satış cirosunun artması - Krize karşı proaktiflik
Çevresel	- Doğal Sermaye - Finansal Sermaye	Aşırı Hava Olayları ve Doğal Afetler; - Yoğun yağış sebebiyle mağaza ya da lojistik merkezini su basması - Deprem, yangın gibi afet sebebiyle operasyonların aksaması Küresel Sıcaklık Artışı ve Hava Kirliliği; - Doğal kaynakların tükenmesiyle ham madde ve ürün tedarikindeki güçlükler - Yüksek ve beklenmedik sıcaklık artışlarının yaşanması	- Sel riski gözetmeyen bölgelerde operasyonel faaliyetlerin yapılması - Kasko ve sigorta gibi araçlarla risk etkisinin azaltılması - İklimlendirme, yalıtım gibi riskin fiziksel etkisini azaltıcı uygulamaların hayata geçirilmesi, - Doğru stok yönetimi ve kontrolü - Hava tahminlerine göre sipariş oluşturma ve ürün gamının yönetilmesi - Tedarik zincirinin daha dirençli hale getirilmesi - Kriz yönetimi ekibinin oluşturulması - Ürün tedariki için farklı tedarikçiler ile çalışılması - İklim kriziyle mücadele için 2050 Net-Zero hedefi belirlenmesi	- Online satış cirosunun artması - Krize karşı proaktiflik - İklimlendirme ürünlerine duyulacak rağbetin artması ve satışların yükselmesi - Hava temizleyici ürün satışlarında artış - Çevre dostu ürün ve hizmetlerin artırılması - Gerçekleştirilen su ve enerji tasarrufu çalışmalarının emisyon azaltımı ve ekonomik fayda sağlaması

Risk Alanı	İlgili Sermaye Ögesi	Risk ve Tanımı	Risklere Karşı Aldığımız Aksiyonlar	Fırsatlar
Ekonomik	• Finansal Sermaye	Kur Riski ve Finansal Belirsizlik; - Enflasyonda meydana gelen değişim ve fiyat politikasının sürekli güncellenmesi Nakit Akışı; - Gelirlerin enflasyonist ortamda zamanında toplanamaması sebebiyle gelir gider dengesinin bozulması Faiz Oranları; - Kurumsal finansman yönetiminde belirsizliklerin olması ve yatırım kararlarının geç verilmesi Finansal Varlıkların Değerinin Düşmesi; - Rakiplerin gerisinde kalma sebebi müşteri talebinde azalma Kira Artış Oranları; - Kura dayalı yapılan kira sözleşmeleri	- Etkin finansal risk yönetimi - Kur anlaşmalarının yapılmasıyla sabit kur belirlenmesi - Şirket risk yönetimi sürecinin gözden geçirilmesi - Finans yönetimi konusunda danışmanlık alınması - Kur anlaşmalarının yapılmasıyla operasyonel giderlerin kontrol altına alınması	- Sabit kur sebebiyle ürün fiyatının avantajlı olması - Sürdürülebilirlik çalışmaları ile yatırımcı ilişkilerini güçlendirmek
Teknolojik	• Fikri Sermaye • Finansal Sermaye	Siber Saldırıları; - Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK), Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) vb. yasal gerekliliklerin sağlanmaması - Satışların durması sebebiyle zarar edilmesi Dijital Dönüşümde Rekabetin Yoğunlaşması; - Rakiplerin gerisinde kalma sebebi müşteri talebinde azalma - Dijital Etiket uygulamasındaki artan operasyonel maliyetler Bilgi Güvenliği; - Marka itibar ve güveninin zedelenmesi Sosyal Medya; - Sosyal medyanın yükselişiyle paydaş endişesi veya olumsuz paydaş geri dönüşlerinin kolaylıkla paylaşılması - Marka itibarını ve güvenilirliğini sarsacak sosyal medya yorumlarının alınması	- Daha fazla yatırım yapılması, insan kaynağının artırılması - Şirket risk yönetimi sürecinin gözden geçirilmesi - Dijital dönüşüm stratejilerinin belirlenmesi - Gerekli durumlarda danışmanlık alınması - Teknik altyapının sürekli geliştirilmesi - Organizasyonel dijital yetkinliğin geliştirilmesi ve inovasyon kültürünün aşılması - IT ve CRM süreçlerinin yetkinliğinin artırılması - Sosyal medya ve itibar yönetiminin yapılması	- Yeni nesil dijital teknolojilere yatırım yapılması - Dijital dönüşüm süreçlerinde Teknosa'ya özel yazılım, araçlarının geliştirilmesi - Patent ya da telif başvuruları - Tedarikçilerle ortak anlaşmalar ve iş birlikleri yapılabilmesi - Yazılım ve donanım becerilerinin geliştirilmesi - Sosyal medyanın kolay ve hızlı iletişim ortamı sunarak paydaş ilişkilerinin güçlendirilmesine olanak tanınması - Operasyonel verimliliğin sağlanmasıyla kaynakların daha doğru kullanılması

Risk Alanı	İlgili Sermaye Ögesi	Risk ve Tanımı	Risklere Karşı Aldığımız Aksiyonlar	Fırsatlar
Politika ve Yasal	- Doğal Sermaye - Sosyal ve İlişkisel Sermaye - İnsan Sermayesi - Finansal Sermaye	Yasalara ve Düzenlemelere Uyum; - Yasal düzenlemelere uyumsuzluk sebebiyle ceza ödemek zorunda kalınması Gelişmekte Olan Yasalar (Karbon fiyatlandırma mekanizmaları); - İklim yasası ve karbon fiyatlandırma gibi yasal düzenlemelere uyum için operasyonel dönüşüm - Ek vergiler sebebiyle giderlerde artış Kanun ve Yönetmeliklerle İlgili Riskler; - EYT (Emeklilikte Yaşa Takılanlar) ile çalışan kaybı ve yönetimi - Aracı hizmet sağlayıcıların artmasıyla hayata geçen yeni mevzuatlara uyulmaması durumunda idari cezaların alınması Yurt Dışı Ticari Faaliyetlerle İlgili Riskler; - Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında ürün gamında yapılacak güncellemeler Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu (HFDK) Düzenlemeleri Kapsamında Fiyat Denetimi; - Rekabete karşı davranış sergilenmesi ceza ödemek zorunda kalınması Veri Koruma Yasalarının İhlali, Gizli Verilerin Sızdırılması; - Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK), Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) vb. yasal gerekliliklerin sağlamaması - Marka itibar ve güveninin zedelenmesi	- Yasa ve yönetmeliklerin takibi için danışmanlık alınması - Emisyonların azaltılması - Çevreye duyarlı ürünler üretilmesi - Yasa tasarisına ilişkin gündemin yakından takip edilmesi - Derneklerle çalışmalar yapıp yasa taslağına görüş verilmesi - Çevreye duyarlı ürünler üretilmesi - İlgili paydaşlara eğitim verilmesi - IT ve CRM süreçlerinin yetkinliğinin artırılması - Yetkin insan kaynağının artırılması	- Yasa ve yönetmeliklerin yakından takip edilmesi ve hazırlanması sürecinde görüş sunma imkanının elde edilmesi - Operasyonel mükemmelliğin sağlanması

Risk Alanı	İlgili Sermaye Ögesi	Risk ve Tanımı	Risklere Karşı Aldığımız Aksiyonlar	Fırsatlar
Operasyonel	• Üretilmiş Sermaye • Sosyal ve İlişkisel Sermaye • Finansal Sermaye	Müşteri Tercihlerindeki Değişiklikler; • Sürdürülebilirliğin alım kararlarında etkin olmaya başlaması Artan Ham Madde Maliyetleri ve Ürün Bulunurluğunun Riske Girmesi; • Ürün tedarikinin azalması ve müşteri talebinin karşılanamaması Piyasalardaki Belirsizlik, Yeni Rakipler ve Potansiyel İş Kayıpları; • Rakiplerin gerisinde kalma sebepli müşteri talebinde azalma • Sektördeki yeni rakiplerin müşteri portföyünü etkilemesi İş Sürekliliği; • Küresel tedarik zincirinin sekteye uğraması sebebiyle stokların kritik seviyenin altına düşmesi • Yasal gerekliliklerin ihlali sebebiyle operasyonlarda aksama • IT operasyonlarının aksaması İş Kazaları; • Operasyonel devamlılığı ve çalışan sağlığı ve güvenliğini tehlikeye sokacak olayların gerçekleşmesi Tedarik Zinciri; • Küresel tedarik zincirinin sekteye uğraması sebebiyle stokların kritik seviyenin altına düşmesi Ürün Stok Durumu; • Stok kontrol mekanizmalarının/araçlarının etkin kullanılamaması Müşteri Memnuniyeti; • Marka itibarının ve güvenilirliğini sarsacak sosyal medya yorumlarının alınması	• Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin genişletilmesi • Şirket risk yönetimi sürecinin gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi • Yasa ve yönetmeliklerin takibi için danışmanlık alınması • İş sağlığı ve güvenliği (İSG) için önlemlerin alınması • Şirket içi İSG kültürünün yaygınlaştırılması • İş Sağlığı Güvenliği Risk Değerlendirmesi Prosedürümüz • Tedarik zincirinin genişletilmesi ve fazla tedarikçi ile çalışılması • Tedarik zincirinin daha dirençli hale getirilmesi, farklı tedarikçilerden alımların yapılması • Kurumsal kaynak yönetimi sistemlerinin geliştirilmesi • Sosyal medya ve itibar yönetiminin yapılması	• Sürdürülebilir ürün ve hizmet cirosunun artışı • Tedarik ağını genişleterek tedarik zincirini güçlendirmek • Rakip firmalarda da iş kayıplarının yaşanması ve personel havuzunun değerlendirilmesi • Satın alımlarda pazarlık gücünün elde edilmesi • Yasa ve yönetmeliklerin yakından takip edilmesi ve hazırlanması sürecinde görüş sunulma imkanının elde edilmesi • Satın alımlarda pazarlık gücünün elde edilmesi • Operasyonel verimliliğin sağlanmasıyla kaynakların daha doğru kullanılması

İklim Risk Yönetimi



Teknosa olarak, mevcut ve gelişmekte olan düzenlemelerden teknoloji ve pazardaki değişimlere, hukuki ve itibar risklerinden ani ve kronik fiziksel risklere kadar geniş bir yelpazede değerlendirdiğimiz iklim risklerimiz, sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bileşenlerini oluşturmaktadır. Bu riskleri proaktif bir yaklaşımla ele alarak, operasyonlarını daha verimli hale getirmeyi, karbon ayak izini azaltmayı ve sürdürülebilir

büyüme hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktayız. Bu kapsamda, dijital ve elektronik etiket uygulamaları, karbon emisyonlarını azaltma girişimleri ve düşük karbon enerjisinden elde edilen gelir artışı gibi alanlarda somut adımlar atarak çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratma taahhüdümüzü pekiştirmektediriz.

Aşırı hava olayları, doğal afetler ve küresel sıcaklık artışları gibi çevresel faktörlerin operasyonel faaliyetlerimize olası etkilerini yönetim sürecimiz, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı ve bu alandaki stratejik yaklaşımımızı yansıtmaktadır. Yönetim Kurulu, genel stratejik yönlendirmeyi ve kararların alınmasını sağlar. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan ve icra kurulu üyelerinden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi, iklim değişikliği ile ilgili risk ve fırsatların yönetiminden sorumludur. İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı bu komiteye destek vererek, operasyonel düzeyde gerekli önlemleri ve stratejileri uygular. En alt seviyede ise Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü, Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik Müdürlüğü ile Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü risk ve fırsatları belirler, saha uygulamalarını ve operasyonları destekler. Bu yapı, iklim değişikliği ile ilgili riskleri etkin bir şekilde yönetmemizde ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmamızdaki itici güçtür.

Şirketimizin sürdürülebilirlik taahhüdü çerçevesinde, iklim değişikliği ile mücadele konusunda proaktif adımlar atarak karbon fiyatlandırma mekanizmalarının şirketimize olası finansal etkilerini de göz önünde bulunduruyor, bu eksende risk yönetimi stratejilerimizi geliştiriyoruz. Karbon fiyatlandırma mekanizması olarak karbon vergisi veya emisyon ticaret sistemi (ETS) uygulandığı takdirde sera gazı başına maliyetin, AB ETS sistemine benzer şekilde belirleneceği tahmin edilmektedir. Şirketlerin hangi ölçüde fiyatlandırma mekanizmasına tabi olacağı net olmamakla birlikte, Teknosa'nın kapsam 1 emisyonları çerçevesinde fiyatlandırma mekanizmasına tabi olması durumunda AB ETS sistemindeki sera gazı emisyonlarının ton başına maliyetinin 80 € seviyesinde olduğu düşünüldüğünde 6.188.160 TL tutarında bir finansal risk öngörülmektedir.

2023 yılında gerçekleştirdiğimiz iklim değişikliği risk ve fırsat çalışmalarımız kapsamında TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) rehberliğinde gerçekleştirdiğimiz mevcut durum değerlendirmeleri ve senaryo analizleri stratejilerimizi yeniden değerlendirmemize ve geleceğe yönelik yeni stratejiler geliştirmemize olanak tanıyor.

Senaryo analizleri, mevcut stratejilerimizin farklı iklim koşulları altında nasıl performans göstereceğini değerlendirmemize olanak tanırken, potansiyel riskleri ve fırsatları belirleyerek en uygun stratejileri seçmemizi sağladı. Senaryo seçimi ve uygulama sürecinde, iklim değişikliğinin yaratabileceği farklı gelecek senaryolarını değerlendirmek amacıyla, <2°C ve 3.5-4°C sıcaklık artış senaryolarını temel alıyoruz. Bu senaryolar, operasyonel süreçlerimizden tedarik zincirimize kadar geniş bir yelpazede olası riskleri ve fırsatları öngörmemizi sağlıyor. Bu sayede, iklim değişikliğinin getirdiği belirsizliklere karşı hem hazırlıklı oluyor hem de bu değişiklikleri fırsata çevirerek uzun vadeli başarıya ulaşıyoruz.

Bununla birlikte, TCFD perspektifinden iklim değişikliğinin fiziksel ve geçiş risklerinin operasyonlarımıza etkisinin finansal sonuçlara yansımalarını detaylı bir şekilde inceledik. Bu kapsamda, faaliyetlerimiz özelinde en kritik iki risk olarak karbon vergisi riski ve hammadde ve ürün maliyetlerinde artış olarak belirledik. Bu risklerin seçilmesinde sektörel riskler, firma spesifik operasyonlar, faaliyet gösterilen coğrafyalar ve benzer kriterler dikkate alındı. Ayrıca, iklim değişikliğinin getirdiği fırsatlar da değerlendirdik.

Teknosa'nın karşı karşıya kaldığı başlıca iklim riskleri, karbon fiyatlandırma mekanizmaları, hammadde ve ürün maliyetlerindeki artışlar ve mevcut ürün ve hizmetlere yönelik düzenlemeler olarak tanımlanmıştır. Bu riskler, özellikle küresel sıcaklık artışının <2°C ile sınırlandığı senaryoda daha belirgin hale gelmektedir. Risk tablomuzda bu riskler ve etkilerine ilişkin daha ayrıntılı bir değerlendirmeyi bulabilirsiniz.

Risk	Açıklama	Değer Zincirine Etkisi	Tür	Stratejimiz
Karbon Fiyatlandırma Mekanizmaları	Karbon vergisi gibi politikaların getirilmesi, tedarik zincirinde maliyet baskıları yaratabilir.	Tedarik Zinciri	Geçiş	Düşük karbonlu alternatifler araştırıp karbon ayak izi azaltma çalışmaları hızlandıracaktır.
Hammadde ve Ürün Maliyetlerinde Artış	İklim değişikliği, hammadde maliyetlerinde artışa neden olabilir ve bu da ürün maliyetlerini artırabilir.	Tedarik Zinciri	Fiziksel/Geçiş	Sürdürülebilir hammadde tedariki ve tedarik zinciri çeşitlendirme stratejileri uygulayacağız.
Mevcut Ürün ve Hizmetlere Yönelik Düzenlemeler	Düzenlemeler, yüksek emisyonlu ürünlerin satışını olumsuz etkileyebilir.	Tedarik Zinciri, Operasyonlar	Geçiş	Ürün portföyü düzenlemelere uyumlu hale getirecek ve eko-etiketleme stratejileri geliştireceğiz.
Müşteri Davranışlarında Değişiklik	Sürdürülebilir ürünlere olan talep artışı, satışları etkileyebilir.	Satış	Geçiş	Sürdürülebilir ürün portföyü genişletecek ve döngüsel ekonomi modellerini destekleyeceğiz.
Sıcak Hava Dalgaları (Akut)	Yüksek sıcaklıklar, mağazalarda klima ihtiyaçlarını artırarak ek maliyetler yaratabilir.	Operasyonlar	Fiziksel	Mağazalarda enerji verimliliğini artırarak ek maliyetleri önleyeceğiz.
Isı Stresi (Kronik)	Yüksek sıcaklıklar, çalışma koşullarını olumsuz etkileyebilir ve ek soğutma gereksinimi doğurabilir.	Operasyonlar	Fiziksel	Mağazalar ve veri merkezleri için enerji verimliliği sağlayacağız.
Yükümlülük Artışı	Emisyon raporlama zorunlulukları, operasyonel yükümlülükleri artırabilir.	Operasyonlar	Geçiş	Emisyon raporlama süreçleri optimize edilerek uyumluluk sağlayacak ve süreçleri iyileştireceğiz.
Düşük Emisyon Bölgeleri	Düşük emisyon bölgeleri oluşturulması, ulaşım operasyonlarını etkileyebilir.	Operasyonlar	Geçiş	Ulaşım operasyonları için düşük emisyonlu araç filolarına yatırımı değerlendirecek ve uyum stratejileri belirleyeceğiz.
Yangınlar	Orman yangınları, mağazaların operasyonlarını kesintiye uğratabilir.	Operasyonlar, Tedarik Zinciri	Fiziksel	Yangınlara karşı hazırlıklı olmak için risk yönetimi ve kriz planları geliştireceğiz.
Sel Riskleri	Sel ve aşırı yağışlar, mağazalarda operasyonel kesintilere neden olabilir.	Operasyonlar, Tedarik Zinciri	Fiziksel	Sel riskine karşı mağazalarda ve depolarda önlemler alacak ve acil durum planları oluşturacağız.

Teknosa için iklim değişikliği sadece riskler değil, aynı zamanda önemli fırsatlar da yaratmaktadır. Değişen tüketici davranışları, artan sıcaklıklar ve daha verimli mağazalar bu fırsatların başında gelmektedir. Fırsat tablomuzda bu fırsatları detaylarını bulabilirsiniz.

Fırsat	Açıklama	Değer Zincirine Etkisi	Tür	Stratejimiz
Müşteri Tercihlerindeki Değişim	Sürdürülebilir ürünlere olan talep artışı, Teknosa'nın satışlarını artırabilir.	Satış	Geçiş	Sürdürülebilir ürün portföyü genişletmeyi ve enerji verimli ürünleri ön plana çıkarmayı değerlendireceğiz.
Sıcak Hava Dalgaları	Artan sıcaklıklar, klima satışlarını artırarak Teknosa'ya ek gelir fırsatları sunabilir.	Satış	Fiziksel	Klima ürünleri satış kapasitesi artırmayı ve bu alanda yeni ürünleri değerlendireceğiz.
Daha Verimli Mağazalar/Şubeler	Enerji verimliliği artırılarak operasyonel maliyetler düşürülebilir.	Operasyonlar	Geçiş	Yenilenebilir enerji yatırımlarını artıracak ve enerji verimli mağaza proje uygulamalarını geliştirmek için çalışacağız.
İş Sürekliliği Yönetimi	İklimle ilgili olaylar sonrasında operasyonları hızla yeniden başlatmak, müşteri memnuniyetini artırabilir.	Operasyonlar	Geçiş	İş sürekliliği yönetim sistemleri geliştirmek ve tedarik zinciri dayanıklılığını artırmak için çalışacağız.



Fotoğraf: Gökhan Tutak

İç Kontrol ve Denetim



Teknosa'da iç denetim ve kontrol süreçlerini etkin bir şekilde yürütüyoruz. Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapan Denetim Komitesi, şirketimizin muhasebe sistemi, finansal raporlama ve finansal bilgilerin kamuya açıklanması gibi önemli sorumlulukları üstlenmektedir. Ayrıca, bağımsız denetim ile iç kontrol sisteminin işleyişini ve etkinliğini gözetim altında tutmaktadır. Denetim Komitesi, 2023 yılında 4 kez toplanmış olup, toplantı gündem başlıkları arasında bağımsız denetim raporunun gözden geçirilmesi ve İç Denetim Kıdemli Müdürlüğü'nün denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi konuları yer almıştır.

İç Denetim Kıdemli Müdürlüğü, Genel Müdürlük, depo ve mağazalarımızda denetimlerin ve soruşturma/inceleme çalışmalarının gerçekleştirilmesinden sorumludur. Mağaza denetimleri, soruşturma/inceleme çalışmaları ile depo ve Genel Müdürlük departmanlarına ait süreç denetimleri, sırasıyla Mağazalar Denetim & Soruşturma/İnceleme Müdür Yardımcılığı ile Süreç Denetim Müdürlüğü tarafından yapılmaktadır. Ayrıca İç Denetim Kıdemli Müdürlüğü bünyesinde bulunan Veri Analizi ve Proje Yönetimi Müdürlüğü tarafından her

2 sürece de veri desteği sağlanmaktadır. Denetim sonuçları ve soruşturma/inceleme çalışmaları, yıl içinde 4 kez yapılan Denetim Komitesi toplantılarında İç Denetim Kıdemli Müdürlüğü tarafından paylaşılmaktadır.

Mağaza denetimlerimizi, her yıl departmanlarla yapılan görüşmelerin ardından güncellenen Mağaza Denetim Soru Listesi formumuz kapsamında gerçekleştiriyoruz. Bu liste; eğitim ve farkındalık, hizmet, güvenlik, kasa, matbu belge, belge ve stok bölümlerini kapsayacak şekilde hazırlanmaktadır. Her mağazaya yılda en az bir kez denetim yapılmakta ve denetimlerde 10 üzerinden 7,5 puanın altında kalan mağazalarımızda iyileştirme alanlarını tespit etmek üzere iyileştirme planları hazırlanmaktadır. İyileştirme planı çerçevesinde gelişim alanlarını tespit etmek üzere denetim planımızın uygunluğu çerçevesinde mağazaya 2 veya gerekirse daha fazla ziyaret gerçekleştiriyoruz. Denetimlerimiz sonucunda tespit ettiğimiz gelişim alanlarını Entegre Yönetim Sistemi aracılığıyla ilgili Sorumlu Mağaza Müdürü ile paylaşıyor ve denetim sonuçlarımızla ilgili olarak Üst Yönetimi bilgilendiriyoruz.

Denetim Komitesi tarafından onaylanan süreç denetim planımız kapsamında, şirketin tüm fonksiyonlarını belirli bir takvim çerçevesinde incelemekte ve inceleme sonuçları raporlanmaktadır. Tespit edilen gelişime açık alanlar Şirket Üst Yönetimi ile paylaşılmakta ve süreç sahipleri tarafından iletilen aksiyon planları tarafımızca takip edilmektedir.

Veri Analizi ve Proje Yönetimi kapsamında, olası usulsüz veya prosedürlere aykırı hatalı işlemlerin herhangi bir ihbar olmaksızın önceden tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışmalar çerçevesinde tespit edilen iyileştirme alanları Üst Yönetim ile paylaşılmakta ve süreç sahipleri tarafından iletilen aksiyon planları tarafımızca takip edilmektedir.

Yürütülen denetim süreçleri ile, Teknosa'nın iç denetim ve kontrol mekanizmasının, şirketimizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunacak şekilde sürekli olarak iyileştirilmesini sağlamaktayız. Böylelikle, denetim ve kontrol süreçlerimizin etkinliği artırılmakta, şirketimizin genel performansı ve güvenilirliği daha da pekiştirilmektedir.

Paydaş İlişkileri



Sürdürülebilirlik performansımızın paydaşlarımızın katkıları ile mümkün olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle paydaş beklenti ve ihtiyaçlarını doğru bir şekilde belirlemeyi önceliklendiriyoruz. Paydaş perspektiflerinin yönetim, stratejik ve operasyonel süreçlerimize sistematik bir şekilde dahil edilmesi yoluyla şirket performansını optimize etmeyi amaçlıyoruz.

Paydaşlarımızın farklı bakış açılarını, gereksinimlerini ve beklentilerini anlamak, karar verme süreçlerimizde kapsayıcılığı garanti altına almak için gereklidir. Açık ve dürüst bir iletişim kanalı yaratarak, karşılıklı saygı ve anlayışı teşvik etmek, uzun vadeli ilişkiler ve olumlu bir marka imajı için hayati öneme sahiptir. Paydaş ilişkileri ile ilgili potansiyel fırsat ve riskleri proaktif bir şekilde tanımlamak ve ele almak, dış zorluklara karşı uyumlu ve stratejik yanıtlar geliştirmemizi sağlıyor. Paydaş geri bildirimleri ve içgörülerini kullanarak, sürekli organizasyonel iyileştirme, yenilik ve sürdürülebilir performansın gelişimini teşvik ediyoruz.

Paydaş Kategorisi	Çalışanlar	Sabancı Holding	Yetkili Servis ve Bayiler	Hissedarlar ve Yatırımcılar	Üniversiteler	Kamu ve Akreditasyon Kuruluşları	Sivil Toplum Kuruluşları ve Dernekler	Tedarikçiler	Müşteriler	Medya
Amaçlar	Çalışan memnuniyetini artırmak, geri bildirim almak, eğitim ve gelişim sağlamak	Holding ile stratejik uyumu sağlamak, iş birliğini güçlendirmek	Servis ve bayilerin performansını izlemek, sorunları çözmek, iş birliğini pekiştirmek	Şirket performansını şeffaf şekilde paylaşmak, güven ve bağlılığı artırmak	Geleceğin yeteneklerini çekmek, üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmek	Mevzuata uyum sağlamak, akreditasyon süreçlerini yönetmek	Sosyal sorumluluk projelerini geliştirmek, toplumla etkileşimi artırmak	Tedarik zinciri performansını izlemek, kalite ve sürdürülebilirliği sağlamak	Müşteri memnuniyetini artırmak, hizmet kalitesini izlemek, geri bildirim toplamak	Şirketin imajını yönetmek, kamuoyunu bilgilendirmek
İletişim Yöntemleri	Eğitimler, Toplantılar, Bültenler, Teknobox Öneri Sistemi, Tekno Bülten, Memnuniyet Anketleri, İç Denetim	Toplantılar, Beyanlar, X-Lab / X-Teams Projeleri, Raporlar, Bültenler, Dijital Platformlar	Toplantılar, İncececi Platformu, Dijital Platformlar	Faaliyet Raporları, Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi, yıllık toplantılar, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), telekonferanslar	Kariyer Günleri ve Etkinlikleri, Step Staj Programı, Sponsorluklar	Toplantılar, Beyanlar, Dijital Platformlar	Stratejik İş Birlikleri, Konferanslar, Paneller, Dijital Platformlar	Toplantılar, Raporlar, İncececi Platformu, E-posta, Denetimler, Dijital Platformlar, Tedarikçi Davranış Kuralları	Raporlar, Çağrı Merkezi, teknosa.com , SMS, E-posta, Memnuniyet Anketleri, Dijital Platformlar	Basın Bültenleri
	 Haftada en az 1 kez	 Haftada en az 1 kez	 Ayda en az 1 kez	 Ayda en az 1 kez	 Ayda en az 1 kez	 Ayda en az 1 kez	 Ayda en az 1 kez	 Günde en az 1 kez	 Günde en az 1 kez	 İhtiyaç durumunda

 Doğrudan Etkileşim  Dolaylı Etkileşim

Paydaşlarımız yüksekten aza doğru öncelik sıralamasıyla konumlandırılmıştır. En yüksek öncelikli paydaşımız çalışanlarımızdır.



Ekler

- Üyelikler ve İş Birlikleri
- Kilit Performans Göstergeleri
- Performans Tabloları
- Politikalar
- Haberler ve Etkinlikler
- Teknik Terimler Sözlüğü
- TCFD^{ABC} İndeks
- UNGC İndeks
- Ödüllerimiz ve Başarılarımız
- GRI^{ABC} İçerik İndeksi
- Raporlama Kılavuzu
- Güvence Beyanı



Üyelikler ve İş Birlikleri

İlgili Paydaş	Teknosa'nın Rolü	Elde Edilen Çıktı	İlgili SKA'lar	Amaç	İlgili Departmanlar
Sabancı Holding	Proje Geliştirme Aktif Katılımcı	Sabancı Holding Cumhuriyet Seferberliği Sabancı Gönüllüleri İş Dünyası Plastik Girişimi Taahhüdü	     	Sabancı Holding ile iş birliği yaparak toplumsal fayda sağlamak ve sürdürülebilir projeler geliştirmek.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
Euronics	Üyelik	Aktif Katılım	 	Avrupa pazarında etkin bir oyuncu olarak, sektördeki yenilikleri takip etmek ve uluslararası iş birlikleri geliştirmek.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
Kategori Mağazacılığı Derneği (KMD)	Üyelik	Aktif Katılım		Kategori mağazacılığı alanındaki gelişmeleri izlemek ve sektördeki en iyi uygulamaları paylaşmak.	Finans Genel Müdür Yardımcılığı
Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)	Üyelik	Aktif Katılım		Markaların sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını desteklemek ve ortak projeler geliştirmek.	Finans Genel Müdür Yardımcılığı
Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD)	Üyelik	Kurucu Üyelik- Pasif Katılım		E-ticaret sektöründeki yenilikleri takip etmek ve sektördeki en iyi uygulamaları yaygınlaştırmak.	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı
Bilişimci Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)	Üyelik	Aktif Katılım		Bilişim sektöründe sürdürülebilirlik ve inovasyonu teşvik etmek.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Teknolojide Kadın Derneği	Üyelik	Aktif Katılım	   	Teknoloji sektöründe kadınların rolünü güçlendirmek ve cinsiyet eşitliğini desteklemek.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Reklam Verenler Derneği (RVD)	Üyelik	Aktif Katılım		Reklam sektöründe etik ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek.	Pazarlama İletişimi Müdürlüğü
Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)	Üyelik	Aktif Katılım		Yatırımcı ilişkilerinde şeffaflığı ve sürdürülebilirliği artırmak.	Yatırımcı İlişkileri
Ticaret Odaları	Üyelik	Aktif Katılım		Yerel ve ulusal düzeyde ticaretin gelişimini desteklemek ve sürdürülebilir iş uygulamalarını yaygınlaştırmak.	Muhasebe Müdürlüğü
Enerjisa Enerji	Proje Geliştirme	LED Aydınlatma Dönüşümü Adana Sabancı İş Merkezi Çatı GES Projesi	   	Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerini desteklemek ve bu alanda inovasyonları teşvik etmek.	İnşaat Müdürlüğü
Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkerleri (WEPs)	Aktif Katılımcı	Mentor olarak katılım	   	Kadınların iş dünyasındaki rolünü güçlendirmek ve cinsiyet eşitliğini sağlamak.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD)	Aktif Katılımcı	Aktif Katılım	   	Kadınların yönetim kademelerinde daha fazla temsil edilmesini sağlamak, böylece cinsiyet eşitliğini teşvik etmek ve iş dünyasında çeşitli bakış açılarını içeren daha kapsayıcı karar alma süreçlerine katkıda bulunmak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Yanıdayız Derneği	Üyelik	Aktif Katılım	   	Cinsiyet eşitliğini desteklemek ve toplumsal cinsiyet rollerine karşı mücadele etmek, böylece toplumda daha adil ve eşit bir yapı oluşturmak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü

İlgili Paydaş	Teknosa'nın Rolü	Elde Edilen Çıktı	İlgili SKA'lar	Amaç	İlgili Departmanlar
Lead Network	Üyelik	Aktif Katılım	   	Kadın liderlerin sayısını artırmak ve iş dünyasında cinsiyet dengesini sağlamak, böylece kadınların kariyer gelişimini desteklemek ve iş yerlerinde çeşitliliği artırmak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Sabancı Vakfı	Proje Geliştirme	Kadın için Teknoloji Herkes için Dayanışma	    	Herkes için teknolojiye erişim ve dayanışmayı teşvik etmek, böylece toplumsal gelişimi desteklemek ve teknoloji kullanımını yaygınlaştırmak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF)	Bağışçı	Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleye Destek	  	Kadına yönelik şiddetle mücadele etmek ve kadın dayanışmasını güçlendirmek, böylece kadınların güvenliğini artırmak ve toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
	Proje Geliştirme	Kadın için Teknoloji Herkes için Dayanışma	    		Kurumsal İletişim Müdürlüğü
WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı)	Yeşil Ofis Programı	Yeşil Ofis Diploması	  	Çevre dostu ofis uygulamalarını yaygınlaştırmak ve sürdürülebilirlik diploması almak, böylece iş süreçlerinde çevresel etkileri azaltmak ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratmak.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
LÖSEV	Bağışçı	Kanserli Çocuklara Destek	  	Kanserli çocuklara destek sağlamak, böylece onların tedavi süreçlerini iyileştirmek ve yaşam kalitelerini artırmak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği	Bağışçı	Eğitim Desteği	 	Eğitim desteği sağlamak, böylece genç nesillerin eğitim fırsatlarına erişimini artırmak ve toplumsal kalkınmayı desteklemek.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
WeWalk	Bağışçı	Görme Engelli Kişilere Baston Desteği	  	Görme engelli kişilere baston desteği sağlamak, böylece onların bağımsız hareket edebilme kapasitelerini artırmak ve toplumsal katılımlarını desteklemek.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Girişimci Kurumlar Platformu	Aktif Katılımcı	Paydaş Etkileşimi ve İş birlikleri		Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri geliştirmek, böylece inovasyonu teşvik etmek ve sürdürülebilir iş uygulamalarını yaygınlaştırmak.	Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik Müdürlüğü
Ege Orman Vakfı	Bağışçı	Fidan Bağışı	  	Fidan bağışı yaparak çevreyi korumak ve ağaçlandırma faaliyetlerini desteklemek, böylece karbon ayak izini azaltmak ve ekosistemleri korumak.	CRM Teknolojilerinin Müdür Yardımcılığı
İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	Üyelik	Aktif Katılım		İklimlendirme ve soğutma sektöründe aktif katılım sağlayarak sektördeki yenilikleri takip etmek ve uygulamak, böylece enerji verimliliğini artırmak ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak.	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcılığı
İstanbul Büyükşehir Belediyesi- Ugetam	Üyelik	Aktif Katılım		İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği yaparak şehirde sürdürülebilir projeleri desteklemek ve toplumsal fayda sağlamak.	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcılığı
Habitat Derneği	Proje Geliştirme	Kadın için Teknoloji Projesi	    	İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği yaparak şehirde sürdürülebilir projeleri desteklemek ve toplumsal fayda sağlamak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü

İlgili Paydaş	Teknosa'nın Rolü	Elde Edilen Çıktı	İlgili SKA'lar	Amaç	İlgili Departmanlar
Askıda Ne Var?	Aktif Katılımcı	Gençler İçin Teknoloji Derneği	 	Gençler için teknolojiye erişimi kolaylaştırmak ve gençlerin teknoloji alanında gelişimini desteklemek.	Pazarlama İletişimi Müdürlüğü
Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)/Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu	Aktif Katılımcı	Aktif Katılım	 	Çevre ve iklim değişikliği konularında farkındalık yaratmak, sektörel iyi uygulamaları yaygınlaştırmak ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmak.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği/ Döngüsel Ekonomi Platformu (SKD Türkiye)	Üyelik	Aktif Katılım	 	Döngüsel ekonomi ilkelerini benimsemek, sürdürülebilir iş modellerini teşvik etmek ve kaynak verimliliğini artırmak.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği	Üyelik	Aktif Katılım	    	Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve iş dünyasında sürdürülebilirlik uygulamalarını yaygınlaştırmak.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	Üyelik	Aktif Katılım		İklimlendirme ve soğutma sektöründe enerji verimliliğini artırmak ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak.	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcılığı
The Boston Consulting Group (BSCG)	Proje Geliştirme	Pazaryeri Modeli	 	Pazar yeri modeli geliştirmek, stratejik inovasyon ve girişimcilik projelerine katkıda bulunmak.	Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik Müdürlüğü
Serabral Palsili Çocuklar Derneği (SERÇEV)	Bağışçı	Çocuklara Eğitim ve Sağlık Desteği	 	Serebral palsili çocukların eğitim ve sağlık hizmetlerine erişimini artırarak onların bağımsız yaşama kapasitelerini geliştirmek ve topluma tam katılımlarını sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı (Koruncuk Vakfı)	Bağışçı	Çocukların Gelişimi için Bağış Çocuklar için Teknolojik Ürün Desteği Eğitime El Ver, Hayalim Gerçek Olsun Projesi'ne Destek	   	Korunmaya muhtaç çocukların gelişimine katkı sağlamak, teknolojiye erişimlerini desteklemek ve eğitimde fırsat eşitliği yaratmak, böylece çocukların gelecekte daha iyi eğitim ve iş olanaklarına sahip olmasını sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG)	Bağışçı	Toplum Gönüllüsü Gençlere Destek	 	Gençlerin toplumsal sorumluluk projelerine katılımını teşvik ederek, onların sosyal becerilerini ve toplum bilincini artırmak, böylece gençlerin aktif vatandaşlar olarak topluma katkıda bulunmalarını sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Darüşşafaka Cemiyeti	Bağışçı	Eğitimde Fırsat Eşitliğine Destek	   	Eğitimde fırsat eşitliğini sağlamak ve maddi durumu yetersiz öğrencilere destek vermek.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı

İlgili Paydaş	Teknosa'nın Rolü	Elde Edilen Çıktı	İlgili SKA'lar	Amaç	İlgili Departmanlar
Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)	Bağışçı	Okuyan Bir Gelecek Projesi'ne Destek	   	Okuyan Bir Gelecek Projesi ile çocukların eğitimine destek vererek, eğitimde fırsat eşitliği yaratmak ve çocukların bilişsel ve sosyal gelişimlerini desteklemek.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Tohum Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı	Bağışçı	Otizmlı Çocukların Gelişimine Bağış Desteği	   	Otizmlı çocukların erken tanı ve eğitim imkanlarına erişimlerini sağlayarak, onların gelişimlerini desteklemek ve topluma entegrasyonlarını kolaylaştırmak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Türk Eğitim Vakfı	Bağışçı	Eğitimde Fırsat Eşitliğine Bağış Desteği	  	Eğitimde fırsat eşitliğini sağlamak ve maddi durumu yetersiz öğrencilere destek vererek, onların kaliteli eğitim almalarını sağlamak ve topluma katkıda bulunmalarını desteklemek.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Huzurevleri Kurma ve Yaşatma Derneği	Bağışçı	Yaşlıların Sosyal ve Psikolojik Gereksinimlerinin Karşılansması İçin Bağış Desteği	 	Yaşlıların sosyal ve psikolojik ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlayarak, onların yaşam kalitesini artırmak ve toplumsal katılımlarını desteklemek.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Tema	Bağışçı	Ağaçlandırma Çalışmalarına Bağış Desteği	  	Ağaçlandırma ve çevre koruma çalışmalarını desteklemek, böylece doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmak ve ekosistemleri güçlendirmek.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Fiziksel Engelliler Vakfı	Bağışçı	Engellilerin Toplumsal Hayatla Bütünleşmesine Bağış Desteği	  	Engellilerin toplumsal hayata entegrasyonunu desteklemek ve onların yaşam kalitesini artırmak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
KAÇUV	Bağışçı	KAÇUV-Umut Kafe İş Birliği	  	Kanserli çocukların ve ailelerinin ihtiyaçlarını karşılamak, onlara umut ve destek sunmak, aynı zamanda KAÇUV-Umut Kafe iş birliği ile toplumsal farkındalığı artırmak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği	Bağışçı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Sağlanmasına Bağış Desteği	   	Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve kadınların eğitim ve kariyer olanaklarını artırarak, topluma daha güçlü ve eşit bireyler kazandırmak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Hacı Ömer Sabancı Vakfı	Bağışçı	Depremzede Öğrencilerine Burs İmkânı	  	Depremzede öğrencilere burs imkânı sağlayarak, onların eğitimlerini sürdürmelerine destek olmak ve hayatlarında karşılaştıkları zorlukları aşmalarına yardımcı olmak. Bu sayede, eğitimlerine devam edebilen öğrencilerin gelecekte topluma daha güçlü bireyler olarak katkı sağlamalarını hedeflemek.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı

Kilit Performans Göstergeleri

Hedef Kırılımı	İlgili Öncelikli Konu	Alt Konu	Sorumlu Birim	Hedefler	Birim	Temel Yıl	Hedef Yılı (Kısa Vadeli)	Hedeflenen Performans (Kısa Vadeli)	Hedef Yılı (Orta Vadeli)	Hedeflenen Performans (Orta Vadeli)	Hedef Yılı (Uzun Vadeli)	Hedeflenen Performans (Uzun Vadeli)	2022 Performans	2023 Performans	Hedef İlerleme Oranı (%)
Çevre	İklim Kriziyle Mücadele	Bilinçlendirme Çalışmaları	Sürdürülebilirlik	Tedarikçilere sürdürülebilirlik eğitimi sağlamak	%	2021	2023		2024	20	2030	100	0	0	0
	İklim Kriziyle Mücadele	Enerji Verimliliği	Sürdürülebilirlik İnşaat ve Tasarım	Mağazalarda kullanılan elektrik tüketimini azaltmak	%	2022	2023	5 (1.038.810 kWh)			2030	25	20.776.216 kWh	20.132.320 kWh	3%
	İklim Kriziyle Mücadele	Enerji Verimliliği	Sürdürülebilirlik İdari İşler	Genel Müdürlük ve Lojistik Merkezinde kullanılan elektrik miktarını azaltmak	%	2022	2023	5					1.087.177 kWh	1.342.594 kWh	-23,49%
	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler	Etkin Atık Yönetimi	Sürdürülebilirlik Pazarlama İç Satınalma	Mağazalarında biyobozunabilir / kompostlanabilir/ geri dönüştürülebilir poşet kullanımının sağlanması	%	2021	2023	100					70%	100% 	100%
	Etkin Atık Yönetimi	Etkin Atık Yönetimi	Sürdürülebilirlik İdari İşler	Genel Müdürlük tek kullanımlık plastik kullanımını azaltmak	%	2021	2023	100					35 kg	6 kg	83%
	Etkin Atık Yönetimi	Etkin Atık Yönetimi	Sürdürülebilirlik İnsan Kaynakları İç Satınalma	Mağazalardaki tek kullanımlık plastik kullanımını azaltmak	%	2021	2024	10 (311 kg)	2025	40 (1.244 kg)			3,11 ton	7,78 ton	-150,16%
	Etkin Atık Yönetimi	Etkin Atık Yönetimi	Sürdürülebilirlik	E-atık toplama miktarını artırmak için iç ve dış paydaşlara bilinçlendirici paylaşımlar yapmak	Adet	2022	2024	12					E-atık: 1.544 kg (Exitcom) + 3.100 kg (Hurda)	2,2 ton	18,33%
	Etkin Atık Yönetimi	Etkin Atık Yönetimi	Sürdürülebilirlik Pazarlama	E-atık toplama miktarını artırmak için SMS paylaşımları ve TeknoClub kampanyaları yapmak	Adet	2022	2024	4					2 ton	2,2 ton	0
	Etkin Atık Yönetimi	Etkin Atık Yönetimi	Sürdürülebilirlik Pazarlama	E-atık toplama miktarını artırmak için kampanyalar yapmak	Adet	2022	2024	2					1 (Fidan bağıışı kampanyası)	1 (Fidan bağıışı kampanyası)	50%
	Dijitalleşme	Etkin Kaynak Kullanımı	Sürdürülebilirlik İdari İşler	Genel Müdürlük'te kullanılan kağıt miktarını azaltmak	%	2022	2024	30	2025	50			120 ton	96 ton	20%
	İklim Kriziyle Mücadele	GHG Azaltımı	Sürdürülebilirlik İdari İşler İnşaat ve Tasarım	Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını azaltmak	%	2021	2023	30	2025	36	2030	42	kapsam1: 2.080,95 ton CO ₂ e kapsam 2: 6.206	kapsam1: 2.344 ton CO ₂ e kapsam 2: 5359 	30%

Hedef Kırılımı	İlgili Öncelikli Konu	Alt Konu	Sorumlu Birim	Hedefler	Birim	Temel Yıl	Hedef Yılı (Kısa Vadeli)	Hedeflenen Performans (Kısa Vadeli)	Hedef Yılı (Orta Vadeli)	Hedeflenen Performans (Orta Vadeli)	Hedef Yılı (Uzun Vadeli)	Hedeflenen Performans (Uzun Vadeli)	2022 Performans	2023 Performans	Hedef İlerleme Oranı (%)
Çevre	İklim Kriziyle Mücadele	GHG Azaltımı	Sürdürülebilirlik İdari İşler Kategorisi İklimsa	Net-sıfır emisyon	ton CO ₂ e	2021					2050	0	Net-sıfır yol haritası belirlendi.		
	İklim Kriziyle Mücadele	GHG Azaltımı	Sürdürülebilirlik İnşaat ve Tasarım	Yenilenebilir elektrik miktarının toplam elektrik tüketimi miktarı içerisindeki payı	%	2021	2023	45	2025	80	2030	100	6817 MWh 25%	9108 MWh (Hedef güncellendi)	21%
	İklim Kriziyle Mücadele	GHG Azaltımı	Sürdürülebilirlik İdari İşler	Şirket araçlarında kullanılan akaryakıt miktarını azaltmak	%	2022	2024	5					192.038 litre benzin 15.343 litre motorin	242.780 litre benzin 27.989 litre motorin	-26,42% -82,42%
	İklim Kriziyle Mücadele	GHG Azaltımı	Sürdürülebilirlik İdari İşler	Genel Müdürlük ve Lojistik Merkezinde tüketilen doğalgaz miktarını azaltmak	%	2022	2024	5					2.386 Mwh	664 Mwh (Hedef Güncellendi)	72%
	İklim Kriziyle Mücadele	Su Verimliliği	Sürdürülebilirlik İdari İşler	Genel Müdürlük ve Lojistik Merkezi'nin su tüketimini azaltmak	%	2022	2024	10			2030	30	10.909 m ³	7.772 m ³	28,76%
	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet	Kategori	Yenilenmiş ürün satış hacmini artırmak	%	2022	2023	26					108.512.081 TL	334.386.137 TL	208,16%
	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet	Kategori	İkinci el cep telefonu toplama miktarını artırmak	Adet	2021	2023				2030	500.000 +	42.571	57.434	34,91%
	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet	Kategori İklimsa	Sürdürülebilir ürün sayısını artırmak	Adet	2022	2023	180	2025	230	2030	385	148	207 	115%
	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet	Kategori	Kiralama hizmetinin cirosunu artırmak	%	2022	2023	30.000	2025	400.000	2030	12.000.000	21.807 TL	29.234 TL	97%
	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet	Kategori	Arıza onarım hizmetinin cirosunu artırmak	%	2022	2023	2.900.000	2025	4.901.000	2030	18.197.070	1.024.436 TL	2.783.446 TL	96%
	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet	Kategori	TeknoGaranti hizmetinin cirosunu artırmak	%	2022	2023	1.093.210.000	2025	1.750.815.000			505.277.000 TL	1.191.537.912 TL 	109%

Hedef Kırılımı	İlgili Öncelikli Konu	Alt Konu	Sorumlu Birim	Hedefler	Birim	Temel Yıl	Hedef Yılı (Kısa Vadeli)	Hedeflenen Performans (Kısa Vadeli)	Hedef Yılı (Orta Vadeli)	Hedeflenen Performans (Orta Vadeli)	Hedef Yılı (Uzun Vadeli)	Hedeflenen Performans (Uzun Vadeli)	2022 Performans	2023 Performans	Hedef İlerleme Oranı (%)
Sosyal	Çalışanlarımızın Gelişimi ve Memnuniyeti	Bilinçlendirme Çalışmaları	Sürdürülebilirlik	Genel Müdürlük çalışanlarının sürdürülebilirlik eğitim saatini artırmak	saat	2022	2024	870 (%10)					790	359 (Hedef güncellendi)	41%
	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışımız	Bilinçlendirme Çalışmaları	Sürdürülebilirlik	Sürdürülebilirlik paylaşım sayısını artırmak	%	2022	2024	10					30	20	Hedef Güncellendi
	Çalışanlarımızın Gelişimi ve Memnuniyeti	Çalışan Gelişimi	Eğitim ve Gelişim	Toplam eğitim saatini artırmak	%	2022	2023	47.000					62.537	68.074	145%
	Çalışanlarımızın Gelişimi ve Memnuniyeti	Çalışan Memnuniyeti	İnsan Kaynakları	Çalışan bağlılığı skorunu artırmak	%	2022	2023	65	2025	68	2030	75	56	58	89%
	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışımız	Eşitlik, Fırsat Eşitliği, Kapsayıcılık	Eğitim ve Gelişim	Eşitlik, fırsat eşitliği, kapsayıcılık eğitimleri vermek	saat	2022	2024	360					0	0	52%
	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	İş Yerinde Çeşitlilik	İnsan Kaynakları	Genel Müdürlük kadın çalışan oranını artırmak	%	2022	2024	52	2025	53	2030	55	51	41 (Hedef güncellendi)	79%
	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	İş Yerinde Çeşitlilik	İnsan Kaynakları	Mağazada kadın çalışan oranını artırmak	%	2022	2023	24	2025	26	2030	30	22	25	104%
	Eşitlik ve Kapsayıcılık	İş Yerinde Çeşitlilik	İnsan Kaynakları	Yönetici düzeyinde kadın çalışan oranını artırmak	%	2022	2023	35	2025	37	2030	40	33%	35	100%
	Risk ve Kriz Yönetimi	Risk Yönetimi	Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Sürdürülebilirlik Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik	Genel Müdürlük çalışanlarına kurumsal risk yönetimi eğitimi verilmesini sağlamak	%	2021	2024	25					0	0	0%
	Risk ve Kriz Yönetimi	Risk Yönetimi	Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Sürdürülebilirlik Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik	TCFD raporlamasının yapılması		2022	2023						-	Hedef tamamlandı	100%
	Toplumsal Değer Yaratma	Sosyal Fayda	Kurumsal İletişim İnsan Kaynakları	Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin sayısını artırmak	adet	2022	2023	1					3	4	100%
	Toplumsal Değer Yaratma	Sosyal Fayda	Kurumsal İletişim İnsan Kaynakları	Kapsayıcılık programları ile ulaşılan kişi sayısını artırmak	kişi	2022	2024	200	2025	2000	2030	5000	6805	5.018	Hedef Güncellendi

Hedef Kırılımı	İlgili Öncelikli Konu	Alt Konu	Sorumlu Birim	Hedefler	Birim	Temel Yıl	Hedef Yılı (Kısa Vadeli)	Hedeflenen Performans (Kısa Vadeli)	Hedef Yılı (Orta Vadeli)	Hedeflenen Performans (Orta Vadeli)	Hedef Yılı (Uzun Vadeli)	Hedeflenen Performans (Uzun Vadeli)	2022 Performans	2023 Performans	Hedef İlerleme Oranı (%)
Yönetişim	Müşteri Odaklı Yaklaşımımız	Müşteri Memnuniyeti	Pazarlama Tasarım	Net Tavsiye Edilme Skorunu (NPS) artırmak	%	2022	2024	76					78	68,1	Hedef Güncellendi
	Sorumlu Tedarik Zinciri	Sürdürülebilir Tedarik	Kategori Sürdürülebilirlik İç Satınalma İklimsa	Tedarikçi ESG değerlendirme anketi gerçekleştirilmek	%	2022	2024	20	2025	50			78	0	Hedef Güncellendi
	Sorumlu Tedarik Zinciri	Sürdürülebilir Tedarik	Kategori Sürdürülebilirlik İç Satınalma İklimsa	Tedarikçi seçim süreçlerine sürdürülebilirlik kriterlerini eklemek	-	2022	2024						78	0	0%
	Müşteri Odaklı Yaklaşımımız	Müşteri Memnuniyeti	Pazarlama Müşteri Deneyimi Tasarımı	Talep ve şikayetlerin ilgili ay içerisinde çözülme oranı	%	2023	2023	96%		98%		99%	78	98% 	102%
	Müşteri Odaklı Yaklaşımımız	Müşteri Memnuniyeti	Pazarlama Müşteri Deneyimi Tasarımı	Müşteri talep ve şikayetleri ilk kontakta çözüm sağlamak	%	2023	2023	76		78		80%	78	77% 	101%

Performans Tabloları

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi	2021	2022	2023
Toplam Elektrik Kullanımı* (kWh)	19.327.923✓	20.776.216✓	21.474.914✓
Toplam Doğalgaz Kullanımı (m³)	796.208✓	629.075✓	706.585✓
Enerji Yoğunluğu (MWh/TL gelirler)	0,00369	0,00158	0,00075
Toplam Üretilen Yenilenebilir Enerji** (kWh)	0	175.000✓	167.229✓
Satın Alınan Yenilebilir Enerji, I-REC (GJ)	0	24.019,20✓	32.788,8✓
Satın Alınan Yenilebilir Enerji, I-REC (MWh)	0	6.240✓	9.108✓
Şebekeye Satılan Elektrik (kWh)	0	42.931✓	25.725✓
Toplam Tüketilen Yenilebilir Enerji (MWh)	0	6.817✓	9.251✓

Toplam Üretilen Yenilenebilir Enerji miktarı, üretilen elektrik, güneş enerjisinden üretilen elektrik ve üretilen yenilenebilir enerji miktarlarına eşittir.

Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım	2021	2022	2023
Tasarruf ve azaltım (kWh)	3.295.367✓	4.585.077✓	2.629.788✓
Tasarruf ve azaltım (ton CO ₂)	1.299.129✓	1.910.602✓	1.095.833✓
Finansal tasarruf (TL)	3.295.367✓	9.170.154✓	11.882.056✓

Kapsam 1-2 Emisyon Dağılımı (tCO ₂ e)	2021	2022	2023
Kapsam 1 sera gazı emisyonları	2.141✓	2.081✓	2.344✓
Konum Bazlı Kapsam 2 Dolaylı Emisyon	8.831✓	9.141,54✓	9.427,49✓
Piyasa Bazlı Kapsam 2 Dolaylı Emisyon	8.831✓	6.205,86✓	5.359✓
Konum Bazlı Toplam Emisyon	10.972✓	11.222,49✓	11.771,49✓
Piyasa Bazlı Toplam Emisyon	10.972✓	8.287✓	7.703✓

Su Yönetimi (m³)	2021	2022	2023
Tatlı su çekimi*	16.443✓	25.067✓	23.850✓
Su deşarjı	16443✓	25.067✓	23.850✓
Geri dönüştürülen su	0	0	0

*Tüketilen suyun tamamı şebekeden çekilmektedir.

Su Faturası (TL)	2023
Mağaza Su Maliyeti	1.091.134,73
Lojistik Merkezine Ödenen Toplam Su Faturası	236.971,00
Genel Müdürlük Ödenen Toplam Su Faturası*	112.653,09

*Genel müdürlüğe ait ödenen faturalar, 3. ve 4. katları kapsamaktadır.

Toplam Sera Gazı Emisyonu	2021	2022	2023
Piyasa Bazlı Toplam Kapsam 1, 2 ve 3 Emisyon (tCO ₂ e)	876.768	1.171.263	1.790.162
Konum Bazlı Toplam Kapsam 1, 2 ve 3 Emisyon (tCO ₂ e)	11.091	1.174.199	1.794.230
Net Geliri (TL)	131.500.000	524.927.000	747.502.000
Sera Gazı Yoğunluğu (tCO ₂ e/TL gelirler)	0,0015	0,0000161	0,000103

Atık Yönetimi (ton)	2021	2022	2023
Toplam tehlikeli atık miktarı	11✓	5✓	2✓
Toplam tehlikeli olmayan atık miktarı	500✓	484✓	949✓
Toplam atık	511✓	489✓	951✓
Geri dönüştürülen atık	321✓	315✓	772✓
Geri dönüştürülen atık oranı (%)	62,82%✓	64✓	81%✓
Tekrar kullanılan veya geri dönüştürülen tehlikesiz atıklar	321✓	315✓	770✓
Elektronik atıklar	3	2	2,2
Tek kullanımlık plastik tüketimi	0,26	11	9
Diğer plastik tüketimi	37	37	64
Toplam plastik tüketimi	37✓	48✓	83✓
Toplam kağıt tüketimi	135	120	96
Düzenli depolama / katı atık sahasına giden	190✓	174✓	178✓

Kapsam 3 Emisyon Dağılımı (tCO ₂ e)	2021	2022	2023	Yüzde (%)
Kategori 1 Satın Alınan Mal ve Hizmet (Yukarı akışlı) (tCO ₂ e)	196.621	344.488	300.946✓	16,88%
Kategori 2 Sermaye Malları (Yukarı akışlı)	-	-	8.946✓	0,50%
Kategori 3 Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler (Yukarı akışlı)	-	-	2.611✓	0,13%
Kategori 5 Operasyonlarda Ortaya Çıkan Atıklar (Yukarı akışlı)	11	88	297✓	0,02%
Kategori 6 İş Seyahatleri (Yukarı akışlı)	66	131	361✓	0,02%
Kategori 7 Çalışanların İşe Gidip Gelmesi (Yukarı akışlı)	53	72	133✓	0,00%
Kategori 9 Taşımacılık ve Dağıtım (Aşağı akışlı)	604	702	1.927✓	0,11%
Kategori 11 Satılan Ürünlerin Kullanımı (Aşağı akışlı)	668.441	817.699	1.461.479✓	81,99%
Kategori 12 Satılan ürünler için kullanım ömrü sonu işlemi (Aşağı akışlı)	-	-	1.544✓	0,09%
Kategori 14 Bayilikler (Aşağı akışlı)	-	-	4.518	0,25%
Kapsam 3 Dolaylı Emisyon	865.796	1.162.976	1.782.762	100,00%

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayıları	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan sayısı	586	1.715	641	1.817	816	2.052
Beyaz yakalı çalışan sayısı	179	269	214	311	254	360
Mavi yakalı çalışan sayısı	407	1.446	427	1.506	562	1.692
Yarı zamanlı çalışan sayısı	6	2	4	2	15	11
Engelli çalışanlar (%)	2,2		1,6		1,9	
Toplam çalışan sayısı*	2.301✓		2.458✓		2.868✓	
Toplam kadın çalışan oranı	25%✓		26%✓		28%✓	

*KSS raporlamasından elde edilen çalışan sayısı, toplam çalışan sayısına eşittir.

Kıdem Süresi	2021	2022	2023
Ortalama kıdem süresi	6,59	6,06	5,10

Ortalama Çalışan Sayıları	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ortalama çalışan sayısı	572	1.715	609	1.760	739	1.947
Beyaz yakalı çalışan sayısı	160	262	197	285	238	342
Mavi yakalı çalışan sayısı	412	1.453	412	1.475	501	1.605
Toplam çalışan sayısı	2.287✓		2.369✓		2.868✓	

Yaşa ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	205	409	272	532	406	726
30-50 yaş (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	378	1.295	367	1.274	407	1.312
50 yaş üstü	3	11	2	11	3	14
Toplam	586	1.715	641	1.817	816	2.052

Yaşa ve Cinsiyete Göre Yönetici Sayısı	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	3	1	10	18	21	19
30-50 yaş (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	62	104	136	389	156	423
50 yaş üstü	0	7	1	8	2	11
Toplam	65	112	147	415	179	453

Kıdeme ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 Yıl	326	807	391	957	586	1.238
5-10 Yıl	143	474	123	367	90	278
10 Yıl ve Üzeri	117	434	127	493	140	536
Toplam	586	1.715	641	1.817	816	2.052

Yönetici Seviyesine Göre Kadın Yönetici Oranları (%)	2021	2022	2023
İlk düzey kadın yönetici	10✓	9✓	34✓
Orta düzey kadın yönetici	43✓	42✓	42✓
Üst düzey kadın yönetici	37✓	32✓	18✓
Kadın yönetici yüzdesi (%)	37✓	33✓	35✓

Kadın Yönetici Çalışan Sayıları	2021	2022	2023
Gelir getiren fonksiyonlarda çalışan kadın yönetici	21✓	21✓	20✓
STEM (IT, mühendisler vb.) rollerindeki kadın çalışan	10✓	9✓	43✓

Yaşa Göre İşe Alınan Çalışan Sayıları	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	97✓	219✓	210✓	470✓	463✓	835✓
30-50 yaş (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	59✓	147✓	69✓	211✓	116✓	317✓
50 yaş üstü	0	2✓	0	1✓	0	1✓
Toplam	156✓	368✓	279✓	682✓	579✓	1.153✓
Yeni kadın çalışan yüzdesi (%)	29,7%		29,03%		33,42%	
Yeni çalışan yüzdesi (%)	22,77%		30,09%		60,39%	

Yönetici Seviyesine Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk seviye	21✓	15✓	14✓	29✓	4✓	14✓
Orta seviye	8✓	12✓	6✓	9✓	0	1✓
Üst seviye	1✓	2✓	0	1✓	0	1✓
Toplam	30✓	29✓	20✓	39✓	4✓	16✓

Yaşa Göre Kendi İsteğiyle İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	64	121	102	207	253	475
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	28	131	75	172	86	237
50 yaş üstü	0	1	0	4	0	2
Toplam	92	253	177	383	339	714

Yönetici Seviyesine Göre Kendi İsteğiyle İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk kademe yönetici sayısı	0	0	1	1	0	1
Orta kademe yönetici sayısı	0	0	3	2	1	0
Kıdemli yönetici sayısı	0	3	9	5	2	4
Toplam	0	3	13	8	3	5

Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	82✓	176✓	122✓	301✓	295✓	554✓
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	63✓	238✓	101✓	283✓	108✓	362✓
50 yaş üstü	0	1✓	0	4✓	0	3✓
Toplam	145✓	415✓	223✓	588✓	403✓	919✓

Toplam Çalışan Devir Oranı (%)	2021	2022	2023
30 yaş altı	39✓	53✓	75✓
30-50 yaş arası	19✓	23✓	27✓
50 yaş üstü	7✓	31✓	18✓
Kadın	25✓	35✓	49✓
Erkek	24✓	32✓	45✓
İlk kademe yönetici	20✓	18✓	10✓
Orta kademe yönetici	2✓	15✓	5✓
Kıdemli yönetici	13✓	24✓	18✓
Çalışan devri	24,48%✓	34,23%✓	46,00%✓
Gönüllü devir oranı	15,08%	23,64%	39,20%
Gönülsüz devir oranı	9,36%	10,6%	9,92%

Kendi İsteğiyle Ayrılan Çalışan Devir Oranı (%)	2021	2022	2023
30 yaş altı	28	38	64
30-50 yaş arası	10	15	19
50 yaş üstü	6	31	12
Kadın	16	28	42
Erkek	15	21	35
İlk kademe yönetici	0	18	9
Orta kademe yönetici	0	10	2
Kıdemli yönetici	3	9	4

Yönetici Seviyesine Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk kademe yönetici sayısı	2✓	0	1✓	1✓	4✓	11✓
Orta kademe yönetici sayısı	0	1✓	4✓	2✓	1✓	1✓
Kıdemli yönetici sayısı	6✓	10✓	10✓	9✓	0	2✓
Toplam	8✓	11✓	15✓	12✓	5✓	14✓

Doğum/Ebeveynlik İzni	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/babalık iznine ayrılan çalışan sayısı	30✓	95✓	31✓	138✓	24✓	129✓
Doğum/babalık izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	28✓	95✓	13✓	138✓	17✓	124✓
Doğum/babalık izninin sona ermesinden sonra işe dönen ve minimum 12 ay çalışmaya devam eden çalışan sayısı	21	89	18	122	20	65

Çalışanların Aldığı Eğitim Saatleri	2023	
	Kadın	Erkek
Etik İlkeler Eğitim Saati	0	0
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Eğitim Saati	14✓	12.5✓
Eşitlik, Fırsat Eşitliği, Kapsayıcılık Eğitim Saati	0	0
Sürdürülebilirlik ve Çevre Eğitim Saati	54✓	141✓

Eğitim	2021	2022	2023
Ortalama Eğitim Saati	16,39✓	25✓	23✓
Toplam Eğitim Saati	37.710✓	61.450✓	65.362✓
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Eğitim Saatleri	1.248✓	15.191✓	13.378✓
Toplam Eğitim Maliyeti (TL)	2.621.72✓	6.387.474✓	11.053.599✓
Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Maliyeti (TL)	1.139✓	2.599✓	3.854✓

İş Sağlığı ve Güvenliği	2021	2022	2023
Toplam Yaralanma Oranı	-	5,48	5,02
Toplam Çalışan Kazaları	17	29	30
Toplam Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (Gün)	40	104	36
Toplam Kayıp Zamanlı Yaralanma Oranı	-	19,66	6,03
Şirket Çalışanları	2021	2022	2023
Toplam Çalışma Saati	4.394.477✓	5.112.217✓	5.774.989✓
Kaza Sayısı	14✓	22✓	25✓
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0
Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (Gün)	33✓	104✓	36✓
Devamsızlık (Gün)	49.947	61.179	64.003
Kayıp İş Günü Oranı (%)	1,50✓	4,07✓	1,25✓
Yaralanma Oranı	3,19	4,30	4,33
Kayıp Zamanlı Yaralanma Oranı	7,51	20,34	129
Taşeron Çalışanları	2021	2022	2023
Kaza Sayısı	3	7	5
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0
Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (Gün)	7	0	0
Devamsızlık (Gün)	0	765	32
Yaralanma Oranı	-	1,25	1
Kayıp Zamanlı Yaralanma Oranı	-	0	0

Ekonomik Performans Göstergeleri

Üretilen ve Dağıtılan Ekonomik Değerimiz	2021	2022	2023
Toplam işletme giderleri	764.714.148	1.737.145.000	3.752.024.537
Pazarlama ve Reklam Giderler	66.205.787	192.393.000	435.665.489
Tedarikçilere yapılan toplam ödemeler	8.574.504.435	19.962.069.326	47.743.857.276
Devlete yapılan ödemeler (Vergi vb.)	7.941.953	102.361.022	433.936.132
Çalışan Giderleri ve Yan Hak Ödemeleri*	244.062.342	603.135.400	1.362.360.851
Toplam Bağışlar	998.655	3.255.836	1.193.069**
Hayırseverlik Yatırımları (Nakit Katkıları)	0	731.740	1.161.069
Aynı bağış	0	0	144.971
Yönetim maliyetleri (Genel Giderler)	0	1.325.724	2.140.359
Şirket Tarafından Bildirilen Çevresel Cezalar	0	0	0

*Tüm sosyal haklar da dahil olmak üzere tüm çalışanlara ve memurlara ödenen maaş ve ücretlerin toplam değeri

** Preo ürünleri satışından elde edilen gelirler aracılığıyla yapılan bağışlar: 960.469 TL

Mimoza Derneği: Depremzedelere gıda ve hijyen paketi yardımı: 145.000 TL

SEV: Kitap Bağışı: 25.000 TL

Pasin Tekstil (267 adet battaniye satın alımı) - 20.000 TL

Kaçuv (Umut kafe 150 menü alımı) - 12.000 TL

Deprem Dayanışma Konseri: Bilet ücreti: 30.000 TL

Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar (TL)	2021	2022	2023-İAS 29 Uygulanmış
Çevresel Harcamalar	1.679.479 ✓	11.379.520 ✓	11.586.815 ✓
Kanunen Zorunlu Harcamalar*	1.294.479 ✓	2.209.366 ✓	8.421.598 ✓
Kanunen Zorunlu Olmayan Harcamalar**	385.000 ✓	9.170.154 ✓	3.176.456 ✓
Çevresel Yatırımlar***	11.534.172 ✓	25.704.728 ✓	8.819.461 ✓

*Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP)

**LED ve otomasyon harcamaları

***GEKAP, LED ve Otomasyon

Yönetişim	2021	2022	2023
Yönetim Kurulu Üyeliğinin Limiti (Yıl)	3	3	3
Yönetim kurulu üyelerinin tekrar seçilmeleri için en kısa yıl aralığı	3	3	3
Yönetim kurulu toplantı sayısı (Yıllık)	4	4	4
Yönetim kurulu toplantılarına katılım (%)	100	100	92
Komite toplantılarına katılım (%)	100	100	100
İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi (%)	100	100	100
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri (%)	33	33	33
Katı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri (%)	33	33	33
Etnik Azınlıklar için Yönetim Kurulu (%)*	33	33	33
Üst Düzey Yöneticiler için Toplam Tazminat (Milyon TL)	10,5	18,5	40,4
Dava Giderleri (TL)	-	2.919.545	38.200.000
Bir Sonraki Pay Sahipleri Toplantısından Önceki Bildirim Süresi (Gün)	21	21	21

*Kadın üye oranı

Teşvik (TL)	2023
İstihdam Teşviki	1.986.589,65
Sosyal Yardım Alanların İstihdam Teşviki	97.238,46
Engelli İstihdam Teşviki	985.003,02
EYT Sigorta Prim Teşviki	1.163.848,79
5 Puanlık SGK İndirim	45.842.960,97
Asgari Ücret Desteği	2.942.621,78
Toplam	53.018.262,66

Kapsayıcılık Programıyla Ulaşılan Kişi Sayısı	2023
Kadınlar (Kişi)*	5.018 ✓
Diğer kitleler (Kişi)**	542 ✓
Kapsayıcılık programları için yapılan harcama tutarı (TL)***	2.140.359

*Kadın için Teknoloji Eğitimleri'nden faydalanan kadınlar: 3896

Cumhuriyet Seferberliği Hatay Kuluçka Merkezi'nden eğitim alan kadın girişimciler: 970

Kadın için Teknoloji Hepimiz için Dayanışma Projesi kapsamında ulaşılan kadın sayısı: 152

**Cumhuriyet Seferberliği kapsamında eğitimlere katılan erkek girişimcilerdir.

***Habitat Derneği'ne Kadın için Teknoloji ve Cumhuriyet Seferberliği Hatay Kuluçka Merkezi için ödenen proje bedeli ve iletişim, etkinlik bedelleridir.

SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmetler	Birim	2023-IAS 29 Uygulanmış
SKA-Bağlantılı ürün ve hizmet sayısı		207 ✓
SKA-Bağlantılı ürün ve hizmet sayısı (etki azaltma)		202 ✓
SKA-Bağlantılı ürün ve hizmet sayısı (sağlama)		5 ✓
SKA-Bağlantılı ürün ve hizmet geliri	TL	1.986.835.610,00 ✓
SKA-Bağlantılı ürün ve hizmet geliri (etki azaltma)	TL	344.185.042,00 ✓
SKA-Bağlantılı ürün ve hizmet geliri (sağlama)	TL	1.642.650.568,00 ✓
SKA-Bağlantılı ürün ve hizmetlerin toplam gelire oranı	%	4,6

Yatırımlar	Birim	2023-IAS 29 Uygulanmış
Tüm Ar-Ge ve inovasyon yatırımları	TL	210.836.055,00 ✓
SKA-Bağlantı odaklı Ar-Ge, inovasyon yatırımları	TL	80.151.448,00 ✓

Politikalar



Bağış ve Yardım Politikası

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimiz ile bağış ve yardımlarımızı “Sabancı Holding Sosyal Sorumluluk Politikası ve İlkeleri” paralelinde, “Teknosa Bağış ve Yardım Politikası”na uygun bir şekilde gerçekleştiriyoruz. Bağış ve Yardım Politikamız, topluma olan katkımızı artırarak sürdürülebilir sosyal sorumluluk projelerimizle toplumun genel refahını destekler.

Bilgi Güvenliği Politikası

Teknosa olarak müşterilerimizin, çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve diğer ilgili tarafların gizli ve özel bilgilerini koruma konusundaki taahhüdümüzü en üst düzeyde tutarız. Bilginin bütünlüğünü korumak, erişilebilirliğini sağlamak ve güvenliğini garanti altına almak amacıyla gerekli önlemleri alır ve sürekliliğini sağlamak için gerekli faaliyetleri gerçekleştiririz. Bilgi güvenliği, iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçasıdır.

Bilgilendirme Politikası

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., hissedarlarıyla şeffaf ve yakın bir iletişim içinde olmayı ilke edinmiştir. Şirket, stratejik planlarını ve finansal sonuçlarını, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer yasal düzenlemeler çerçevesinde, doğru, tam ve zamanında kamuoyuyla paylaşmayı amaçlar. Bilgilendirme Politikası, tüm çalışanları ve danışmanları kapsayarak sermaye piyasası katılımcılarıyla iletişimi düzenlemekte ve bu politika Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi aracılığıyla duyurulmaktadır.

Çevre Politikası

Çevreye duyarlı uygulamalarımızı yönlendiren ve sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda faaliyetlerimizi şekillendiren politikamızdır. [Çevre Politikamız](#), çevresel etkilerimizi en aza indirerek doğal kaynakları korur ve çevre dostu iş uygulamalarını teşvik eder.

Çıkar Çatışması Politikası

Çıkar çatışmalarını önlemek ve adil iş uygulamalarını desteklemek amacıyla hazırlanan politikamızdır. Çıkar Çatışması Politikamız, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın çıkar çatışmalarından kaçınmasını sağlayarak iş süreçlerimizin dürüstlük ve bütünlük içinde yürütülmesini sağlar.

Hediye Alma ve Verme Politikası

Hediye alma ve verme süreçlerinde şeffaflık ve dürüstlüğü sağlamak amacıyla oluşturulan politikamızdır. Bu politika, iş ilişkilerimizin etik ve profesyonel çerçevede kalmasını sağlayarak sürdürülebilir iş ilişkileri kurmamıza yardımcı olur.

İnsan Kaynakları Politikası

Çalışanlarımızın haklarını güvence altına alarak, gelişimlerini artırmayı ve memnuniyetlerini en üst seviyede tutmayı hedefleyen politikamızdır. Bu politika, çalışanlarımızın refahını ve bağlılığını artırarak daha verimli ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratır.

İnsan Hakları Politikası

Teknosa'nın İnsan Haklarına ve çalışanlarına verdiği önemin vurgulanması ve İnsan Hakları konusundaki yaklaşımını yansıtan bir kılavuz olması amacıyla "İnsan Hakları Politikası" hazırladık. Politikamız tüm Teknosa çalışanlarını, tedarikçileri, iş ortaklarını ve birlikte iş yapılan tüm üçüncü tarafları kapsamaktadır. Bu politika, insan haklarına saygı göstererek çalışma ortamının iyileştirilmesini ve sürdürülebilir iş uygulamalarının benimsenmesini sağlar.

İş Etiği Kuralları

Teknosa olarak, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımız için yol gösterici olması amacıyla "Teknosa İş Etiği Kuralları" oluşturduk. Bu kurallar, etik ve dürüstlük ilkelerini yaygınlaştırarak iş yapış şeklimizin güvenilir ve saygın olmasını sağlar, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda güvenilirlik ve bütünlüğü korur. Ayrıca, adil bir rakip olmaya çabaladığımızı davranış kurallarımızda açıkça belirtmekteyiz. Teknosa olarak, adil rekabetin önemine inanıyor ve diğer şirketlerin patentlerine, telif haklarına veya fikri mülkiyetlerine saygı gösteriyoruz. Rekabete aykırı davranışlardan, fiyat sabitleme veya diğer tekellerden kaçınarak, piyasada etik kurallara uygun bir şekilde faaliyet gösteriyoruz. Bu ilkeler doğrultusunda, adil ve sürdürülebilir bir iş ortamı yaratmayı hedefliyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Bu politika; Teknosa iş sağlığı ve güvenliği yönetimi kapsamında ana hedefleri belirler. Bu politikanın amacı, kayıpsız ve kazadan uzak çalışmaları gerçekleştirmek üzere "İş Sağlığı ve Güvenliği" için, iş şartları ve ilgili yasa ve düzenlemelere göre yönetim yönlendirmesi ve desteği sağlamaktır.

Kâr Dağıtım Politikası

Teknosa'nın Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde, şirketin uzun vadeli stratejileri ve pay sahiplerinin beklentileri doğrultusunda belirlenmiştir. Kâr paylarının tamamının nakit olarak ve en kısa sürede dağıtılması prensip olarak benimsenmiştir. Genel Kurul, kârın dağıtılmaması durumunda, nedenlerini ve kullanılma şeklini pay sahiplerine açıklar. Politika, her yıl gözden geçirilmekte ve olası değişiklikler pay sahiplerinin onayına sunulmaktadır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

Teknosa'da rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki taahhütlerimizi ve bu alandaki sıfır tolerans yaklaşımımızı belirleyen politikamızdır. Bu politika, iş süreçlerimizin şeffaf ve adil olmasını sağlayarak kurumsal itibarımızı korur ve sürdürülebilir iş yapış şeklimizi destekler.

Sosyal Sorumluluk Politikası

Teknosa, kuruluşundan bu yana benimsediği "Herkes için Teknoloji" felsefesi ve Türkiye'nin lider teknoloji perakendecisi olmanın getirdiği sorumluluk ilkesiyle, topluma hizmet etmeyi ve geniş kitlelerin teknolojiden faydalanmasını sağlamayı amaçlar.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikası

"Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikamız" kapsamında; sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımımız ve sorumlu satın alma prensiplerimiz doğrultusunda taahhütlerimizi tüm değer zincirimizde yerine getirmek için çalışmalarımızı sürdürürüz. Böylelikle, tedarikçilerimizle sürdürülebilir iş ilişkileri kurarak çevresel ve sosyal etkilerimizi azaltmayı ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı hedeflemekteyiz.

Tedarikçi Davranış Kuralları

Tedarikçilerimizden beklediğimiz etik ve davranış standartlarını belirleyen kurallarımızdır. Bu kurallar, tedarik zincirimizin her aşamasında etik ve sürdürülebilir iş uygulamalarının benimsenmesini teşvik eder ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızı destekler.

Ücret Politikası

Yönetim Kurulu üyelerimize yönelik ücret ve yan hakların yönetimi konusunda Ücret Politikamız esas alınır. Ücret Politikamız, adil ve şeffaf bir ücretlendirme sistemi oluşturarak yönetim kurulumuzun motivasyonunu ve bağlılığını artırır, sürdürülebilir yönetim anlayışımızı destekler.

Haberler ve Etkinlikler



Konusu	Tarihi	Kaynağı
Teknosa 2022 Teknoloji Alışveriş Raporu'nu açıkladı	06.01.2023	https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/teknoloji/teknosa-2022-teknoloji-alisveris-raporunu-acikladi/677959
Teknosa, Kadın için Teknoloji Projesiyle dijital okuryazarlığı arttırmaya devam ediyor	31.05.2023	https://www.haberler.com/teknoloji/teknosa-kadin-icin-teknoloji-projesiyle-dijital-okuryazarligi-artirmaya-devam-ediyor-15977177-haberi/
NN, BES ile geleceğe yatırım yapanlara Teknosa'dan hediye çeki fırsatı sunuyor	11.07.2023	https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/sigorta/nn-bes-ile-gelecege-yatirim-yapanlara-teknosadan-hediye-ceki-firsati-sunuyor/681242
Şimdi Elon Musk düşünsün... Teknosa, tweet görüntüleme limitini kaldırdı!	14.07.2023	https://www.marketingturkiye.com.tr/kampanyalar/simdi-elon-musk-dusunsun-teknosa-tweet-goruntuleme-limitini-kaldirdi/
Teknosa yılın ikinci çeyreğinde yüzde 131 büyüdü	08.08.2023	https://www.dunya.com/sirketler/teknosa-yilin-ikinci-ceyreginde-yuzde-131-buyudu-haberi-700840
Teknosa ve Consicouslab'den iş birliği	31.08.2023	https://mediacat.com/teknosa-ve-consciouslabden-isbirligi/
Rekabet Kurumu; MediaMarkt, Vatan ve Teknosa'nın sözlü savunmasını alacak	19.09.2023	https://ticaretgazetesi.com.tr/2023/11/01/rekabet-kurumundan-mediemarkt-vatan-ve-teknosa-icin-karar/
Teknosa ve Alzheimer Derneği "anıları tazeliyor"	21.09.2023	https://www.marketingturkiye.com.tr/kampanyalar/teknosa-anilari-tazeliyor/
Pegasus ve Teknosa ile Atatürk'ün sesi göklerde	30.10.2023	https://www.airlinehaber.com/pegasus-ve-teknosa-ile-ataturkun-sesi-goklerde/

Konusu	Tarihi	Kaynağı
Teknosa'dan yılın 9 ayında 24.9 milyar TL ciro	31.10.2023	https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/teknoloji/teknosadan-yilin-9-ayinda-24-9-milyar-tl-ciro/683459
Rekabet Kurumu, MediaMarkt, Vatan ve Teknosa'ya açtığı soruşturmayı tamamladı: Aklandılar	01.11.2023	https://www.webtekno.com/media-markt-vatan-teknosa-sunny-hakinda-sorusturma-h124850.html
Teknosa mağazalarındaki "Oyunda Buz Çağı" heyecanı dorukta	15.11.2023	https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/teknoloji/teknosa-magazalarindaki-oyunda-buz-cagi-heyecani-dorukta/683825
Teknosa, E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi'nin 2024 yılında 15 milyar TL'ye ulaşmasını bekliyor!	01.12.2023	https://www.foreks.com/haber/detay/6569634746e0fb0001652f4d/PICNEWS/tr/teknosa-e-ticaret-brut-islem-hacmi-nin-2024-yilinda-15-milyar-tl-ye-ulasmasini-bekliyor/
Teknosa (TKNSA) geleceğe dönük beklentilerini açıkladı	01.12.2023	https://rotaborsa.com/teknosa-tknsa-gelecege-donuk-beklentilerini-acikladi/
Teknosa ile tüketici satıcı oldu! Eş-dost tavsiyesiyle 46 bin satış yaptı	18.12.2023	https://www.aksam.com.tr/ekonomi/teknosa-ile-tuketici-satici-oldu-es-dost-tavsiyesiyle-46-bin-satis-yapti-haber-1430086
Teknosa Gamin Parkour, oyun dünyasını buluşturan final ile son buldu	27.12.2023	https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/teknoloji/teknosa-gaming-parkour-oyun-dunyasini-bulusturan-final-ile-son-buldu/684680
Teknosa'dan yeni yıl alışverişlerinde cazip fırsatlar	28.12.2023	https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/perakende/teknosadan-yeni-yil-alisverislerinde-cazip-firsatlar/684707
Teknosa, CDP İklim Değişikliği Programı'nda lider oldu	08.02.2024	https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/teknoloji/teknosa-cdp-iklim-degisikligi-programinda-lider-oldu/685483

Teknik Terimler Sözlüğü ABC

2050 Net-Sıfır Hedefi: Birçok ülke, kuruluş ve hükümetin, sera gazı emisyonlarını 2050 yılına kadar net sıfıra indirme amacını ifade eder.

AÇEV: Anne Çocuk Eğitim Vakfı

AR-GE: Araştırma-Geliştirme

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı: Avrupa Birliği tarafından 2019 yılında açıklanan kapsamlı bir iklim ve sürdürülebilirlik stratejisidir.

Biyobozunabilir: Çevre dostu malzemelerden üretilen ve doğada belirli koşullar altında çözünebilen veya parçalanabilen bir madde veya malzeme türünü ifade eder.

CDP: Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project) 2000 yılında, şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehdidine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılan girişimdir.

CEO: Chief Executive Officer-İcra Kurulu Başkanı

CRM: Müşteri İlişkileri Yönetimi

ÇSY: Bir şirketin Çevresel, Sosyal ve Yönetişim alanlarına ilişkin kurumsal hedefleri ve faaliyetlerini belirlemeyi, değerlendirmeyi ve ele almayı amaçlayan stratejik bir çerçeve.

Değer Zinciri: Bir ürünün veya hizmetin yaratılmasından başlayarak, tedarikçilerden hammaddenin sağlanması, üretim, dağıtım, pazarlama, satış ve sonunda tüketiciye ulaşması gibi tüm aşamaları kapsayan bir iş modelidir.

Döngüsel Ekonomi: Klasik tüketim ve atık üretimine dayalı lineer (doğrusal) ekonomik modelin aksine, kaynakları sürdürülebilir bir şekilde kullanarak atıkları en aza indirmeyi ve malzemeleri mümkün olduğunca geri dönüştürmeyi hedefleyen bir ekonomik modeldir.

E-eğitim: Elektronik eğitim

E-sınav: Elektronik sınav

E-posta: Elektronik posta

E-ticaret: Elektronik ticaret

Ecovadis: Şirketlerin sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek ve iyileştirmek için derecelendirme hizmeti sunan bir platformdur.

FAVÖK: Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr, şirketlerin kârlılığını ölçerken vergi ve yatırım maliyetlerini devre dışı bırakarak daha objektif bir değerlendirme edilmesini sağlayan, şirketin net esas faaliyet kârına amortisman giderlerinin eklenmesi ile elde edilen kâr tutarındır.

GES: Güneş Enerjisi Santrali

GMV: Gross Merchandise Value-Brüt İşlem Hacmi, e-ticaret ve perakende işletmelerinde belirli bir süre içinde satılan ürünlerin toplam değerini ölçmek için kullanılır.

GRI: Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative)

HFDK: Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu

ISAE 3000: Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı

ISAE 3410: Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı

ISO: International Standardization Organisation -Uluslararası Standardizasyon Kuruluşu

IT: Information Technologies- Bilgi Teknolojileri

IPG: İş Dünyası Plastik Girişimi

İSG: İş Sağlığı ve Güvenliği

MDR: Mağaza Denetim Raporu

NPS: Net Promoter Score-Net Tavsiye Edilme Skoru, müşteri memnuniyetini ölçmek ve değerlendirmek için kullanılan bir ölçüttür.

OBP: Organizasyonel Başarı Planı

Refinitiv: LSEG (London Stock Exchange Group) şirketinin bir parçası olarak faaliyet gösteren Refinitiv, dünya genelinde finansal piyasa verileri ve altyapı sağlayıcılarından biridir.

SBTi: Science-Based Targets Initiative-Bilime Dayalı Hedefler İnisiyatifi, kuruluşların iklim değişikliği ile mücadelede bilimsel dayanaklı hedefler belirlemelerine ve bu hedeflere ulaşmak için çaba göstermelerine yardımcı olan bir inisiyatiftir.

SDGs: 2015 yılında Birleşmiş Milletler üye ülkeleri tarafından kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (Sustainable Development Goals), 2030

yılına kadar dünyanın daha sürdürülebilir, adil ve daha iyi bir yer haline getirilmesini amaçlayan 17 hedefi ifade eder.

SKD Türkiye: İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği

SPK: Sermaye Piyasası Kurulu STK: Sivil Toplum Kuruluşu

TCFD: Task Force on Climate Related Financial Disclosures- İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü, şirketlerin iklimle ilgili finansal riskleri ve fırsatları daha şeffaf ve anlaşılır bir şekilde açıklamalarını ve raporlamalarını teşvik etmeyi amaçlar.

TKDF: Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu

VRF: Value Reporting Foundation- Değer Raporlama Vakfı

WEPS: 2010 yılında Birleşmiş Milletler Global İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve Birleşmiş Milletler Kadınlar İçin Özel Temsilci Ofisi (UN Women) tarafından geliştirilen WEPs (Women's Empowerment Principles- Kadının Güçlenmesi Prensipleri), iş dünyasındaki cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlenmesi konularında taahhütlerde bulunma ve harekete geçme amacını taşır.

WWF-Türkiye: Doğal Hayatı Koruma Vakfı

Yeşil Ofis: WWF'nin kurumları doğa dostu tercihler yapmaya teşvik eden ve ofislerin ekolojik ayak izini azaltmayı hedefleyen programıdır.

TCFD İndeks



Odak Alanı	TCFD Tavsiyesi	Rapor Bölümü
Yönetişim	Yönetim Kurulunun iklim bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin yönetim yapısını açıklayın.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.29-32 Risk ve Kriz Yönetimi, s.100-104
	Yönetim kademesinin iklim bağlantılı risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetimdeki rolünü tanımlayın.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.29-32 Risk ve Kriz Yönetimi, s.100-104
Strateji	Organizasyonun tanımladığı kısa, orta ve uzun vade iklim bağlantılı risk ve fırsatları açıklayın.	Risk ve Kriz Yönetimi, s.100-104
	İklim bağlantılı risk ve fırsatların organizasyonun iş, stratejik ve finansal planlaması üzerindeki etkilerini açıklayın.	Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-40 Risk ve Kriz Yönetimi, s.100-104
	2 °C veya daha düşük senaryosu dahil olmak üzere farklı senaryoları dikkate alarak organizasyonun stratejisinin eksikliğini tanımlayın.	Risk ve Kriz Yönetimi, s.100-104
Risk Yönetimi	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl tanımladığını ve değerlendirdiğini açıklayın.	Risk ve Kriz Yönetimi, s.100-104
	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl yönettiğini açıklayın.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.29-32 Risk ve Kriz Yönetimi, s.100-104
	Riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetme sürecini organizasyonun tüm risk yönetimi sürecine nasıl entegre ettiğini açıklayın.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.29-32 Risk ve Kriz Yönetimi, s.100-104
Gösterge ve Hedefler	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun strateji ve risk yönetimi süreciyle uyumlu olarak, hangi metrikler kullanılarak değerlendirildiğini beyan edin.	Risk ve Kriz Yönetimi, s. 100-104
	Kapsam 1, Kapsam 2 ve eğer uygulanabilir ise Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını beyan edin.	Sera Gazı Emisyonları, s.47-50 Performans Tabloları, s.119-125
	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların yönetilmesi için kullanılan hedefleri ve bu hedeflere ilişkin performansınızı açıklayın.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.29-32 Sera Gazı Emisyonları, s.47-50 Risk ve Kriz Yönetimi, s.100-104 Kilit Performans Göstergeleri, s.115-118

UN Global Compact İndeks

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact (UNGC)) Endeksi		İlgili Bölüm
İnsan Hakları	İlke 1 İş dünyasında insan haklarına her zaman saygı gösterilmeli ve desteklenmelidir.	İş Gücü Yönetimi Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Sorumlu Tedarik Zinciri
	İlke 2 İş dünyasında insan haklarını ihlal eden her türlü faaliyetin önüne geçilmeli; iş uygulamaları bu ihlallerde suç ortağı olmamalıdır.	
Çalışan Hakları	İlke 3 Çalışanların örgütlenme ve toplu sözleşme haklarına saygı gösterilmeli ve desteklenmelidir.	İş Gücü Yönetimi Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Sorumlu Tedarik Zinciri
	İlke 4 Zorla çalıştırma engellenmelidir.	
	İlke 5 Her türlü çocuk işçiliği kabul edilemez; Çocuk işçiliği her yerde ve her koşulda yasaklanmalıdır.	
Çevre	İlke 6 İşe alımlarda ve işyerlerinde bireyler arasında ayırım yapılmamalıdır.	Enerji Yönetimi Sera Gazı Emisyonları Yaşam Döngüsü Yönetimi Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler
	İlke 7 Sektör ne olursa olsun, her firma çevre konularına her zaman duyarlı olmalıdır.	
	İlke 8 Çevre konularında yapılacak faaliyetlere destek verilmelidir.	
İş Etiği	İlke 9 Çevre dostu teknoloji, ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için her türlü adım atılmalı ve her türlü destek verilmelidir.	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı
	İlke 10 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin son ilkesi yolsuzlukla mücadele ile ilgilidir: İş dünyasında rüşvet, haraç vb. her türlü yolsuzluk yasaklanmalı ve ilgili herkes üzerine düşeni yapmalıdır.	

Ödüllerimiz ve Başarılarımız

“Hepimiz için Dayanışma” akıllı telefon bağış kampanyası ile “Kadın Dostu Markalar 2022 Farkındalık” Ödülü

MarTech Awards “Tüketici Elektronikte En İyi Teknoloji Kullanımı” Ödülü

International Customer Experience Awards’ta “Best Business Change and Transformation” Altın Ödülü

Istanbul Marketing Awards’ta “Dijital Pazarlama” ve “Performans Pazarlama Kampanyası” kategorilerinde Altın Ödül

Şikayetvar A.C.E Awards (Achievement in Customer Excellence) kapsamında “Teknoloji Market” kategorisinde Diamond Ödül

Brandverse Awards kapsamında Social Brands Veri Analitiği bölümünde “Teknoloji Marketleri” kategorisinde Altın Ödül, Sosyal Medya ve Dijital bölümünde ‘Teknoloji Aşkınız Hiç Bitmesin’ kampanyasıyla “Sosyal CRM^{ABC} Yönetimi” kategorisinde Bronz Ödül

Bilişim 500 araştırması “Yılın Dağıtıcı Donanım Kategori Birincisi” ve “Mobil Telefon Kategori Birincisi”

Stevie Awards “Perakende” kategorisinde Altın Ödülü, “En İyi Kullanıcı Deneyimi” kategorisinde Bronz Ödül

Capital Türkiye’nin en büyük 500 özel şirketi listesinde Teknosa 107. Sırada

The Hammers Awards’ta “En İyi Search Marketing”, “Yılın Dijital Dönüşüm Ekibi”, “En İyi Veri Odaklı Pazarlama Takımı”, “Perakende Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı” kategorilerinde Gümüş Ödül

Kristal Elma Ödülleri’nde “Film-TV & Sinema”, “Elektronik, Beyaz ve Dayanıklı Eşya” ve “Sektörel ve Online Film”, kategorilerinde 3 Bronz Ödül

Alfa Awards “Elektromarket” kategorisinde yılın “Customer Brand”i olarak Altın Ödül

Secret CV HR Summit – İK’nın Yıldızları Ödülü

Blindlook Eye Brand Ceremony 2022’de “Görme Engelsiz Marka” Ödülü

SAP Dönüşüm Ödülleri’nde “Yılın e-Ticaret^{ABC} Dijital Dönüşüm” Ödülü

MMA Global Smarties Awards’ta, “Kullanıcı Deneyimi (UX) ve Tasarım” kategorisinde Bronz ve Altın Ödül, “Müşteri Deneyimi” kategorisinde Bronz Ödül

AYD 1 Numaralı Markalar Ödülleri’nde “Teknoloji Perakendeciliği” ve “Anchor Mağaza” Ödülü

Altın Lider Ödülleri’nde CEO’muz Sitare Sezgin’e “Türkiye’nin En Beğenilen CEO” Ödülü ve Ekonomist Dergisi’nin “En Güçlü 50 Kadın CEO” Ödülü

Fast Company 50 CMO 2022 Ödülleri’nde Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcımız Emre Kurtoglu’na “Türkiye’nin En Başarılı 23. Digital CMO” Ödülü ve Altın Lider Ödülleri’nde “Türkiye’nin En Beğenilen CMO” Ödülü

CEO’muz Sitare Sezgin’in, Avrupa’nın en büyük elektronik satın alma grubu Euronics’in Yönetim Kurulu üyeliğine ilk kadın lider olarak seçilmesi

Ödüllerimiz ve başarılarımız ile ilgili detaylı bilgi için [tıklayınız](#).



CX Awards Turkey’de Müşteri Hizmetlerinde Dijital Çözümler ve Deneyim Odaklı Dijital Mağaza projeleri ile ‘Üretken Proje’ ödülü

GRI İçerik Endeksi

Content Index – Essentials Hizmeti için GRI^{ABC} Hizmetleri, GRI^{ABC} içerik endeksinin GRI^{ABC} Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu ve endekste bilgilerin paydaşlar için açık bir şekilde sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu gözden geçirmiştir. Hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.



2024

Kullanım bildirimi

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.A., 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak rapor vermiştir.

Kullanılan GRI 1

GRI 1: Temel 2021

GRI Standardı	Açıklama	Konu başlığı	Sayfa numarası, kaynak ve/veya doğrudan cevaplar	Ek bilgi ve ihmal nedenleri
Genel Açıklamalar				
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2 -1 Organizasyonel detaylar	Rapor Hakkında, Bir Bakışta Teknosa, Ticari Sicil Bilgisi, İletişim	3, 9-10, 152	
	2 -2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında	3	
	2 -3 Raporlama süresi, sıklığı ve iletişim noktası	Rapor Hakkında, İletişim	3, 152	
	2 -4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi		Bir önceki raporlama döneminden bu yana önemli bir değişiklik mevcut değildir.	
	2 -5 Dış güvence	Rapor Hakkında, Güvence Beyanı	3, 149	
	2 -6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Bir Bakışta Teknosa, İş Modeli-Markalar, Sorumlu Tedarik Zinciri	9-10, 12-13, 90-91	
	2 -7 Çalışanlar	İş Gücü Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	61-62, 121-123	
	2 -8 Çalışan olmayan işçiler	İş Gücü Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	61-62, 121-123	
	2 -9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Kurumsal Yapı, Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, Komiteler	16, 17-21, 22	
	2 -10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim	17-18	
	2 -11 En yüksek yönetim organı başkanı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim	17-19	

GRI Standardı	Açıklama	Konu başlığı	Sayfa numarası, kaynak ve/veya doğrudan cevaplar	Ek bilgi ve ihmal nedenleri
Genel Açıklamalar				
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2 -12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Genel Müdür Mesajı, Sürdürülebilirlik Yönetimi	5, 6-7, 29-31	
	2 -13 Etkileri yönetmek için sorumluluk devri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, İklim Risk Yönetimi	29-32, 105	
	2 -14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi	29-31	
	2 -15 Çıkar çatışmaları	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, Politikalar	17-18, 126	
	2 -16 Kritik endişelerin iletişimi	Kurumsal Risk Yönetimi	100	
	2 -17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Sürdürülebilirlik Yönetimi	29-30	
	2 -18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi	29-32	
	2 -19 Ücretlendirme politikaları	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim	18	
	2 -20 Ücret belirleme süreci	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, Komiteler	18, 22	
	2 -21 Yıllık toplam ücret oranı			Teknosa, Türkiye'de ücretlerin açıklanmasına ilişkin bir yasal zorunluluk bulunmadığından, en yüksek ücret alan bireyin yıllık toplam ücretinin, tüm çalışanların (en yüksek ücret alan birey hariç) ortanca yıllık toplam ücretine oranını açıklamamaktadır. Ancak, şirketimizin ücret politikası ve ilgili uygulamaları, şeffaflık ilkemiz doğrultusunda web sitemizde erişilebilir durumdadır.
	2 -22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi beyanı	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Genel Müdür Mesajı	5, 6-7	

GRI Standardı	Açıklama	Konu başlığı	Sayfa numarası, kaynak ve/veya doğrudan cevaplar	Ek bilgi ve ihmal nedenleri
Genel Açıklamalar				
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2 -23 Politika taahhütleri	Rapor Hakkında, Politikalar, UNGC Global Compact Endeksi	3, 126-127, 131	
	2 -24 Politika taahhütlerini içselleştirme	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Teknosa Sürdürülebilirlik Strateji Evi	38, 40	
	2 -25 Olumsuz etkileri gidermek için süreçler	Çifte Önemlilik Analizi, Müşteri Odaklı Yaklaşım, Veri Gizliliği ve Güvenliği	37, 83, 97	
	2 -26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Müşteri Odaklı Yaklaşım, İletişim	83, 150	
	2-27 Yasa ve Yönetmeliklere Uyum	İş Gücü Yönetimi; Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı; Ekonomik Performans Göstergeleri	62, 96, 124	
	2 -28 Üyelik Ortaklıkları	Üyelikler ve İşbirlikleri	111-114	
	2 -29 Paydaş katılımına yaklaşım	Paydaş İlişkileri	109	
	2 -30 Toplu iş sözleşmeleri			Toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.
Öncelikli Konular				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Öncelikli Konular	33-37	
	3 -2 Öncelikli konuların listesi	Öncelikli Konular	36	
Enerji Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Enerji Yönetimi, Politikalar	46, 126	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon İçi Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	46, 119	
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Enerji Yönetimi	46	
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Enerji Yönetimi	46	
	302 -5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azaltmalar	Enerji Yönetimi	46	

GRI Standardı	Açıklama	Konu başlığı	Sayfa numarası, kaynak ve/veya doğrudan cevaplar	Ek bilgi ve ihmal nedenleri
Genel Açıklamalar				
Sera Gazı Emisyonları				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Sera Gazı Emisyonları, Politikalar	47-50, 126	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Sera Gazı Emisyonları, Çevresel Performans Göstergeleri	47-48, 119	
	305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Sera Gazı Emisyonları, Çevresel Performans Göstergeleri	47-48, 119	
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Sera Gazı Emisyonları, Çevresel Performans Göstergeleri	47-49, 119-120	
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri	119	
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Sera Gazı Emisyonları, Çevresel Performans Göstergeleri	47, 119	
Yaşam Döngüsü Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Yaşam Döngüsü Yönetimi, Politikalar	51-55, 126	
GRI 301: Materials 2016	301 -3 Geri kazanılan ürünler ve ambalaj malzemeleri	Yaşam Döngüsü Yönetimi	51-53	
GRI 306: Atık 2020	306 -1 Atık oluşumu ve atıklarla ilgili önemli etkiler	Yaşam Döngüsü Yönetimi	51-55	
	306 -2 Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Yaşam Döngüsü Yönetimi	51-55	
	306 -3 Oluşan atık	Yaşam Döngüsü Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	51-52, 119	
Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler	57-59	
İş Gücü Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Gücü Yönetimi	61-69	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alım ve çalışan devir hızı	Sosyal Performans Göstergeleri	121-122	
	401-2 Yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	İş Gücü Yönetimi	63-64	
	401 -3 Ebeveyn izni	İş Gücü Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	64, 123	

GRI Standardı	Açıklama	Konu başlığı	Sayfa numarası, kaynak ve/veya doğrudan cevaplar	Ek bilgi ve ihmal nedenleri
Genel Açıklamalar				
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Eğitim ve Gelişim, Sosyal Performans Göstergeleri	65, 123	
	404 -2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	Eğitim ve Gelişim, Sosyal Performans Göstergeleri	66-67, 123	
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	Performans ve Yetenek Yönetimi	68-69	
İş Sağlığı ve Güvenliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği	71-74	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği	71	
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği	72	
	403 -3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	74	
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	72-73	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği	72	
	403-6 İşçi sağlığının teşvik edilmesi	Yan Haklar	63-64	
	403-7 Doğrudan iş ilişkileriyle bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği	71-74	
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Sosyal Performans Göstergeleri	123	
	403-10 İş kaynaklı hastalıklar	Sosyal Performans Göstergeleri	123	
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Gücü Yönetimi; Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık; Sorumlu Tedarik Zinciri	61, 75-78, 92	
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık; Sosyal Performans Göstergeleri	75-77, 121-122	
	405 -2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	77	

GRI Standardı	Açıklama	Konu başlığı	Sayfa numarası, kaynak ve/veya doğrudan cevaplar	Ek bilgi ve ihmal nedenleri
Genel Açıklamalar				
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	75, 77	
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçi çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	İş Gücü Yönetimi, Sorumlu Tedarik Zinciri	61, 92	
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	İş Gücü Yönetimi, Sorumlu Tedarik Zinciri	61, 92	
Müşteri Odaklı Yaklaşım				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Müşteri Odaklı Yaklaşım, Sorumlu Pazarlama	79-83, 96	
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Sorumlu Pazarlama	96	
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Sorumlu Pazarlama	96	
	417-3 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Sorumlu Pazarlama	96	
Toplumsal Değer Yaratma				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Toplumsal Değer Yaratma	84-88	
Sorumlu Tedarik Zinciri				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri	90-93	
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204 -1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Sorumlu Tedarik Zinciri	90	
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308 -1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri	92-93	
	308 -2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan aksiyonlar	Sorumlu Tedarik Zinciri	92-93	
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri	92-93	
	414 -2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan aksiyonlar	Sorumlu Tedarik Zinciri	92-93	

GRI Standardı	Açıklama	Konu başlığı	Sayfa numarası, kaynak ve/veya doğrudan cevaplar	Ek bilgi ve ihmal nedenleri
Genel Açıklamalar				
Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı	94-96	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı	94-95	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerine yönelik eğitim ve iletişim çalışmaları	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı	94-95	
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı	94-95	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranış, tröst karşıtı ve tekel uygulamalara yönelik yasal işlemler	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı	96	
Veri Gizliliği ve Güvenliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Veri Gizliliği ve Güvenliği	97	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler	Veri Gizliliği ve Güvenliği	97	
Dijitalleşme				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Dijitalleşme	98-99	
Ekonomik Performans				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Operasyonel ve Finansal Performans, İklim Risk Yönetimi	23-26, 105-107	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Yaratılan ekonomik değer	Operasyonel ve Finansal Performans	23-26	
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatlar	İklim Risk Yönetimi	105-107	
	201-4 Devletten alınan teşvik ve destekler	Operasyonel ve Finansal Performans	26	
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergi yaklaşımı	Operasyonel ve Finansal Performans	24	
	207-2 Vergi yönetimi, kontrol ve risk yönetimi	Operasyonel ve Finansal Performans	24	

Raporlama Kılavuzu



Ek-1: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. 2023 Entegre Rapor – Raporlama Prensipleri

Bu raporlama prensibi (“Prensip”), Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket”) Teknosa 2023 yılı Entegre Raporu’nda (2023 Entegre Raporu) yer alan bağımsız denetim kapsamındaki göstergelerine ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; ekonomik, sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Yukarıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi

açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren FY 23 mali yılını (1 Ocak – 31 Aralık 2023) ve “Rapor Hakkında” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi sadece Teknosa’nın sorumluluğunda olan operasyonları kapsamakta olup iştirakler ile ilgili bilgileri hariç tutmaktadır.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki ilkeler dikkate alınmıştır:

- Bilgilerin hazırlanmasında - bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak ve
- Bilgilerin raporlanmasında - bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Tür	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının iş aktiviteleri sırasında meydana gelen ve ölümle sonuçlanan, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen toplam kaza sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, işin niteliğinden ya da işletmenin çalışma koşullarından kaynaklanan, geçici veya kalıcı hastalık, bedensel veya zihinsel engelliliğe sebep olan meslek hastalıklarının toplamını ifade eder. Meslek hastalığı sayısı, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilmektedir.
	Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (gün)	çarpması, kontrolsüz malzeme hareketleri, bıçakla kesme, makine ekipmanları arasına sıkışma, düşme/kayma/takılma, araba çarpması, iniş, sürtünme, araba ile ekipman arasına sıkışma gibi kazalar sonucu meydana gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen devamsızlığı ifade etmektedir.
	Kayıp İş Günü Oranı (%)	Raporlama döneminde; makine/ekipman çarpması, kontrolsüz malzeme hareketleri, bıçakla kesme, makine ekipmanları arasına sıkışma, düşme/kayma/takılma, araba çarpması, iniş, sürtünme, araba ile ekipman arasına sıkışma gibi kazalar sonucu meydana gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen kayıp iş günü oranını ifade eder.
	İSG Eğitimleri (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket’in çalışanlarına verdiği ve İnsan Kaynakları Eğitim Takip Platformu üzerinden takip edilen iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin toplam saatini ifade eder
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket’in insan kaynakları tarafından takip edilen, Şirket çalışanlarının toplam çalışma saatini ifade eder.
	Toplam Çalışan Sayısı	
	Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket’in Sosyal Güvenlik Kurumu’na kaydı bulunan ve İnsan Kaynakları Platformları ile takip edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.

Tür	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	Kadın Çalışanların Dağılımı	
	Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in toplam kadın ve erkek çalışan sayısının, tüm çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Kadın Yönetici Yüzdesi (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'teki kadın yönetici sayısının (N-1; doğrudan CEO'ya bağlı olan yönetici kademesi, N-2; CEO'ya iki kıdem uzaklıktaki orta kademe ve N-3; CEO'ya üç kıdem uzaklıktaki yönetici kademesi) Şirket'teki toplam yönetici sayısına oranını temsil etmektedir.
	Gelir Getiren Fonksiyonlarda Çalışan Kadın Yönetici Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in gelirini doğrudan etkileyen rollerde görev yapan kadın yöneticilerin oranını ifade etmektedir. Gelir getirici roller, rolün boş olması durumunda Şirket'in herhangi bir gelir elde edemediği roller olarak tanımlanmaktadır.
	STEM (IT, Mühendisler vb.) Rollerinde Kadın Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen ve STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) rollerinde çalışan kadın çalışanların oranını temsil etmektedir.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, yönetmelikte belirtilen periyotlar içerisinde doğum iznine ayrılan ve Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen toplam çalışan sayısını temsil etmektedir.
	Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, yönetmelikte belirtilen periyotlar içerisinde babalık iznine ayrılan ve Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen toplam çalışan sayısını temsil etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, annelik izni sonrasında işe geri dönen ve İnsan Kaynakları tarafından takip edilen kadın çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninden Sonra İşe Dönen Çalışanların Oranı (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, doğum izni sonrasında işe geri dönen ve İnsan Kaynakları tarafından takip edilen kadın çalışan sayısının, doğum iznine ayrılan tüm çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Eğitimler	
	Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in çalışanlarına verilen ve insan kaynakları eğitim platformu üzerinden takip edilen toplam eğitim saatinin cinsiyete, yaşa (30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre (N-3, N-2 ve N-1) göre kırılımını ifade etmektedir.
	Ortalama Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından verilen toplam eğitim saatinin toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Eğitim Tipine Göre Eğitim Saatleri (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket çalışanlarına verilen ve Şirket'in İnsan Kaynakları Eğitim Takip Platformu üzerinden takip edilen toplam eğitim saatlerinin eğitim türüne göre (Sürdürülebilirlik ve Çevre, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele) kırılımını ifade etmektedir.
	Toplam Eğitim Maliyeti (TL)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket çalışanlarına verilen ve İnsan Kaynakları Eğitim Takip Platformu üzerinden takip edilen eğitimlerin toplam maliyetini ifade etmektedir.
	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Maliyeti (TL)	Raporlama döneminde bu gösterge, çalışan başına ortalama eğitim maliyetini temsil etmektedir.
	İşe Alımlar	
	Yaşa, Cinsiyete ve Yönetici Seviyesine Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından işe alınan ve işe giriş bildirgeleri ile Sosyal Güvenlik Kurumu'na bildirilen toplam çalışan sayısının cinsiyete, yaşa (30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre (N-3, N-2 ve N-1) şeklinde kırılımını ifade etmektedir.

Tür	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	İşten Ayrılmalar	
	Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü şeklinde ifade etmektedir.
	Yönetici Seviyesine Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen çalışanların N-3, N-2 ve N-1 yönetici seviyelerine göre kırılımlarını ifade etmektedir.
	Devir Oranı	
	Cinsiyete, Yaşa ve Yönetici Seviyesine Göre Çalışan Devir Oranları (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, yıl içinde cinsiyete, yaşı (30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre (N-3, N-2 ve N-1) işten ayrılan çalışan sayısının yine aynı kırılımlardaki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışan Devri (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, işten ayrılan ve SGK işten çıkış bildirgeleri ile takip edilen tüm çalışanların, toplam yıl sonu çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
Çevresel Göstergeler	Kapsayıcılık Programları ile Ulaşılan Kitlelerin Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in kapsayıcılık programları kapsamında ulaştığı hassas kişilerin toplam sayısını ifade etmektedir.
	Enerji Kaynağına Göre Enerji Tüketimi	
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından kullanılan toplam doğalgaz, benzin, motorin ve elektrik tüketimlerinin MWh enerji karşılığını ifade etmektedir.
	Toplam Doğalgaz Kullanımı (KWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından mağazalar, depo ve genel merkezde, faaliyet sonucu meydana gelen, servis sağlayıcılardan alınan satın alım faturaları ile takip edilen doğalgaz tüketimini temsil etmektedir.
	Yenilenebilir Enerji	
	Toplam Üretilen Yenilenebilir Enerji (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından kurulu güneş enerjisi (GES) panelleri ile üretilen ve servis sağlayıcılar ile yapılan sözleşmeler ile takip edilen toplam elektrik üretimini ifade etmektedir.
	Şebekeye Satılan Elektrik (KWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından kurulu güneş enerjisi (GES) panelleri ile üretilen ve şebekeye satılan, satış faturaları ile takip edilen toplam satılan elektrik miktarını temsil etmektedir.
	Satın Alınan Yenilenebilir Enerji (MWh, GJ)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından satın alınan ve I-REC sertifikaları ile sertifikalandırılan toplam elektriği temsil etmektedir. GJ ve MWh enerji birimlerinde raporlanmaktadır.
	Toplam Tüketilen Yenilenebilir Enerji (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından satın alınan, I-REC sertifikaları ile sertifikalandırılan ve Şirket'in kurulu güneş enerjisi panelleri ile üretilen ve kullanılan toplam elektriği ifade etmektedir.
	Toplam Elektrik Kullanımı (KWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından satın alınan ve Şirket'in GES ünitesi ile üretilip tüketilen, servis sağlayıcılardan alınan faturalar ile takip edilen toplam elektrik miktarını temsil etmektedir.

Tür	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)	
	Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarında doğalgaz, motorin, benzin tüketimi, SF6, soğutucu gazlar ile yangın söndürücü cihazların kullanımı sebebiyle oluşan sera gazı emisyonunu ifade etmektedir.
	(Konum Bazlı) Kapsam 2 Dolaylı (Sera Gazı) Emisyonları (tCO ₂ e)	Bu gösterge, raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarındaki tüm elektrik tüketimi kaynaklı sera gazı emisyonlarını ifade etmektedir.
	Piyasa Bazlı Kapsam 2 Dolaylı (Sera Gazı) Emsiyonları (tCO ₂ e)	Bu gösterge, raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarındaki I-REC veya YEK-G ile sertifikalandırılmayan ve yenilenebilenebilir olmayan kaynaklardan satın alınan elektrik tüketimi kaynaklı sera gazı emisyonlarını ifade etmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge; Teknosa, İklimsa, Preo ve Teknosa Pazaryeri tarafından satın alınan elektronik cihaz ve ürünlerin (beyaz eşya, bilgisayar, telefon, telefon türevi cihazlar, televizyon, medya oynatıcılar, monitörler, küçük ev aletleri vb.) kaynaklanan dolaylı emisyonları ifade etmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 2: Sermaye Malları (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa tarafından gerçekleştirilen sermaye malları ve yatırım harcamalarından kaynaklanan dolaylı emisyonları ifade etmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 3: Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa tarafından yıl içerisinde satın alınan doğalgaz, benzin, motorin ve elektrik miktarlarının well-to-tank emisyonlarını temsil etmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 5: Operasyonlarda Ortaya Çıkan Atıklar (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa'nın faaliyetleri sonucu meydana gelen/oluşan atıkların bertaraf edilmesi ve/veya geri dönüşümü sebebiyle oluşan dolaylı emisyonları temsil etmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 6: İş Seyahatleri (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, yıl içerisinde iş amaçlı yapılan tüm uçak seyahatlerinin meydana getirdiği dolaylı emisyonları temsil etmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 7: Çalışanların İşe Gidip Gelmesi (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa çalışanlarının çalışan servisleri ile işe geliş gidişleri sebebiyle meydana gelen, servis sağlayıcılardan alınan yakıt bilgisi ile hesaplanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 9: Taşımacılık ve Dağıtım (Aşağı Akışlı) (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa tarafından satılan ve müşterilere/alıcılara taşınımı için meydana gelen sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Teknosa tarafından, anlaşmalı lojistik firmalarına harcanan tutarlar üzerinden hesaplanmıştır.
	Kapsam 3, Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge; Teknosa, Preo ve İklimsa ve Teknosa Pazaryeri tarafından satışı yapılan elektronik cihaz ve ürünlerin (beyaz eşya, bilgisayar, telefon, telefon türevi cihazlar, televizyon, medya oynatıcılar, monitörler, küçük ev aletleri vb.) satışından sonra ömür sonuna kadar kullanımı boyunca meydana getirdiği dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 12: Satılan Ürünleri için Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa, Preo ve İklimsa ve Teknosa Pazaryeri tarafından satışı yapılan elektronik cihaz ve ürünlerin (beyaz eşya, bilgisayar, telefon, telefon türevi cihazlar, televizyon, medya oynatıcılar, monitörler, küçük ev aletleri vb.) ömrünü tamamladıktan sonra ürünlere uygulanan bertaraf/geri dönüşüm işlemleri sebebiyle meydana gelen dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir.
	Su Yönetimi	
	Tatlı Su Çekimi (m ³)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in lokasyonlarında faturalar ile takip edilen ve çekimi yapılan tüm su miktarını temsil etmektedir.
	Deşarj Edilen Su (m ³)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından bir alıcı ortama (3. Parti deşarj noktası) deşarjı yapılan tüm su miktarını temsil eder.

Tür	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Atık Yönetimi	
	Geri Dönüştürülen Atık (ton)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından "R" kodu ile tanımlanan tüm tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarını temsil etmektedir.
	Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)	Raporlama döneminde geri dönüştürülen atık miktarının toplam tehlikeli ve tehlikesiz atık toplamına oranı anlamına gelmektedir.
	Toplam Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde Şirket operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde tehlikeli atık miktarı anlamına gelmektedir. Toplam tehlikeli atık, tesiste geri dönüştürülen/yeniden kullanılan atıkların (plastik ve elektronik atıklar dahil), üçüncü bir tarafça geri dönüştürülen/yeniden kullanılan atıkların (plastik ve elektronik atıklar dahil), çöplüklere atılan, düzenli depolama/katı atık sahasına giden, enerji geri kazanımıyla yakılan ve enerji geri kazanımı olmaksızın yakılan atıkların toplamından oluşmaktadır.
	Toplam Tehlikeli Olmayan Atık (ton)	Raporlama döneminde Şirket'in operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde tehlikesiz atık miktarı anlamına gelmektedir. Toplam tehlikesiz atık, üçüncü bir tarafça geri dönüştürülen/yeniden kullanılan atıkların (plastik ve elektronik atıklar dahil), düzenli depolama/katı atık sahasına giden, enerji geri kazanımıyla yakılan ve enerji geri kazanımı olmaksızın yakılan atıkların toplamından oluşmaktadır.
	Toplam Plastik Tüketimi (ton)	Toplam plastik tüketimi, Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na bildirilen faturalar ve atık beyan formları ile takip edilmektedir ve plastik ürünler, pet şişeler, poşetler ve plastik ambalajların tüketim miktarı anlamına gelmektedir.
Ekonomik Göstergeler	Sürdürülebilir İş Modeli	
	SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmetlerin Sayısı (#)	Raporlama döneminde Şirket tarafından sunulan, çevresel ve sosyal fayda sağlayan, azaltım (doğrudan kaynak kullanımı veya karbon emisyonlarını azaltan ürünlerdir. Tartışmasız sürdürülebilir olarak kabul edilen faaliyetleri içerir), geçiş (doğası gereği bütünüyle çevre dostu kabul edilmeyen, ancak daha sürdürülebilir teknolojilere geçiş olarak kabul edilebilecek ürün ve hizmetleri ifade eder) ve kolaylaştırıcı (doğrudan kaynak/karbon emisyonunu azaltım faaliyeti olarak kabul edilmeyen, ancak buna ilişkin teknolojilerin yaygınlaşmasını kolaylaştıran ürünleri ifade eder) ve olumlu sosyal etki yaratan ürün ve hizmet sayısı anlamına gelmektedir.
	SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Gelirleri (TL)	Raporlama döneminde Şirket tarafından sunulan, çevresel ve sosyal fayda sağlayan, azaltım, geçiş ve kolaylaştırıcı nitelikteki ürün ve hizmetlerden elde edilen gelir anlamına gelmektedir.
	SKA-Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları (TL)	Raporlama döneminde Şirket tarafından yapılan sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımları anlamına gelmektedir. Konsolide bazda TL olarak raporlanmaktadır.
	SKA-Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Faaliyetlerinin Oranı (%)	Raporlama döneminde sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının Şirket'in yatırım bütçesindeki toplam Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarına oranı anlamına gelmektedir.
	Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar	
	Kategorisine Göre Çevresel Yatırımlar (TL)	Raporlama döneminde gerçekleştirilen, çevresel ve sosyal fayda sağlayan, azaltım (doğrudan kaynak kullanımı veya karbon emisyonlarını azaltan ürünlerdir. İstisnasız sürdürülebilir olarak kabul edilen faaliyetleri içerir), geçiş (doğası gereği bütünüyle çevre dostu kabul edilmeyen, ancak daha sürdürülebilir teknolojilere geçiş olarak kabul edilebilecek ürün ve hizmetleri ifade eder) ve kolaylaştırıcı (doğrudan kaynak/ karbon emisyonunu azaltım faaliyeti olarak kabul edilmeyen, ancak buna ilişkin teknolojilerin yaygınlaşmasını kolaylaştıran ürünleri ifade eder) çevresel yatırımlar anlamına gelmektedir. Konsolide bazda TL olarak raporlanmaktadır.
	Kategorisine göre Çevresel Harcamalar (TL)	Raporlama döneminde yasal olarak gerekli olan ve yasal olarak zorunlu olmayan harcamaları ifade eder. Konsolide bazda TL olarak raporlanmaktadır.
	Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım (KWh, kgCO ₂ e, TL)	Raporlama döneminde bu gösterge, LED dönüşümleri ve otomasyon projeleri ile gerçekleştirilen enerji tasarrufunun, KWh enerji karşılığını ve bu enerji tasarrufunun sebep olduğu emisyon azaltımını (kgCO ₂ e) ve finansal tasarruf miktarını (TL) temsil etmektedir.

Verilerin Hazırlanması

Sosyal Göstergeler

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Göstergeleri

Kaza sayısı ve ölümlü kaza sayısı SGK bildirimlerinin listelendiği tablolar ile takip edilmektedir.

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller iş sağlığı ve güvenliği göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Formüller:

Kayıp İş Günü Oranı = Yaralanmaya Bağlı Devamsızlık / Toplam Çalışma Saati * 200.000

Kadın Çalışan Oranı Hesaplaması

Toplam çalışan sayısı, raporlama yılı sonu itibarıyla bünyesinde bulundurduğu ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayınlanmış olan faaliyet raporlarında veya insan kaynakları sistemlerinde yer alan bilgiler baz alınarak belirtilmiş toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller kadın çalışan dağılımı göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Formüller:

Kadın Çalışan Oranı = Kadın Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

Kadın Yönetici Oranı

Kapsamdaki yönetici seviyeleri N-1, N-2 ve N-3 olarak tanımlanmıştır. N-1 seviyesi, doğrudan CEO'ya raporlayan seviyedir. N-2 seviyesi, CEO'dan iki derece uzakta olan orta seviye olarak tanımlanır. Benzer şekilde, N-3, CEO seviyesinden üç derece uzaktadır.

Formüller:

Kadın yönetici oranı (%) = (N-1, N-2 ve N-3 seviyesindeki kadın yöneticilerin toplam sayısı / N-1, N-2 ve N-3 seviyesindeki yöneticilerin toplam sayısı) * 100

Kadın Yöneticilerin Gelir Getirici Rollerdeki Dağılımı

Gelir getirici roller, boş olduğunda gelir elde edilemeyen roller olarak tanımlanır.

Formüller:

Gelir getirici rollerdeki kadın yöneticilerin payı (%) = (gelir getirici rollerdeki kadın yönetici sayısı / gelir getirici rollerdeki toplam yönetici sayısı) * 100

STEM Rollerinde Kadın Çalışanların Dağılımı

STEM rolleri doğrudan olarak Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik ile ilgili rollerdir.

Formüller:

STEM rollerindeki kadın çalışanların payı (%) = (STEM rollerindeki kadın çalışan sayısı / STEM rollerindeki toplam çalışan sayısı) * 100

Ebeveynlik İzinleri

Ebeveynlik izinleri, raporlama dönemindeki analık ve babalık izinlerini içerir

Formüller:

Doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan oranı = Doğum izninden dönen çalışan sayısı / Doğum izninden sonra işe dönmeyen çalışan sayısı

Eğitimler

Raporlama döneminde çalışanlara verilen eğitimleri temsil eder. Toplam eğitim saati dört alt kategoriye ayrılmıştır. Cinsiyete göre (kadın ve erkek), yaşa göre (30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü), eğitim türüne göre (etik, çeşitlilik ve kapsayıcılık, sürdürülebilirlik ve çevre ile yolsuzluk ve rüşvet ile mücadele).

Eğitimlerin toplam maliyeti, Şirketler tarafından çalışanlarına verilen tüm eğitimlerin toplam maliyetini ifade eder.

Formüller:

Çalışan başına eğitim maliyeti = Toplam eğitim maliyeti / Toplam çalışan sayısı

İşe Alınan Toplam Çalışan Sayısı

Raporlama döneminde işe alınan çalışan sayısı cinsiyet (kadın ve erkek) ve yaş (30 yaş altı, 30-50 arası, 50 yaş üstü) olmak üzere iki kategoriye ayrılmıştır.

İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı

Raporlama döneminde işten ayrılan çalışan sayısı cinsiyet (kadın ve erkek) ve yaş (30 yaş altı, 30-50 arası, 50 yaş üstü) olmak üzere iki kategoriye ayrılmıştır.

Toplam Çalışan Devir Oranı

Formüller:

Toplam Çalışan Devir Oranı:

- İşten ayrılan kadın çalışan sayısı / Toplam kadın çalışan sayısı
- İşten ayrılan erkek çalışan sayısı / Toplam erkek çalışan sayısı

Bir Yıl İçinde Kapsayıcılık Programları Aracılığıyla Ulaşılan Kişi Sayısı

Şirket'in kapsayıcı programlar aracılığıyla ulaştığı hassas gruplardan (gençler, kadınlar ve engelliler vb.) kişi sayısı anlamına gelmektedir.

“Kadınlar için Teknoloji” projesi kapsamında dijital okuryazarlık eğitimine katılan kadın katılımcı sayısı değerlendirildi. Ayrıca ulaşılan kadın sayısı “Hatay Kuluçka Merkezi” programıyla ulaşılan kişi sayısını temsil etmektedir.

Çevresel Göstergeler

Yakıt Tipine Göre Enerji Tüketimi

Enerji tüketimi verileri kapsamında doğal gaz, motorin, fuel oil, benzin, LPG ve elektrik olmak üzere birincil yakıt kaynakları raporlanmıştır. Veriler servis sağlayıcıların sayaç, fatura, makbuz ve bakım-onarım formları ile elde edilmektedir.

Mağazalar için doğalgaz tüketimi, birim fiyatın servis sağlayıcıların faturalarındaki TL tutarına bölünmesiyle elde edilir. Toplam tüketimde birinci dönem ve ikinci dönem için iki ayrı birim fiyat (TÜİK tarafından elde edilmiştir) dikkate alınır. Depo için doğalgaz tüketimi sayaçlardan, merkez ofis için doğalgaz tüketimi ise tüketim ortak olduğu ve toplam tüketimin %30'undan Teknosa sorumlu olduğu için CarrefourSA'dan elde edilir. Mağazalar için elektrik hem Enerjisa hem de diğer sağlayıcılar tarafından sağlanır. Diğer sağlayıcılardan alınan elektrik tüketimi ise TÜİK tarafından elde edilen iki ayrı birim fiyat dikkate alınarak hesaplanır. Öte yandan Enerjisa'dan alınan tüketimi hesaplamak için elektrik sayaçları ve faturalar kullanılır. Depo için elektrik tüketimi sayaçlardan, merkez ofis için elektrik tüketimi ise tüketim karşılıklı olduğu ve toplam tüketimin %30'undan Teknosa sorumlu olduğu için CarrefourSA'dan elde edilir.

Teknosa enerji dönüşümleri hesaplamaları için aşağıdaki birim çevirmeleri kullanmaktadır:

- Elektrik tedarik birimi kWh cinsinden faturalandığı için GJ cinsine dönüşümünde $1 \text{ kWh} = 0,0036 \text{ GJ}$ dönüşüm faktörü kullanılmaktadır;
- Doğal gaz tedarik birimi m^3 cinsinden faturalandırıldığı için, $[1 \text{ m}^3 * (\text{Net Kalorifik Değer}) \text{ GJ/m}^3] / 1000$ dönüşüm faktörü kullanılmaktadır;
- Dizel tedarik birimi litre cinsinden faturalandırıldığı için, GJ'ye dönüştürme için dönüştürme faktörü $[1 \text{ ltr} * (\text{Kalorifik Değer}) \text{ MJ/l}] / 1000$ kullanılmaktadır;
- Benzin tedarik birimi litre cinsinden faturalandırıldığı için, GJ'ye dönüştürme için dönüştürme faktörü $[1 \text{ l} * (\text{Kalorifik Değer}) \text{ MJ/l}] / 1000$ kullanılmaktadır;
- Tüm yakıt tüketimlerinin birimi MWh olarak raporlandığı için GJ cinsinden dönüşümünde $1 \text{ GJ} = 0,277777 \text{ MWh}$ dönüşüm faktörü kullanılmaktadır.

Satın Alınan Isı/Buhar/Soğutma

Satın alınan ısı/ buhar/ soğutma göstergesi kapsamında satın alınan soğutma amaçlı tüketilen soğutucu gaz miktarı raporlanmaktadır. Bu gösterge özelinde, R22 gazları ve diğer gazlar olarak SF6, R407C, R134A, R410A ve CO₂ gazları toplam tüketim miktarları, bakım/onarım formlarından ve ilgili faturalardan yola çıkılarak hesaplanmıştır.

Sera Gazı ve Enerji Yoğunluğu (tonCO₂e / TL)

Sera gazı emisyon yoğunluğu Şirket'in kapsam 1 ve 2 emisyonları toplamı, raporlama dönemindeki toplam TL gelirlerine bölünerek hesaplanmıştır.

Enerji yoğunluğu Şirket'in toplam enerji tüketiminin, raporlama dönemindeki toplam TL gelirlerine bölünerek hesaplanmıştır.

Toplam TL gelir, Teknosa'nın 2023 finansal raporunda mevcut olan toplam hasılat miktarını ifade etmektedir.

Formüller:

Sera Gazı ve Enerji Yoğunluğu = $\text{tonCO}_2\text{e} / \text{Toplam TL gelir}$

Enerji Yoğunluğu = $\text{Toplam enerji tüketimi} / \text{Toplam TL gelir}$

Yenilenebilir Enerji Tüketiminin Toplam Enerji Tüketimindeki Payı

Yenilenebilir enerji tüketimi Şirket'in satın aldığı yenilenebilir enerji kaynaklı elektrik tüketimini ve üretilen yenilenebilir elektrik miktarının toplamını ifade etmektedir.

Formüller:

Yenilenebilir Enerji Tüketiminin Toplam Enerji Tüketimindeki Payı (%) = $(\text{Yenilenebilir Enerji Tüketimi} / \text{Toplam Enerji Tüketimi}) * 100$

Kapsam 1, 2 ve 3 Emisyonları

Kapsam 1, Kapsam 2 ve 3 emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak, "Sera Gazları Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı" çerçevesinde operasyonel kontrol ilkesine göre hesaplanmıştır.

Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O, HFC'lerin (SF₆ ve soğutucu gaz) CO₂ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 5. Değerlendirme Raporu ve Sera Gazı Protokolü (https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/SYR_AR5_FINAL_full.pdf) (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2023>) kullanılarak bileşke ton CO₂e değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanmıştır.

Kapsam 1 ve 2 emisyonları toplamı, aşağıdaki formüller kullanılarak hesaplanmaktadır.

Konum Bazlı Toplam Emisyon (Kapsam 1 ve 2, tonCO₂e.) = $\text{Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO}_2\text{e.)} + \text{Konum Bazlı Kapsam 2 Dolaylı Emisyon (tonCO}_2\text{e.)}$

Piyasa Bazlı Toplam Emisyon (Kapsam 1 ve 2, tonCO₂e.) = $\text{Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO}_2\text{e.)} + \text{Piyasa Bazlı Kapsam 2 Dolaylı Emisyon (tonCO}_2\text{e.)}$

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	Emisyon Faktörleri Referansları
Sabit Yanma	Emisyon faktörleri IPCC 2006 yönergelerinden ve DEFRA 2023'ten, yakıt NCV ve yoğunluk değerleri Enerji Bakanlığı, DEFRA 2023 ve IPCC 2006 tarafından yayınlanan yönetmeliklerden alınmıştır. IPCC GWP katsayıları 5. ve 6. değerlendirme raporlarından alınmıştır.
Hareketli Yanma	Emisyon faktörleri IPCC 2006 yönergelerinden ve DEFRA 2023'ten, yakıt NCV ve yoğunluk değerleri Enerji Bakanlığı, DEFRA 2023 ve IPCC 2006 tarafından yayınlanan yönetmeliklerden alınmıştır. IPCC GWP katsayıları 5. ve 6. değerlendirme raporlarından alınmıştır.
Kaçak	Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) değerleri IPCC 5. ve 6. Değerlendirme Raporu ve DEFRA 2023'ten alınmıştır.
Emisyon Faktörleri - Kapsam 2	Ton CO ₂ -e/MWh
Türkiye Elektrik enerjisi (Şebeke kaynaklı)	Elektrik üretimine ilişkin TEİAŞ 2022 emisyon faktörleri kullanılmıştır.
Emisyon Faktörleri - Kapsam 3	Ton CO ₂ -e/MWh
Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler	Ürünlerin kategorizasyonu ve bu kategorilerin emisyon faktörleri için Exiobase 2019 veritabanı kullanılmıştır.
Kategori 2: Sermaye Malları	Ürünlerin kategorizasyonu ve bu kategorilerin emisyon faktörleri için Exiobase 2019 veritabanı kullanılmıştır.
Kategori 3: Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler	Yakıtların (doğalgaz, motorin, benzin) well-to-tank emisyon faktörleri için DEFRA 2023 kullanılmıştır.
Kategori 5: Operasyonlarda Oluşan Atıklar	Atıkların bertaraf metoduna göre emisyon faktörleri DEFRA 2023'den alınmıştır.
Kategori 6: İş Seyahatleri	Uçuş kategorizasyonuna (business/economy, domestic/international) göre emisyon faktörleri DEFRA 2023'den alınmıştır.
Kategori 7: Çalışanların İşe Gidip Gelmesi	Servisler için, DEFRA 2023 emisyon faktörleri kullanılmıştır.
Kategori 9: Taşımacılık ve Dağıtım (Aşağı Yönlü)	Exiobase 2019, land transportation emisyon faktörü kullanılmıştır.
Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı	Ürünlerin kategorizasyonu ve bu kategorilerin emisyon faktörleri için Exiobase 2019 veritabanı kullanılmıştır.
Kategori 12: Satılan Ürünler İçin Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri	Ürünlerin kategorizasyonu ve bu kategorilerin emisyon faktörleri için Exiobase 2019 veritabanı kullanılmıştır.

Kapsam 3: Kategori 1, 2, 9, 11 ve 12 için EXIOBASE 2019 emisyon faktörleri kullanılmıştır. Ürünlerin kullanım ömrü, enerji tüketimleri vb. İlgili parametreler Energy Star Label verileri, ürünlere ait üretici manuel dökümanları ve ürün tipine göre ortalama değerler baz alınarak hesaplanmıştır. Kategori 9 için ise, katalog ürünler için ürün manuellere baz alınmıştır, diğer ürün grupları ise satılan ürünlerin birim ağırlığı ile hesaplanan ortalama ağırlık verileri kullanılarak WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) ürünler için yayınlanan düzenli depolama emisyon faktörleri kullanılmıştır.

Su Çekimi

Su çekimleri ve deşarjları tesislerde bulunan giriş ve çıkış sayaçları, Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın aylık faaliyet raporları, ödeme faturaları ve Türkiye İstatistik Kurumu'na (TÜİK) dayalı varsayımlar aracılığıyla izlenmektedir. Su tüketimi, tesisler tarafından doğadan çekilen ve doğrudan (ürüne, buharlaşmaya veya sızmaya) deşarj edilmeyen su miktarından oluşmaktadır. Toplam su çekimi verisi, metrekaire-mağaza başına çekilen su miktarının tüm mağazaların metrekaresi ile hesaplanmıştır.

Formüller:

Su tüketimi (m³) = Kaynağa Göre Su Çekimi – Toplam Deşarj Edilen Su Miktarı

Atık

Tehlikeli atıklar insan sağlığı ve çevre için tehlikeli olan ve zararlılık potansiyeli taşıyan maddeleri içeren atıklar, tehlikesiz atıklar ise insan sağlığına ve çevreye herhangi bir zararı bulunmayan atıklar olarak tanımlanmaktadır. Tehlikeli atıklar, insan sağlığı ve çevre için tehlikeli maddeler içeren ve zarar verme potansiyeli bulunan atıklar olarak tanımlanırken, tehlikesiz atıklar ise insan sağlığı ve çevreye herhangi bir zararı olmayan atıklar olarak tanımlanmaktadır (Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Atık Yönetimi Yönetmeliği - Madde 4). Bertaraf yöntemlerine göre, düzenli depolama alanına gönderilen, tesis içinde/tesis dışında geri dönüştürülen, enerji geri kazanımı için yakılan ve enerji geri kazanımı olmaksızın yakılan tehlikeli ve tehlikesiz atıkların toplam miktarı bildirilmektedir.

Tehlikeli ve tehlikesiz atıkların toplam miktarı, Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Atık Beyan Formları, Kütle Denge Sistemi (MOTAT, KDS vb.) ve bertaraf teslim notları/kayıtları vb. gibi resmi dokümanlar aracılığıyla izlenmektedir.

Geri dönüştürülen atık miktarı, düzenli depolama/katı atık sahasına giden ya da kendisi veya başka bir kuruluş tarafından geri dönüştürülen, enerji amaçlı geri kazanılan ve tekrar kullanılan atık miktarı anlamına

gelmektedir. Geri dönüştürülen atıklar, Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Atık Yönetimi Yönetmeliği Ek-1: Atık Kodu Belirleme Hiyerarşisi ve Atık Kodu Açıklamaları'nda "R" kodunda vurgulandığı şekilde bertaraf edilen atıkları içermektedir.

Formüller:

Geri Dönüştürülen Atık Miktarı = Tesiste Geri Dönüştürülen/Yeniden Kullanılan Atık + Üçüncü Bir Tarafça Geri Dönüştürülen/Yeniden Kullanılan + Çöp Sahasına Atılan + Enerji Geri Kazanımı ile Yakılan Atık

Tekrar kullanılan / geri dönüştürülmüş atık oranı = Geri dönüştürülen atık miktarı / (Toplam tehlikeli atık + toplam tehlikesiz atık)

Ekonomik Göstergeler

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller ekonomik göstergelerin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Sürdürülebilir İş Modeli

Sürdürülebilir olarak belirlenen ürün ve hizmetler;

- Çevresel kaynakların/karbon emisyonlarının doğrudan azaltımına ilişkin fayda sağlayan ürün ve hizmetler (azaltım),
- Doğası gereği sürdürülebilir kabul edilmeyen teknoloji ve faaliyetlerde, çevresel kaynak

kullanımının/karbon emisyonlarının azaltımına ilişkin ürün ve hizmetler (geçiş)
Doğrudan kaynak/karbon emisyonu azaltım faaliyeti olarak kabul edilmeyen, ancak buna ilişkin teknolojilerin yaygınlaşmasını kolaylaştıran ürün ve hizmetler (kolaylaştırıcı)
• Olumlu sosyal etki yaratan ürün ve hizmetler olarak gruplandırılmaktadır.

Ürün ve hizmetlerden elde edilen gelirler, ürün bazlı takip edilen satış listeleri üzerinden elde edilmiştir ve ilgili ürün çeşitlerinden elde edilen toplam gelir bu gösterge kapsamında raporlanmıştır.

SKA-Bağlantılı ürün ve hizmet gelirlerinin toplam gelire oranı kapsamında toplam TL gelirler, Şirket'in raporlama yılı sonu itibarıyla elde ettiği ve 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayınlanmış olan faaliyet raporlarında veya bağımsız denetime tabi finansal raporlarında belirtilmiş toplam gelir miktarı anlamına gelmektedir.

Ar-Ge ve inovasyon yatırımı kapsamında raporlanan toplam tutar, Şirket'in onaylanmış bütçesi dahilinde yapılan yatırımlardan oluşmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon yatırımları altında raporlanan tutarlar Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayınlanmış olan faaliyet raporlarında veya bağımsız denetime tabi finansal raporlarında belirtilmiş toplam gelir miktarı anlamına gelmektedir. Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımı kapsamında

raporlanan toplam tutar, Şirket'in onaylanmış Ar-Ge ve inovasyon yatırım bütçesi içinde yer alan sürdürülebilirlik odaklı yatırımlar anlamına gelmektedir.

SKA bağlantılı ürün ve hizmetlerin sayısı, azaltım ve etkinleştirici ürünler olarak değerlendirilen 207 ürün ve hizmetten oluşmaktadır. Azaltıcı ürünler kapsamında değerlendirilen ürünler 202 çeşit düşük enerji tüketimli A+++ beyaz eşya ve klima modelleridir. Etkinleştirici ürünler kapsamında değerlendirilen hizmetler ise Teknogaranti, Bakım&Onarım, Kiralama, Geri Alım ve yenilenen ürünlerdir.

Ar-Ge ve inovasyon yatırımları kapsamında yürütülen projeler arasında 2023 mali yılında aktifleştirilen Ar-Ge projeleri de yer almaktadır. Şirketin enerji tasarrufu, 2023 yılında LED aydınlatmaya geçen Teknosa mağazalarının yanı sıra mağaza ve iş yerlerinde kurulan ısıtma, soğutma ve aydınlatma otomasyon sisteminden kaynaklanmaktadır.

Formüller:

SKA Bağlantılı Ürün ve Hizmet Gelirlerinin Toplam Gelire Oranı = SKA Bağlantılı Ürün ve Hizmet Gelirleri / Toplam Gelir

SKA Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımının Toplam Gelire Oranı (%) = (SKA Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımı / Toplam Gelir) * 100

Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım

Sürdürülebilir yatırımlar ve/veya faaliyetler sayesinde gerçekleştirilen finansal tasarruflar ile çevresel ve sosyal fayda göstergeleri kapsamında Şirket'in kWh cinsinden elektrik tasarrufu ve TL cinsinden tasarrufları raporlanmaktadır. Mağazalarda gerçekleştirilen enerji tasarrufu projelerinin (LED dönüşümü ve Otomasyon sistemi kurulumu) finansal ve çevresel faydaları bu gösterge kapsamında değerlendirilmektedir.

Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar

Çevre yatırımları, kolaylaştırıcı yatırımlar olarak raporlanmaktadır. Bu göstergelerde raporlanan toplam tutarlar Şirket'in onaylı bütçesi dahilinde yapılan harcamalardan oluşmaktadır. Bu kriterde çevresel harcamalar kapsamında Geri Kazanım Katkı Payı (GEKAP) ve Teknosa mağazalarında LED dönüşümü ve otomasyon sistemi kurulumu tutarları değerlendirilmiştir. Çevre yatırım ve harcamaları kesilen faturalar üzerinden takip edilmektedir.

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı yapılması düşünülebilir.

Güvence Beyanı



Sınırlı Güvence Raporu Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Teknosa 2023 Entegre Raporu'nda ("2023 Entegre Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2023 Entegre Raporu'nun 11, 46, 48, 49, 52, 57, 65, 73, 77, 117, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125. sayfalarında bulunan ve "  " ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Sosyal Göstergeler

- **İş Sağlığı ve Güvenliği**
 - Kaza Sayısı (#)
 - Ölümlü Vaka Sayısı (#)
 - Meslek Hastalığı Sayısı (#)
 - Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (#)
 - Kayıp İş Günü Oranı (%)
 - İSG Eğitimleri (saat)
 - Toplam Çalışma Saati (saat)
- **Çalışan Demografisi**
 - Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı (#)
 - Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)
 - Kadın Yönetici Yüzdesi (%)
 - Gelir Getiren Fonksiyonlarda Çalışan Kadın Yönetici Sayısı (#)
 - STEM (IT, Mühendisler vb.) Rollerinde Kadın Çalışan Sayısı (#)
 - Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
 - Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
 - Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışanların Oranı (%)
 - Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı (#)
 - Yaşa, Cinsiyete ve Yönetici Seviyesine Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı (#)
 - Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
 - Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
 - Yönetici Seviyesine Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
 - Cinsiyete, Yaşa ve Yönetici Seviyesine Göre Çalışan Devir Oranları (%)
 - Toplam Çalışan Devri (%)

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kılıçlı Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015



- **Toplam Eğitim Saati**
 - Toplam Eğitim Saati (saat)
 - Ortalama Eğitim Saati (saat)
 - Eğitim Tipine Göre Eğitim Saatleri (saat)
 - Toplam Eğitim Maliyeti (TL)
 - Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Maliyeti (TL)
- **Sosyal Etki**
 - Kapsayıcılık Programlarıyla Ulaşılan Kitlelerin Sayısı (#)

Çevresel Göstergeler

- **Enerji Kaynağına Göre Enerji Tüketimi**
 - Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
 - Toplam Doğalgaz Kullanımı (KWh, m3)
 - Toplam Üretilen Yenilenebilir Enerji (MWh)
 - Şebekeye Satılan Elektrik (KWh)
 - Satın Alınan Yenilenebilir Enerji (MWh, GJ)
 - Toplam Tüketilen Yenilenebilir Enerji (MWh)
 - Toplam Elektrik Kullanımı (MWh)
- **Sera Gazı Emisyonları**
 - Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e.)
 - Konum Bazlı Kapsam 2 Dolaylı (Sera Gazı) Emisyonları (tonCO₂e.)
 - Piyasa Bazlı Kapsam 2 Dolaylı (Sera Gazı) Emisyonları (tonCO₂e.)
 - Kapsam 3, Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler (tonCO₂e.)
 - Kapsam 3, Kategori 2: Sermaye Malları (tonCO₂e.)
 - Kapsam 3, Kategori 3: Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler (tonCO₂e.)
 - Kapsam 3, Kategori 5: Operasyonlarda Ortaya Çıkan Atıklar (tonCO₂e.)
 - Kapsam 3, Kategori 6: İş Seyahatleri (tonCO₂e.)
 - Kapsam 3, Kategori 7: Çalışanların İşe Gidip Gelmesi (tonCO₂e.)
 - Kapsam 3, Kategori 9: Taşımacılık ve Dağıtım (Aşağı Akışlı) (tonCO₂e.)
 - Kapsam 3, Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı (tonCO₂e.)
 - Kapsam 3, Kategori 12: Satılan Ürünler için Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri (tonCO₂e.)



- **Su Yönetimi**
 - Tatlı Su Çekimi (m3)
 - Deşarj Edilen Su (m3)
- **Atık Yönetimi**
 - Geri Dönüştürülen Atık (ton)
 - Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)
 - Toplam Tehlikeli Atık (ton)
 - Toplam Tehlikeli Olmayan Atık (%)
 - Toplam Plastik Tüketimi (ton)

Ekonomik Göstergeler

- **Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar**
 - Kategorisine Göre Çevresel Yatırımlar (TL)
 - Kategorisine Göre Çevresel Harcamalar (TL)
 - Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım (KWh, kgCO₂e., TL)
- **Sürdürülebilir İş Modeli**
 - SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Gelirleri (#)
 - SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmetlerin Sayısı (#)
 - SKA-Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları (TL)
 - SKA-Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Faaliyetlerinin Oranı (%)

Güvence raporumuz yalnızca 2023 Entegre Raporu'nda “” ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2023 Entegre Raporu'nda “” ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2023 Entegre Raporu'nun 11, 46, 48, 49, 52, 57, 65, 73, 77, 117, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125 . sayfalarında bulunan Ek-1 Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Entegre Rapor-Raporlama Prensipleri (“Raporlama Prensipleri”) bölümündeki prensipleri kullanmıştır.



Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2023 Entegre Raporu 'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri'ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu (“IESBA”) tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

**Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları**

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

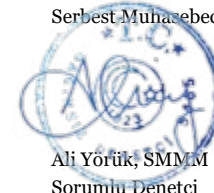
Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2023 Entegre Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

**Kullanım Kısıtlaması**

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2023 Entegre Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Ali Yörük, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Eylül 2024



Ticari Sicil Bilgisi

Ticaret Sicil Numarası: 434426-0, İstanbul
Ticari Unvanı: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Borsa İstanbul İşlem Kodu: TKNSA
Genel Müdürlük Adres: Carrefoursa Plaza Cevizli Mah.
Tugay Yolu Cad. No: 67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul
Mersis No: 0-8360-1443-9300012

İletişim

Telefon: +90 (216) 468 36 36
Faks: +90 (216) 478 53 47
Web Sitesi: <https://yatirimci.teknosa.com>
E-Posta: bilgilendirme@teknosa.com
Yatırımcı İlişkileri: yatirimciiliskileri@teknosa.com
Entegre Raporu ve ÇSY: surdurulebilirlik@teknosa.com
Rapor Tasarımı: Grafidea Reklam ve Danışmanlık

Yasal Uyarı

Teknosa Entegre Raporu'nda (rapor) yer alan veriler, bilgiler ve analizler raporlama döneminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak yalnızca bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır. Herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Şirket, Yöneticileri, Çalışanları, Rapor'a katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu Raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan dolayı sorumlu tutulamazlar.
Raporun her hakkı Teknosa'ya aittir.



Fotoğraf: Bünyamin Demirci

Teknosa Fotoğraf Kulübü'ne raporumuza olan katkıları için teşekkür ederiz.